國立臺中教育大學

111-115 學年度中長程校務發展計畫

（113 學年度第 1 次校務會議通過）

113.10.15

目錄

第一章 主要發展理念及中長程校務發展計畫主軸架構 1
壹、 緒論 1
貳、 現況概述 1
參、 校務發展願景 4
肆、 中長程校務發展目標與重點 4
第二章 111-115 學年度中長程校務發展計畫內容 6
壹、培育關鍵能力，打造跨域人才 10
□ 具體策略：1-1 提升學生跨域與自主學習能力 10
□ 具體策略：1-2 增進學生多語能力 14
□ 具體策略：1-3 強化跨域課程，涵育數位素養與人文關懷 18
□ 具體策略：1-4 培養問題解決能力，實踐學用接軌 23
貳、精進師培專業特色，型塑師培創新典範 29
□ 具體策略：2-1 提升師資生數位教學能力 29
□ 具體策略：2-2 增強師資生雙語教學能力 37
□ 具體策略：2-3 精進在職教師專業能力 40
參、強化產學研究特色，落實學用合一教育 45
□ 具體策略：3-1 擴展教師社群，增加教學與研究能量 45
□ 具體策略：3-2 強化院系核心特色，落實學用合一教育 48
□ 具體策略：3-3 推動育苗育成雙軌，提升產學合作能量 81
□ 具體策略：3-4 建置彈性化制度，提升國際研究能量 84
肆、擴展國際合作，深化跨國交流 88
□ 具體策略：4-1 深化跨國交流，提升國際移動力 88
□ 具體策略：4-2 連結國際校友，促進國際合作 91
□ 具體策略：4-3 推動多元師資進修，拓展國際視野 94
伍、推動智慧治理，建構韌性校園 98
□ 具體策略：5-1 奠基數位治理，優化循證決策 98

□ 具體策略：5-2 精進智慧校園，整合跨域資訊 114
□ 具體策略：5-3 厚植人力資本，營造幸福職場 135
□ 具體策略：5-4 興建智慧教育大樓，打造韌性校園 145
陸、實踐社會責任，共創永續價值 148
□ 具體策略：6-1 強化社會責任，完善支持機制 148
□ 具體策略：6-2 共創永續資源，實踐綠色生活 152
□ 具體策略：6-3 連結在地資源，促進城鄉教育發展 159

國立臺中教育大學 111-115 學年度中長程校務發展計畫

第一章 主要發展理念及中長程校務發展計畫主軸架構

壹、緒論

本校歷經臺中師範、臺中師專、臺中師院、臺中教育大學等不同時期，迄今已逾 122 年歷史。創校過程篳路藍縷，但是在全體師生胼手胝足的努力下，總能在逆境中盪起璀璨，在挑戰中邁向光榮。目前，在轉型改制後，百年臺中教育大學已經成功發展為兼重師資與非師資培育的特色學校。

然而，在現今科技快速進展的時代，人工智慧、大數據、高速通訊、元宇宙等等資訊技能，翻轉了人類生活方式與價值觀，高等教育的發展亦需與時俱進，提升整體競爭力。呼應此國際高教發展趨勢，在本校「**智慧、前瞻、跨域**」的願景下，本期校務發展以「培育關鍵能力，打造跨域人才、精進師培專業特色，型塑師培創新典範、強化產學研究特色，落實學用合一教育、擴展國際合作，深化跨國交流、推動智慧治理，建構韌性校園與實踐社會責任，共創永續價值」為主軸，重視跨領域人才的培育與發展、專業師資培育的精進、國際化的溝通與合作、智慧校園的推動，並強化大學社會責任之實踐，從解決區域問題到帶動地方成長，從吸引人才投入到促進在地人才培育，強化永續校園的經營理念，提出建構韌性校園，開發以教育為核心之新創系統，在傳承百年師範教育之優良根基上，朝向將中教大打造為一所智慧、前瞻與跨域的優質大學，樹立未來教育大學之典範。

為達上述願景，本期校務發展計畫之規劃係以前期中長程校務發展計畫與第一期高教深耕計畫成果為基礎，自 111 學年度起至 115 學年度，以五年為一期程，由行政與學術單位共同就校務整體發展建構校務發展之目標、策略與方案，致力於擴展國際化、建立產學鏈結、推動跨域整合、創造韌性校園以及促進數位轉型，並透過滾動式檢討與修訂，確保校務治理品質。

貳、現況概述

一、 學校簡史

國立臺中教育大學創立於 1899 年，是中臺灣地區最早成立培育社會菁英的教育學府，在木下邦昌校長等 60 位師生的教學與學習活動中，寫下臺灣師範教育史上的前奏曲。

1902 年，初等教育發展未如預期順利，臺中師範學校與臺北師範學校同時停辦，至 1923 年，臺中師範學校在本校現址重新建校，正式展開本校百年之教育使命。1945 年國民政府接收後，改制為「臺灣省立臺中師範學校」，由薛建吾先生擔任改制後首任校長，本校進入改制後的「師範學校時期」。其後歷經數任校長，均期勉所有中師人，為人師表、以身作則，實現師範精神，奠定本校源遠流長之師範發展理念，培育社會楷模師資之理念，亦成為本校主要發展目

標。

本校於 1960 年改制為「臺灣省立臺中師範專科學校」，進入「師範專科時期」，建立「忠毅勤樸」之校訓，期以忠敬職守、毅決有恆、勤奮勉行、樸儉實在的態度型塑中師精神。歷經數任校長努力，積極進行擴修校舍，培養學生讀書風氣，以及推展課外活動，並發展出博雅專業之高等教育理想，驅動中師邁向現代化之高等教育機構。

1981 年本校再升格改制為「臺灣省立臺中師範學院」，自此邁入第二次的蛻變—「師範學院時期」。簡茂發校長著重於教育專業化的推動，強調親情教育與愛的師資培育觀。本校於 1991 年改隸教育部，並改制為「國立臺中師範學院」，因應師範學院面臨師資培育政策多元化競爭趨勢，積極發展專業師範教育。2000 年賴清標先生接任校長，積極建設學校，新增第二校區，進行課程調整以培養學生多元化才能。此時期的中師，不斷以教師專業品質作為學術發展與教學服務主軸，建立專業特色，亦在此階段催化中師迎向新紀元。

本校於 2005 年升格改制為「國立臺中教育大學」（英文校名為 National Taichung University），進入本校第三次蛻變，開創「教育大學時期」。2006 年 8 月楊思偉博士擔任校長，提出「精緻、創意、新視野」之治校理念，融合本校百年師資培育傳統之社會楷模理念、博雅專業理想與教育專業特色，力求學校轉型發展，建設本校成為一所兼具師資培育與專業特色領域雙軌並行之文理型大學。2010 年 8 月本校英文校名奉教育部核定更名為 National Taichung University of Education。2014 年 8 月，王如哲博士擔任校長，期許臺中教育大學發揮教育專業特色，在國家教育領域能夠成為一股引領與提升的力量；在區域整合以及在地共榮發展的方面，建構「臺中教育大學城」，突顯本校與臺中的人文與教育特色，並使本校成為臺中的文化與教育表徵。

2022 年 8 月，由郭伯臣博士接任本校校長，並因應數位時代之來臨，提出打造智慧校園，開發以教育為核心之新創系統，期許本校在傳承百年師範教育之優良根基上，樹立未來教育大學之典範。

本校目前設置四個學院，即「教育學院」、「人文學院」、「理學院」及「管理學院」，學生人數約 5,000 人，包括大學部、碩士班及博士班，是一所培育「師資」、「專業」、「跨域」多元發展的新型態大學。

二、 學校定位

呼應當前國內外教育現況及高等教育發展趨勢，本校在既有師培優良基石下，本校向以精進師培專業特色及非師培生培養專業能力與跨域能力為辦學特色，並因應目前國家教育政策走向，本校定位為—「以智慧學習為核心的創新永續師培大學」，以符合本校利基、特色與專業優勢。本校重視跨領域人才的培育與發展、專業師資培育的精進及社會責任的實踐，鼓勵本校各

教育專業領域跨界共榮（融），養成智慧創新、自主學習與重視環境永續之專業人才。除人才培育之外，本校在國家政策與研究上也將扮演更為重要之角色，積極推行智慧校園治理、推動國際研究與合作，深化跨國交流，提供國家政策專業建言、推動創新產學合作與教育實驗，成為別具特色之高等教育學府。

三、 學校 SWOT 分析

表一、本校 SWOT 分析表

	助力	挑戰
內部組織	優勢(Strengths) 1. 本校目前的師資培育團隊人員齊備、培育成效良好，歷年師資生教師資格檢定與教師甄試成果卓越，備受肯定。 2. 本校具精緻師資培育機制實驗計畫執行經驗，教育實驗經驗豐富。 3. 本校實務取向特色明顯，與實務現場有密切之互動合作。 4. 本校通過中等學校語文領域本土語文閩南語文專長課程。 5. 本校各學術單位發展「一系一特色、一院一重點」。 6. 本校提供學生安心住學成效良好，臺中第一。 7. 歷史悠久，人才薈萃，位居臺中地理中樞，具備地理環境及藝文優勢。 8. 本校擁有理學院及管理學院之專業資源及人才，可配合地方政府發展，進一步推動與深化產學合作。 9. 本校與政府及業界三方攜手，辦理就業博覽會及職涯輔導，促進就業媒合。	劣勢(Weaknesses) 1. 經費資源有限，少子女化效應下預計國家補助與學費收入皆可能減少。 2. 教師平均授課時數偏高，且新聘教師人數少。 3. 未全面達成智慧校園。
外部環境	機會(Opportunities) 1. 本校致力發展高等教育國際交流互動，初具規模。 2. 規劃校友同心機制，爭取校友認同。 3. 以教師專業爭取政府補助計畫，匯聚資源量能，作為學校發展特色。 4. 國家政策將鼓勵大學進行多角化經營，未來大學提供之教育將更重視在職教育、進修教育、終身教育之設計與提供。 5. 跨領域師資培育需求漸增。	威脅(Threats) 1. 少子女化造成可預期的生源減少情形，以及國家政策上縮減名額的定調與走向。 2. 少子女化與國家經濟情況共生效應，高中畢業生及其家長將大學畢業生就業率與就業表現視為教育選擇之最重要因素。 3. 校外募款成效有待改善。 4. 鄰國教育市場吸引力增加。

	6. AI 科技的普及，刺激數位治理與智慧教育發展。 7. 以教師專長為出發，結合課程實踐社會責任，調查畢業生雇主滿意度問卷，助解決在地問題及再創產業生機的同時，培養在地社會和產業所需人才。	

參、校務發展願景

對於未來發展，本校擬定發展願景以凝聚學校所有成員共識，訂定發展策略以做為促進學校有效發展之相應作法。

本校以博雅教育方式孕育具有專業知能的全人，強調以學生為主體的文理教養貫通教學，兼重品德與專業的陶冶，孕育具有批判思考的博雅專業人，自期以「智慧、前瞻、跨域」為願景，打造「以智慧學習為核心的創新永續師培大學」。

肆、中長程校務發展目標與重點

奠基於 106-110 學年中長程校務發展計畫與第一期高教深耕計畫，111-115 學年度中長程校務發展計畫擬延續先期計畫成果，掌握數位轉型契機，規劃以下校務發展目標、重點以及實施策略：

一、發展目標

(一) 培育關鍵能力，打造跨域人才

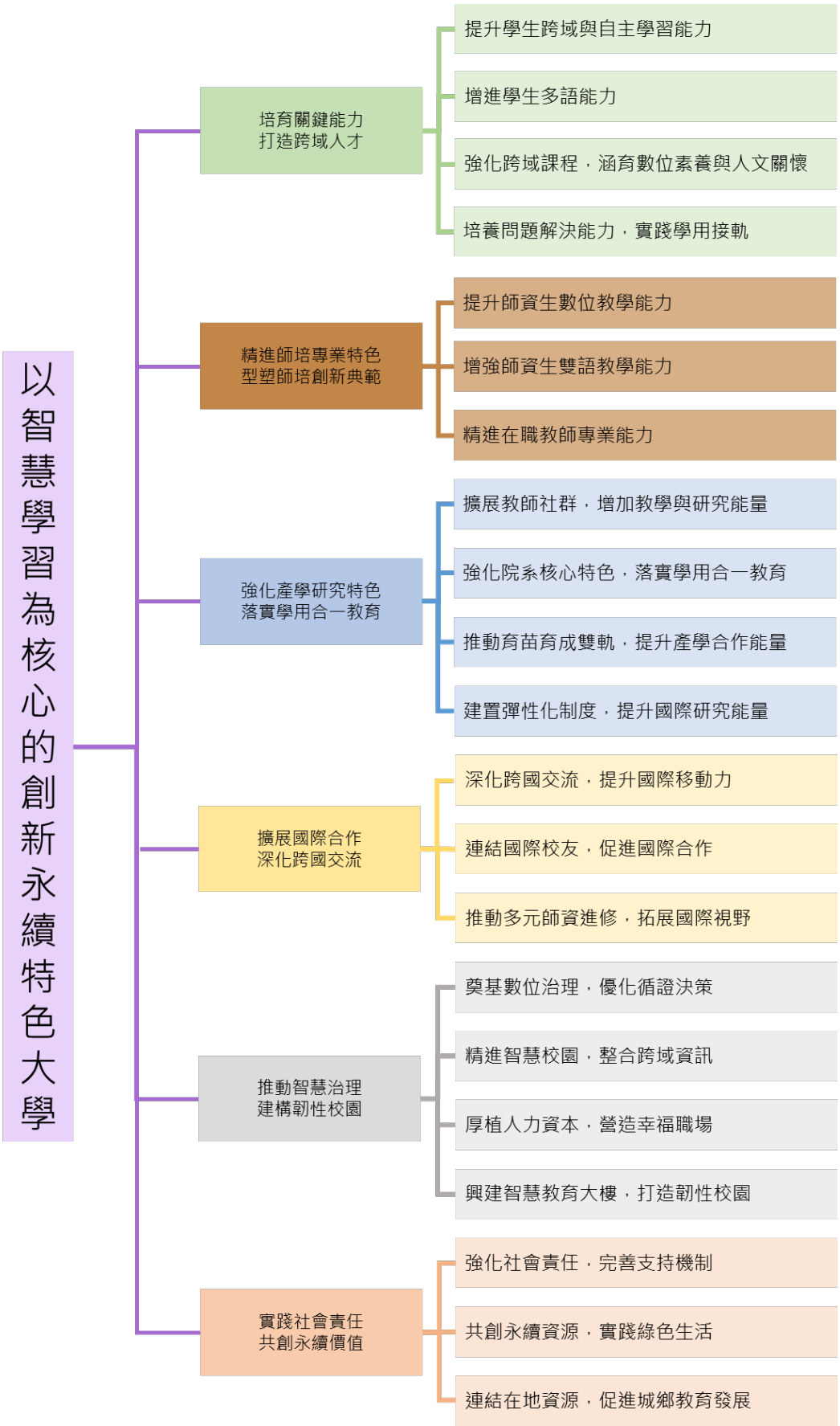
(二) 精進師培專業特色，型塑師培創新典範

(三) 強化產學研究特色，落實學用合一教育

(四) 擴展國際合作，深化跨國交流

(五) 推動智慧治理，建構韌性校園

(六) 實踐社會責任，共創永續價值



圖一　中長程校務發展計畫願景目標

第二章 111-115 學年度中長程校務發展計畫內容

表 2-1：中長程校務發展目標與具體策略表

發展目標	具體策略	方案名稱	統籌單位	建議執行單位
培育關鍵能力，打造跨域人才	1-1 提升學生跨域與自主學習能力	**1-1-1 提升學生跨域與自主學習能力**	教務處	教務處
	1-2 增進學生多語能力	**1-2-1 增進學生多語能力**	通識教育中心	通識教育中心、教務處
	1-3 強化跨域課程，涵育數位素養與人文關懷	**1-3-1 數位人文之跨域通識課程創新計畫**	通識教育中心	通識教育中心
	1-4 培養問題解決能力，實踐學用接軌	**1-4-1 培養問題解決能力，實踐學用接軌**	通識教育中心	通識教育中心
精進師培專業特色，型塑師培創新典範	2-1 提升師資生數位教學能力	**2-1-1 中等教育學程增設第二領域專長（國中）/領域科專長（高中）/群科專長（高職）計畫** **2-1-2 大學教師暨師資生數位教學素養增能培育計畫**	師資培育暨就業輔導處	師培處、教專學程、教務處、各學院、總務處
	2-2 增強師資生雙語教學能力	**2-2-1 增強師資生雙語教學知能與實踐力**	師資培育暨就業輔導處	師培處、教務處、通識中心、各學院、教專學程、雙語教學研究中心
	2-3 精進在職教師專業能力	**2-3-1 教師在職進修基地計畫**	進修推廣部	進修推廣部
強化產學研究	3-1 擴展教師社群，增加教學與研究	**3-1-1 茁壯跨域社群交流，投入教學研究養成**	教務處	教務處、國際及兩岸事務暨研究發

發展目標	具體策略	方案名稱	統籌單位	建議執行單位
特色，落實學用合一教育	能量			展處、各學院
	3-2 強化院系核心特色，落實學用合一教育	**3-2-1 教育學院－傳承本校百年師培精神，培育跨域創新的師資人才**	教育學院	教育學院
		3-2-2 人文學院－《永續城市──深耕人文，跨域植苗》實踐方案	人文學院	人文學院
		3-2-3 理學院－培育理學院探究與實作並重之整合型人才	理學院	理學院
		3-2-4 管理學院－永續發展教育之新儒商培育基地	管理學院	管理學院
		3-2-5 智慧教育中心	智慧教育中心	智慧教育中心
	3-3 推動育苗育成雙軌，提升產學合作能量	**3-3-1 推動育苗育成雙軌，提升產學合作能量**	國際及兩岸事務暨研究發展處	國研處
	3-4 建置彈性化制度，提升國際研究能量	**3-4-1 建置彈性化制度，提升國際研究能量**		國研處
擴展國際合作深化跨國交流	4-1 深化跨國交流，提升國際移動力	**4-1-1 強化學生多元文化跨國交流，開拓國際視野**	國際及兩岸事務暨研究發展處	國研處
	4-2 連結國際校友，促進國際合作	**4-2-1 深入當地宣傳，飛颺國際與世界接軌**		國研處
	4-3 推動多元師資進修，拓展國際視野	**4-3-1 多元師資進修與國際文化交流**	進修推廣部	華語文中心
推動智	5-1	**5-1-1 強化數位治理環境，打造資安韌性校園**	計算機與網路中心	計算機與網路中心

發展目標	具體策略	方案名稱	統籌單位	建議執行單位
慧治理，建構韌性校園	奠基數位治理，優化循證決策	**5-1-2 設計數位治理決策機制，擬定校務發展策略**	校務中心	校務中心
		5-1-3 精進專業化招生	教務處	教務處、校務中心
	5-2 精進智慧校園，整合跨域資訊	**5-2-1 打造智慧友善親師生學習與服務整合平台；關懷經濟與文化不利學生**	學務處	學務處、特教中心
		5-2-2 塑造智慧化生活網絡、建構多元支付之無現金校園	總務處	總務處、計算機網路中心、學務處、圖書館、進修推廣部
		5-2-3 典雅友善校園，沈浸式美育推展	人文學院	各學院、林之助紀念館、總務處
		5-2-4 改善數位教學軟硬體環境，提供校級培訓、輔導與技術支援	教務處	教務處課務組、教學發展中心
		5-2-5 E 圖新識界 虛實全方位	圖書館	圖書館
	5-3 厚植人力資本，營造幸福職場	**5-3-1 人力資源精進策略**	人事室	人事室、秘書室
		5-3-2 經費企業化管理	主計室	主計室
		5-3-3 活化校友服務，建構同心回饋機制	秘書室	秘書室
	5-4 興建智慧教育大樓，打造韌性校園	**5-4-1 興建智慧教育大樓，打造韌性校園**	總務處	總務處
實踐社會責任共創永續價值	6-1 強化社會責任，完善支持機制	**6-1-1 強化社會責任，完善支持機制**	社會責任與永續發展中心	社會責任與永續發展中心、教務處、學務處、秘書室、管理學院
	6-2 共創永續資源，	**6-2-1 推動校園資源永續，共創綠色生活**	總務處	總務處

發展目標	具體策略	方案名稱	統籌單位	建議執行單位
	實踐綠色生活	**6-2-2 推動財務永續**	主計室	教務處、總務處、進修推廣部、國際及兩岸事務暨研究發展處、秘書室、學務處、各學院、主計室
				總務處、教務處、人事室
				秘書室、校務中心、總務處、出納組、主計室
	6-3 連結在地資源，促進城鄉教育發展	**6-3-1 連結在地資源，促進城鄉教育發展**	社會責任與永續發展中心	社會責任與永續發展中心、通識教育中心、各院
		6-3-2 普特融合與通用設計的特殊教育推展與研究	特殊教育中心	特殊教育中心、特殊教育學系
		6-3-3 服務學習，鼓勵學生發展與永續行動/活動與社群	學務處	學務處

壹、培育關鍵能力，打造跨域人才

■ **具體策略：1-1 提升學生跨域與自主學習能力**

■ 統籌單位：教務處

■ 統籌單位：吳慧芝/3132

■ 方案名稱：1-1-1 提升學生跨域與自主學習能力

■ 方案執行單位：教務處課務組

■ 方案聯絡人/分機：黃馨儀/3139

■ 方案執行單位主管：黃寶園教務長、阮孝齊組長

■ 對應永續發展目標 SDGs：4.優質教育

一、方案背景簡述

（一）問題與分析

108 課綱實施後，高中端已由過往單純「學習知識」調整為「素養導向學習者」。高中生不僅因新科技及疫情影響已熟悉數位學習工具，對於設定自我學習目標、有計畫性由實作中學習與探索，也透過自主學習或彈性課程奠定基礎。如何延續學生自主學習的素養，維持對學習的熱情，培養發現問題、解決問題的能力，是高教重要的課題。

面對未來就業職場，主動求知、跨域整合、學習規劃能力已不可或缺。這有賴大學有效的引導諮詢，以協助學生規劃。在目前大學課程安排的既有架構下，存在諸多困難。

首先是既有系所課程架構，雖已考量學生需求，卻仍較為缺少彈性，僅能透過教師與學生的協商，調整有限之課程內容。

其次是課程之間缺少給予學生自主探究，解決問題的空間與規劃，需要橫向統整，以及總整規劃，進而達而引導學生邁向成熟職能發展的目的。

最後，是學生需要透過社群支持，達成在活動中協作解決問題的經驗，以促成自我精進的動力與「學習如何學習」的能力。

（二）現行作法

1. 本校在通識教育課程上，已訂有「微學分課程」及「專題式通識選修課程」讓學生可以主動提出課程或是透過微課程修讀感興趣的專業知識，並取得相關通識學分。
2. 本校在課程規劃上，為符應系統化學習及檢視學生學習成果，已將課程模組化且訂有總整課程，在課程實踐上是透過專題製作或實習、實作等方式來進行，能提供學生多元創新的學習發展，並運用已習得的專業知識來呈現學習成果。
3. 本校於 106 學年度執行教育部教學創新計劃時，已設有「獎勵學生自主學習試辦計畫」，透過計畫之執行來鼓勵學生訂定學習目標、主動學習並獲得需要的學習能力。

（三）106-110 學年成效與改變

1. 專題式通識選修課程（博雅講堂）110 年度已開設 4 門，修習學生數計共 283 人次；另開設 10 班次微學分課程，課程主題為音樂、藝術、溝通表達及食農教育等。微學分課程除了增加學生修課彈性，亦提供學生更多自發性地學習相關知識或技能之機會，110 年度共有 11 位學生修習微學分課程時數累積達 18 學時，提出「自主學習課程」認證申請，取得正式學分。
2. 總整課程/專題製始於 106 學年度課程架構中，110 學年度共開設 17 門，修課學生 749 人，產出之成果（專題報告/研究/作品）超過 30 件。
3. 學生自主學習計畫於 107 學年度開始執行，通過申請組數計有 13 組，參與學生計有 28 人次。

（四）評估與精進

本校對於學生自主學習之規劃，多為配合課程（博雅講堂、微學分課程、總整課程等）同步進行，源於學生自發性的學習課題相對較少，本校將積極針對課程以外的學生自主學習進行規劃，提供更多的資源讓學生可以跨域學習。

二、方案目標與策略

（一）本校將以正式課程及非正式課程兩大面向來強化學生自主學習能力：

1. 正式課程

(1) 專題式通識選修課程（博雅講堂）：經由學生主動提出課程，學校提供適切的授課教師，並審核教學大綱後，即可開授博雅講堂課程。

(2) 微學分課程：本校邀請各領域學者專家或業界專家辦理微學分課程，學生可透過選修微學分課程，有組織的學習其想習得的知能，取得 18 小時微課程時數後，可申請採認為自主學習課程學分。

(3) 總整課程/專題製作：本校各學系設有總整課程，教師可經由總整課程之專題製作，引導學生進行溝通協調與討論，結合設計思考等教學模式，促發學生自主學習與團隊合作。

2. 非正式課程

(1) 學生社群：本校目前有圖書館辦理之團體讀書會，每學期固定辦理成果發表，另外將研訂「自主學習獎勵辦法」提供學生申請多元、跨領域等面向的學生自主學習社群。

(2) 專長能力檢定：本校辦理多項專長檢定項目，學生可在課程以外，依據自己想培養的專長進行能力檢定，並可作為未來求職就業的重要能力展現。

（二）規劃推動「學習規劃師」制度，提供學生客製化學習輔導資源：

1.組織面：於教務處下設置二級單位「學生學習規劃中心」，專責學生學習成效評估、學習

預警、配合學生學習或生涯發展需求提供學習路徑諮詢專業輔導等。成立「學習規劃師遴選委員會」，負責遴選學習規劃師及相關業務推動；設立「學生學習規劃推動委員會」，負責研擬並推動學習規劃中心各項議題及發展目標。

2.法規面：

(1)研議「學習規劃服務實施要點」協助學生探索學習目標、解決課業困難，並進行系統性的學習規劃。提供兩項學習服務：

(A)個案學習諮詢：針對個別學生提供個人化的學習輔導服務。

(B)學習規劃服務：由學習規劃師協助學生進行整體的學習規劃，制定學習計畫和策略。

(2)擬定「學習規劃師設置要點」，設置並遴選數名學習規劃師提供相關學習服務，並針對學習規劃師辦理系列專業職能培訓。

3.制度面：規劃學生進行學習輔導諮詢相關作業流程，包含申請、晤談、紀錄、反饋等項目，並定期辦理學習輔導座談，針對學生不同的學習需求進行探討與分享。

（三）對於學生跨域學習面向，以下列五大策略來進行：

1. 跨域課程設計：以專題式學習(Project-Based Learning, PBL)教學模式，運用數位工具及教材，結合產業實務、AI、大數據、社會責任或 SDGs 議題，以跨系所或跨機構共備共授合作機制，協力課程設計；或善用磨課師平臺等之線上課程，強化學生相關領域基礎知識，在專業學習過程中融入跨域元素，使跨域學習深入專業核心。

2. PBL 推廣與深化：本校推廣並規劃 PBL 教學之課程數，每年度以 10%數量成長，預期五年後有 50%的課程內含 PBL 教學設計。

3. 跨域學分學程設計：加開設校/院跨領域特色學分學程（如：教育大數據學程）、創新創業學分學程（預備學生的創業基礎力並支持其育成）、學生自組跨域學分學程等，融合本校現有教育、人文、藝術、自然、資訊等各不同學門，培育具備跨越文理觀點的人才。結合本校「課程模組化實施要點」師資生修畢教育學程、非師資生至少須修畢 1 個學分學程之規定，本校預估每年增加 10%學生修讀校級/院級/非本系之學分學程，促進學生跨域學習。

4. 跨機構學習模式：本校加入國立大學聯合系統，推動師生「通識課程共享」、「特色課程共享」、「遠距課程共享」、「教學知能暨 EMI 研習課程共享」、「跨校輔系及雙主修」及「名人講座」六大合作主題，強化師生跨校資源應用。此外，辦理跨機構企業實習、海外移地教學、海外實習、參與國際志工等多元學習模式。

5. 學制鬆綁增加學習自由度

(1) 彈性調整學期週數、彈性調整學生選課學分上下限、開放更多的自由學分、修訂學分學程規定、放寬寒暑期開課作業等措施，讓學生得以運用學習時間進行跨機構學

習（如：寒暑假實習、國際交換學習）及選修跨領域（包括外校/外系）課程之機會。

(2) 放寬學生修讀科目之限制，依學生修畢之課程學分，申請以 A 系入學 B 系畢業；規劃各學系 25 至 35 學分專長領域模組課程，提供跨域雙專長學位畢業機制，增進學生選修外系學分數之意願。

(3) 籌設全校不分系學士學位學程招生，增加學生於不同學門領域探索之機會，並予輔導協助其職涯發展與定位。

(4) 訂定鼓勵學生修讀輔系或雙主修機制（如：各系提供新生輔系雙主修入門課修讀試探、於寒暑假加開專班或降低學生修課排課限制、研訂兼充學分規定、分析學生輔系雙主修未來加值增加申請動機等）。

（四）回饋改善機制

1. 本校訂有「學生基本素養與核心能力暨其檢核要點」，已規範各院、系（所、學位學程）、通識教育中心、師資培育暨就業輔導處應就院（系）級基本素養與核心能力訂定檢核方式，並循三級課程委員會程序審查。各學年度各學制班別畢業生之學習成效檢核結果，應於次學年度第一學期第一次課程委員會議分析檢討，作為研擬課程改進之參考，相關紀錄送教務處備查。

2. 本校師資培育暨就業輔導處會定期提供「應屆畢業生調查問卷」及「畢業後一、三、五年流向調查」等結果至系（所、學位學程），系（所、學位學程）得依據反饋建議進行課程調整或說明。

3. 依據本校「學分學程設置辦法」第十三條規定：「為維持整體教學品質，應定期進行學分學程績效之檢討評估，並將學分學程修習與發證統計情況送教務處備查，以為持續改善之依據。」藉此進行學分學程實施效益評估。

三、預期成效

於本校學生自主學習方面，可以透過課程及非課程的引導，提升學生自主學習動機，並擴展學習領域，成為跨領域人才，並提升未來就業競爭力。

四、績效指標

預期成果	績效指標	111 年度	112 年度	113 年度	114 年度	115 年度
		目標值|達成值		目標值		
提升學生自主學習	總整課程/專題製作成果（件數）	40|45	50|51	60	70	80
	學生自主學習社群數	2|30	4|25	6	8	8
	專長檢定合格比例	45%|54.74%	50%|58.47%	55%	60%	65%

■ **具體策略：1-2 增進學生多語能力**

■ 統籌單位：通識教育中心

■ 方案名稱：1-2-1 增進學生多語能力

■ 方案執行單位：通識教育中心

■ 方案聯絡人/分機：通識教育中心潘宣蓉 / 3643

■ 方案執行單位主管：黃寶園中心主任、陳芃欣組長

■ 對應永續發展目標 SDGs：4.優質教育

一、方案背景簡述

（一）問題與分析

1. 「英語」長期當成學科考試項目，英語教學重點著重於「理解性語言能力」的培養，亦即英語聽力及英語閱讀能力，無法從傳統學科角色轉化成工具性角色。
2. 本校 111 學年度入學學士班新生，學科能力測驗英文達前標以上者，約有 13%(96 人)，顯示本校超過 8 成入學新生在英文學科能力測驗上是前標以下，反映出學生英語程度上的落差，無法再用學科式教法，提升學生英語能力。
3. 隨著全球化的發展，鼓勵學生學習英語外的語言也變得更加重要。第二外語的學習，能增加學生對於非英語系國家的關注，主動理解歷史和世界局勢發展的脈絡，以破除文化刻板印象，增加國際觀以及競爭力。

（二）現行作法

本校針對上述問題，透過正式課程、課外學習機制及教育部相關計畫等，來提升學生外語能力。

1. 正式課程：大一英文課程、全英語授課課程、專業學術英文課程等。

2. 課外學習機制：

(1) 辦理外師口語訓練工作坊(Language Corner)，由外籍教師規劃每週不同主題的口語課程，讓學生有機會直接與外語母語者交流，練習使用外語表達與溝通。

(2) 辦理外語講座，培養學生國際視野及增進外語能力。

(3) 辦理外語增能課程，提供學生不同語言的學習機會。

(4) 提供外語檢定補助：獎勵考取外語檢定證照學生報名費，鼓勵學生報考校外外語檢定提升自身外語能力。

(5) 提供線上外語學習平台資源，讓學生可以在課外時間學習外語。

3. 全英語授課計畫(EMI)：透過教育部補助計畫，提供教師更多授課資源並持續追蹤學生學習上的成果，以作為教師後續課程執行上之參考依據。

（三）111-112 年度成效與改變

1. 學生端

(1) 外師口語訓練課程(Language Corner)由 6 位具教學經驗之母語人士，提供每週 24 學時的英、日、韓語主題式對話訓練。111-112 學年度共計 5,156 人次參與，平均滿意度亦高達 4.8 分（滿分 5 分）。

(2) 外語增能講座：111-112 學年度共計辦理 14 場，主題橫跨英語學習創新策略（Chat GPT：重新定義你的英語學習方式、如何透過 Chat GPT 「有效」提升英文能力、漂亮說英文：英文語調原則）、外國文化體驗（從日本文化美食學日語、Paris :搭地鐵，學法語、從零開始學德語、Exploring the Beauty of France）、就業準備（外商人資才知道的求職秘笈、提升職場英文力–以航空業為例）、外語能力檢定（新制多益 990 不能說的秘密、英文會考考前衝刺研習班）與出國旅遊留學（帶著我的 100 事 bucket list，挑戰極限之邊玩邊簽生死狀、從微小行動累積成功–Amelie 老師的海外留學工作分享）等。平均滿意度達 4.7 分（滿分 5 分）。

(3) 外語增能課程：112 學年度本中心共計辦理 3 場英文增能課程（英語溝通力、口語增能課程、多益全方位增能課程）及 2 場第二外語增能課程（輕鬆學韓語、看動漫學日語），透過 6-9 週的密集課程提供學生更多元的語言訓練，共計 186 人次參與，整體滿意度平均為 4.8 分（滿分 5 分）。

(4) 外語檢定考試補助：111-112 學年度共計 70 位學生申請外語檢定補助，補助金額共計 139,774 元，補助檢定包含多益、全民英檢、雅思、托福、領思及日文檢定等。

2. 教師端

(1) 提供課程補助：本校執行教育部大專校院學生雙語化學習計畫，於 111 學年度推動「專門課程導入全英語教學活動試辦計畫」共計補助 28 門課程，以及 112 學年度推動「多元導入全英語及雙語化學習課程獎勵」共計補助 16 門課程。申請科系領域橫跨 4 個學院之專業課程及通識課程，並以科教系、音樂系、語教系與區社系等 8 個學系之課程為重點導入課程對象。前述獎勵措施，均希望藉由循序漸進、導入推動 EMI 的方式，讓教師增能並具備 EMI 授課能力，也可提升學生選修 EMI 課程之意願並增加國際觀以及就業競爭力。

(2) 教師增能活動：111 學年度共 11 名專任教師參與英國劍橋大學語言測評考試院研發之 EMI 雲端課程「The Certificate in EMI Skills Online Course」訓練。112 學年度與美國在台協會、中山大學、美國德州大學奧斯汀分校及臺灣師範大學合作，共計 3 名專任教師至美國參與 EMI 教學專業研習，並擔任社群種子教師協助建置 EMI 支持系統。並持續辦理 EMI 相關增能講座與工作坊，以協助校內 EMI 課程諮詢與支援，強化教師全英語教學能力。

（四）評估與精進

本校為鼓勵學生多元發展外語能力，於 109 年 12 月 15 日修訂本校學士班學生語文基本

能力檢核要點：「本校學士班學生於畢業前，其中文及外國語言能力應達各學系訂定之中文及外國語言基本能力要求，各學系得選訂多項標準，學生通過其中之一即為通過語文基本能力要求，方具備畢業資格。」故學生除了通過英文檢測外，可選擇考取其他外語證照，或是透過修習外語相關課程、獲得外語相關競賽與補助、發表外語論文或創作、至非華語國家擔任交換學生或取得雙聯學位等方式來通過其外國語言能力要求。

本校未來將提供豐富多元外語課外學習活動與自學資源，激發學生學習動機，並提供基礎英語能力提升的相關資源協助尚未通過外國語言基本能力要求之學生，期許能夠以多元方式提升學生外語能力以及自主學習興趣。

二、方案目標與策略

（一）目標

1. 培養學生實用導向的英語能力。
2. 培養尊重多元文化與全球永續發展的國際視野與跨文化溝通能力。
3. 建置 EMI 支持系統。

（二）策略

1. 沉浸式外語口說訓練課程。
2. 辦理多元文化與外語學習策略講座。
3. 「多元導入全英語及雙語化學習課程」，鼓勵教師漸進式導入英語教學。

三、預期成效

（一）提升在實用情境脈絡下的外語運用能力。

（二）培養多元文化觀點與第二外語能力。

（三）增加教師開設 EMI 課程之意願，達到輔助同學學習之成效。

四、績效指標

執行單位	預期成果	績效指標	111 學年度	112 學年度	113 學年度	114 學年度	115 學年度
			目標值|達成值		目標值		
通識教育中心	習得自主學習外語的策略與習慣	學生使用外語線上平台人次	100|533	100|101	150	200	200
	提升學生在實用情境脈絡下的外語運用能力	學生參與外師口語訓練課程人次	500|2,931	600|2,451	700	800	900
	培養多元文化觀點與第二外語能力	辦理多元文化或第二外語相關講座（場次）	1|3	2|2	2	3	3

教務處	增加學生選讀 EMI 課程之意願	大二及碩一學生修讀 1 門以上全英語授課 (EMI) 課程情形	3%|7.6%	4%|5.81%	5%	6%	7%

■ **具體策略：1-3 強化跨域課程，涵育數位素養與人文關懷**

■ 統籌單位：通識教育中心

■ 統籌單位聯絡人/分機：張馨方/3242

■ 方案名稱：1-3-1 數位人文之跨域通識課程創新計畫

■ 方案執行單位：通識教育中心

■ 方案聯絡人/分機：張馨方/3242、黃鈺婷/3529

■ 方案執行單位主管：黃寶園中心主任、程俊源組長、王健航組長

■ 對應永續發展目標 SDGs：4.優質教育

一、方案背景簡述

（一）問題與分析

1. 因應少子化、高齡化、全球化之發展趨勢，並為符應數位科技時代的來臨，教育部為培育全國師生具備相應之數位能力，自 103 年起全面啟動「數位學習推動計畫」，其推動項目包含：(1)提升校園網路頻寬效能及建置無線網路環境、(2)建構教育雲端應用及平台服務、(3)推展中小學創新應用學校、(4)推動數位學伴計畫。
2. 為強化師生數位科技應用能力，使其熟悉數位學習平台、工具與資源之運用，教育部推動前瞻基礎建設計畫：『110 至 111 年「強化智慧學習暨教學計畫」及「5G 示範教室與學習載具計畫」』之執行，期許全國教師能發展創新多元之教學模式，並以科技輔助學生進行自主學習活動，進而打造 5G 智慧學習學校之建置。
3. 如何讓本校學生在學習數位科技與量化分析能力的同時，具備人文關懷之心胸、道德內省素養，以及批判思考、問題解決能力，本中心擬從各領域通識課程與通識基礎素養課程著手，推動數位學習及提升師生數位科技應用之能力。

（二）現行作法

本校藉由開設正式通識課程之作法，以發展課群或共時授課之方式，並結合學生實作之課程設計，培育學生同時具備數位科技能力與人文關懷精神，以符應本校現行之「培育關鍵能力，打造跨域人才」之總體目標。因此為培育本校學生具備運用數位科技解決人社產業與社會問題的能力，分別推動：

1. **新增校訂必修「資料科學與問題解決」基礎素養課程**：為因應國際趨勢及培養學生具備基礎之程式設計與問題解決能力，以達培育跨域人才之目標，本校參考美國哈佛大學、英國牛津大學等通識課程架構，規劃於 112 學年度新增 2 學分校訂必修「資料科學與問題解決」基礎素養課程，培育學生具備程式設計與使用數據分析工具之能力，並應用於自身專業領域達成問題解決目的。
2. **數理領域通識核心課程融入程式設計內涵**：作為學習程式設計與運算思維學習之重要基礎，並強化學生數理能力，於數理科技領域「邏輯思考與應用」通識核心課程融入

程式設計內涵。

3. **規劃數位人文跨域之通識課程：**導入「資料分析」、「學生實作」等課程設計，邀請跨學院、系所及跨域專長之專兼任教師/業師協同教學或共時授課，以培育各學院學生懂得運用數位科技工具去分析社會議題、關懷及改善社會環境，強化學生於畢業後與產業實務之鏈結。

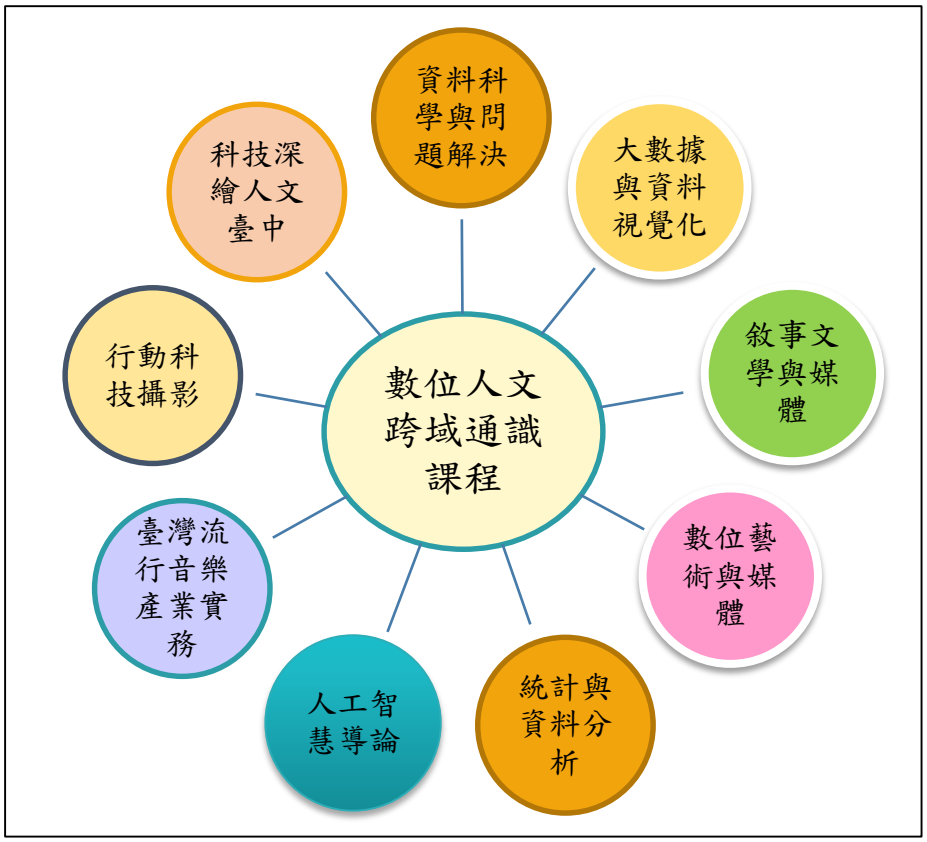


圖 1-3-1 數位人文跨域通識課程之規劃示意圖

4. **新設「科技走眺臺中」微型學分學程：**本校透過執行教育部「第二期數位人文創新人才培育計畫」，以「科技走眺臺中」為主軸，並搭配其他系列課程，於 111 學年度第 2 學期新設「科技走眺臺中」微型學分學程，除將數位工具帶進人文社會學科，並培育本校學生運用數位科技解決人社產業與社會問題，為強化學生數位人文素養。

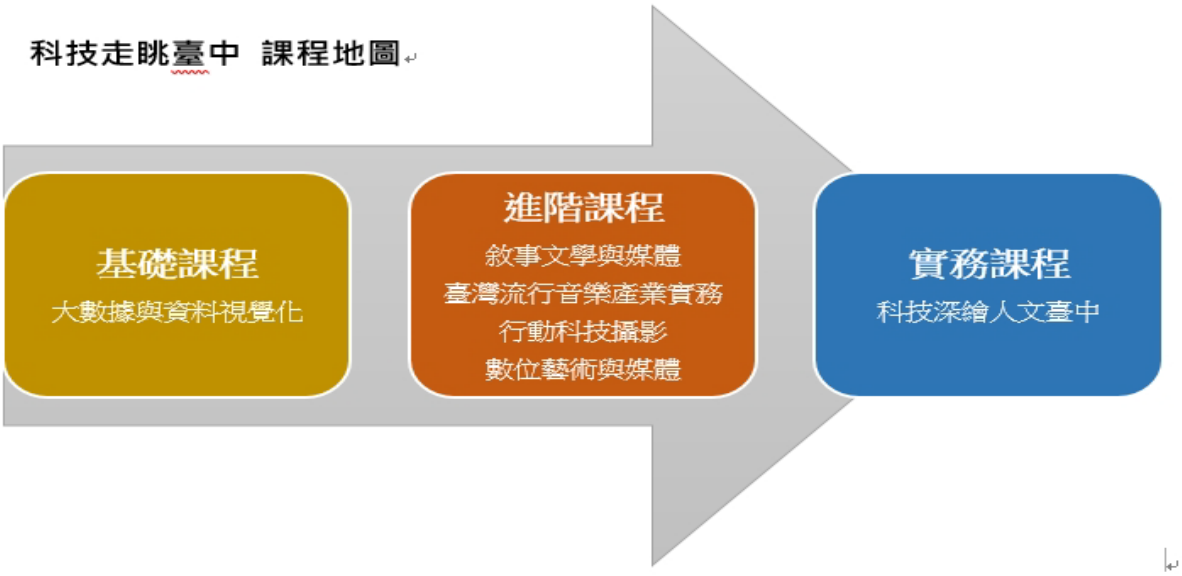


圖 1-3-2 科技走眺臺中跨域通識課群規劃示意圖

5. 通識基礎素養課程融入數位科技工具之運用：

(1) 「中文閱讀與表達」通識基礎素養課程：運用做中學整合 SDGs 議題之教學模式，融入「數位科技工具」、「人文關懷」與「生命教育」等內涵，規劃相關之課程活動，培育學生書寫、口語、圖文創作、影像敘事等多元敘事、表達溝通及數位科技工具運用之能力。並於辦理大一中文會考前後測間，推動數位學習、數位閱讀等策略，結合圖書館電子資源、因材網學科素養閱讀文本等相關資源，進行多元文本閱讀與評量，引導學生將龐雜資訊轉換為有用的知識，提高中文會考通過率，強化學生國文能力。

(2)「大一英文」通識基礎素養課程：課程內容以多元文化與 SDGs 議題為主軸，引導學生探索不同議題與人文關懷等概念的理解與認識，並應用數位科技工具進行實作，提升學生人文素養之英文溝通表達能力。另亦將資訊科技融入英文學習，提供英語線上學習平台資源，培養學生自主學習習慣，增進自身英文能力。

（三）111-112 學年度成效

1. 112 學年度「資料科學與問題解決」通識課程修習學生共計 769 人，修讀程式設計課程人數將逐年提高。
2. 「邏輯思考與應用」通識核心課程融入程式設計內涵，作為學習程式設計與運算思維學習之重要基礎，112-113 年共開設 9 班次，修課人數達 522 人。
3. 111 至 112 學年度辦理 1 場次學生成果發表。
4. 111 至 112 學年度辦理 2 場次跨域教師教學研習講座，共計 22 人次參與。
5. 於 111 學年度已開設 3 門通識選修課程（大數據與資料視覺化、行動科技攝影及臺灣流行音樂產業實務），共計 177 人次學生修課；112 學年度已開設 4 門通識選修課程（敘事文學與媒體、臺灣流行音樂產業實務、行動科技攝影及

數位藝術與媒體），共計 177 人次學生修課；預計於 113-1 學期開設 3 門通識選修課程（大數據與資料視覺化、敘事文學與媒體、科技深繪人文臺中）。

6. 111 至 112 學年度 15 支運用數位科技工具與富含人文內涵之學生實作成品（微影片）。

7. 「中文閱讀與表達」大一修課學生，大一中文會考（全國大學生語文素養檢測）達基礎級比例 90%，穩定成長。

8. 111 至 112 學年度大一英文課程「世界公民與人文關懷微電影」學生實作作品共計 34 件。

二、方案目標與策略

（一）建構跨域學習環境

1. 本中心擬持續開設融入數位及人文內涵之通識課程，並藉由協同教學或共時授課之方式，提供使學生跨域學習環境，培育本校學生同時具備數位科技能力與人文關懷精神。

2. 導入「學生實作」之課程設計，讓學生於做中學過程，學習邏輯思考與問題解決能力，提升學生於畢業後進入職場之就業競爭力。

（二）成立跨域教師社群，強化教師同儕共學文化

1. 「資料科學與問題解決」教師社群：針對「資料科學與問題解決」基礎素養課程成立跨域教師社群，藉由定期召開會議，除瞭解課程實施成效之外，並就課綱設計或評量方式進行滾動式修正，以達開設該課程之目的。

2. 數位人文教師社群：邀請具數位/資訊科技、統計分析及人文社會與藝術領域專長之本校專兼任教師/業師，共同組成跨域教師社群，定期召開社群會議與辦教學精進之講座及工作坊，針對開設具數位及人文內涵之通識課程進行同儕共學之合作，與執行數位人文計畫課程教學之相關課題、挑戰與合作，共同解決實際授課所面臨之困難與挑戰和討論跨域教學及實施成果等，促使教師間能彼此相互學習，發揮集體智慧、構築創新思維，進而提升教學品質及學生學習成效。

3. 「中文閱讀與表達」、「大一英文」教師社群：每學期固定召開教師社群會議，透過教師會議研議課程相關內容，並以智慧學習數位教學應用為主軸，定期辦理教師增能研習和教學實務分享，鼓勵教師進行創新教學、教案研發或評量工具的發表，提升教師群專業度與教師實務能力。

三、預期成效

（一）激發學生對於數位人文領域內涵知識之學習興趣。

（二）引導及培養學生具備數位人文之跨域能力。

（三）強化學生基礎語文(國文、英文)、溝通表達及數位科技運用之能力。

（四）成立跨域教師社群，推動人文與數位結合之應用，提升教師授課品質及共享教學資源。

四、績效指標

預期成果	績效指標	111 學年度	112 學年度	113 學年度	114 學年度	115 學年度
		目標值|達成值		目標值		
成立跨域教師社群	參與跨域通識課程研習會議之教師數（人數）	4|4	5|7	6	7	8
開設具數位人文內涵之跨域通識課程	開設融入數位及人文內涵之通識課程（課程數）	2|3	2|4	2	2	2
培育學生具備數位科技能力與人文關懷精神	修習具數位及人文內涵之通識課程學生數（人次）	120|177	140|177	160	180	200
（自 113 年新增）議題導向融入教學，以數位化展現多元敘述成果	中文閱讀與表達課程修課學生發表多元敘事成果	-	250 件	250 件	250 件	250 件

■ **具體策略：1-4 培養問題解決能力，實踐學用接軌**

■ 統籌單位：通識教育中心

■ 統籌單位聯絡人/分機：黃鈺婷/3529

■ 方案名稱：1-4-1 培養問題解決能力，實踐學用接軌

■ 方案執行單位：通識教育中心

■ 方案聯絡人/分機：黃鈺婷/3529、張馨方/3242

■ 方案執行單位主管：黃寶園中心主任、王健航組長、程俊源組長

■ 對應永續發展目標 SDGs：4.優質教育

一、方案背景簡述

為因應科技快速變革及教學方式的轉變，「教」與「學」的界線已逐漸模糊。如何創新學習內容和教學形式，為學生建立彈性、多元之學習路徑與學習環境，加上跨領域學習是國際上教育改革的趨勢，學生未來進入工作場域所面對的問題，幾乎無法靠單一領域知識技能就能解決，因此推動跨領域學習及學界與業界的鏈結更顯重要且必要。

（一）問題與分析

1. **外部鏈結資訊仍需提升：**本校教師在實務互動的鏈結產生正向的外部資源取得以進一步帶動學校與學生的價值流動，仍有需要更緊密的連結（表 1-4-1）。

表 1-4-1 國立臺中教育大學之外部經費之資訊

項目	108 年		109 年		110 年		111 年	
	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額
產學合作計畫	67	66,116,414	55	69,783,915	52	71,204,447	17	9,165,743
科技部專題計畫	63	52,456,302	51	43,090,808	54	43,385,764	57	45,032,000
總計	130	118,572,716	106	112,874,723	106	114,590,211	74	54,197,743

2. **產業/企業機構對本校畢業生之整體表現：**中教大畢業生整體職場表現之雇主滿意度調查（M=4.10，最高 5 分最低為 1 分），填寫非常滿意的有 45 家、滿意 66 家、普通 8 家、不滿意 0 家、非常不滿意 8 家（圖 1-4-1）。

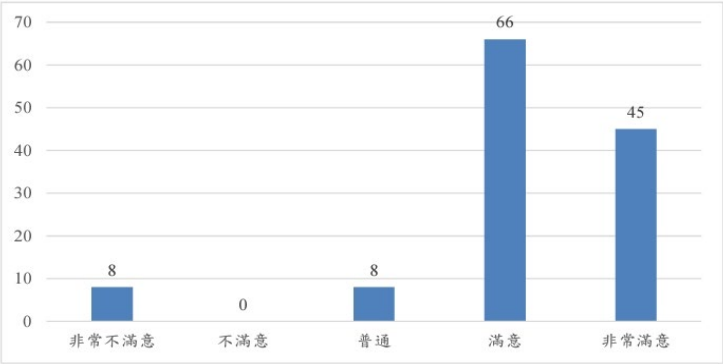


圖 1-4-1 產業/企業機構對本校畢業生整體職場表現之雇主滿意度調查

初步分析認為產學落差是其中的主要原因，而歸納產學存在落差主要原因如下：

(1) 學界對企業之需求瞭解度不足，以致學界研究方向不易與企業需求接軌。

(2) 學界對成果產業化的過程不熟悉，導致不敢投入，造成學界研究成果的應用加值不足。

(3) 產學之間缺乏有效媒合管道（平台），業界不易尋得學界適宜合作對象，學界也不得其門而入。

(4) 教授投入教學創新與產學鏈結合作誘因尚不足，仍存有制度上的限制。

3. 如何強化「學」與「業」之連結：為強化學生跨域及與業界連結，本中心開設深碗課程與流行音樂跨領域學分學程，執行跨領域創新教學，為學生建立彈性、多元學習環境。畢業校友對於過往學習經驗對於在職場上的幫助情況，根據資料顯示（圖 1-4-2），知識、師長人脈、實務課程、產業鏈結經驗能提供學生明確的帶得走的能力，因此，可以理解協助人文領域教師在課堂上展現專業知識與產業鏈結之價值，將更能提升學生的學習效果。

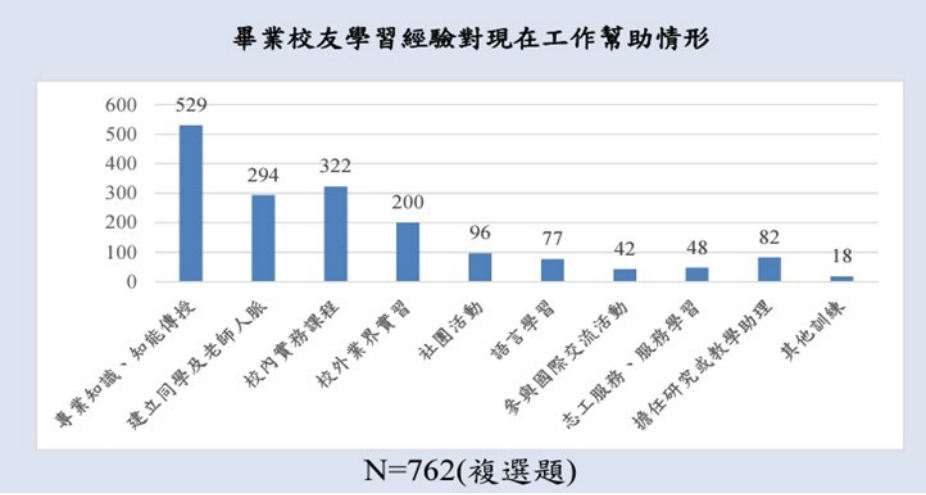


圖 1-4-2 畢業校友學習經驗對現在工作幫助情形

（二）現行作法

目標在運用連結本校的數位科技創新與永續治理之相關師資與場域提供，並連結企業實務和相關機構的研發能量與產業經驗，一同協力促進本校的師資共同提升通識課程內容與教學價值加值，並挖掘學界潛力研發成果，並協助加值與推廣，加速本校的通識教學成果發生具有實質永續實踐的改變，透過共同的共創教學成果得以產業化。

於跨領域創新教學方面，擬推動跨界學習之新型態教學模式，使學生能藉由彈性學分、教師共授等方式，培力學生具備問題解決之能力。此外，當中輔以實習、實務演練、專案/題報告、展演等多元化之實作學習活動，培養學生具備相應之基礎能力，期望學生能自發性地學習相關知識或技能，強化學生具備某項專業能力，進而提高學生於畢業後之就業競爭力（圖 1-4-3）。

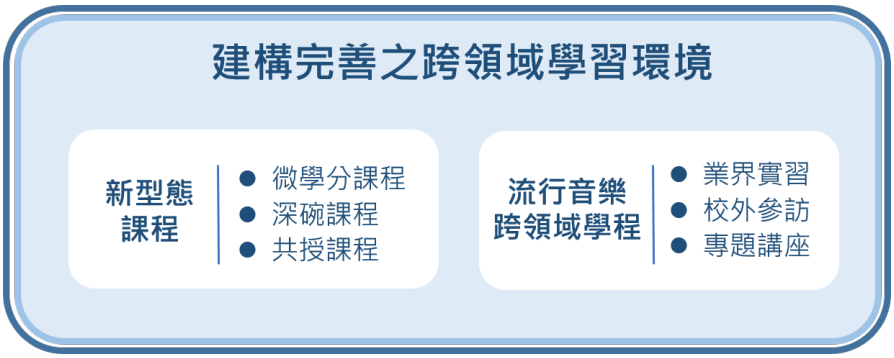


圖 1-4-3 建構跨領域學習環境策略圖

（三）111-112 學年成效與改變

學校與產業之間的鏈結上，本校近期簽署以協力 CSR 國家標準發展與原鄉原生樹種復育造林推廣為目標，調和社會企業、研究實踐與育才培力之三方視角，擴大本校之社會影響能量。整體而言，本校在未來的人文社會領域支人才培養是正朝向多元永續發展的教育為宗旨，以成具敏捷思維之擁有數位創新能力的管理實踐者，以儒商理念培育永續實踐家。

1. 於各類學分學程與流行音樂學程跨領域創新教學方面：

(1) 建構跨領域學習環境：建構跨領域學習環境，111 學年度共開設 17 班次通識跨領域實驗課程及流行音樂跨領域學程之通識課程，修習學生數共計 813 人次選修，以及開設 1 門商業管理、古蹟文化、觀光遊憩範疇之共授課程、3 班次微學分課程，課程主題為「自信演說表達力—講座實務工作坊」及「食農教育實作研習」。微學分課程除了增加學生修課彈性，亦提供學生更多自發性地學習相關知識或技能之機會，111 學年度共有 26 位學生修習微學分課程時數累積達 18 學時，提出「自主學習課程」認證申請，取得正式學分。

(2) 流行音樂跨領域人才培育：開設流行音樂跨領域通識課程，並輔以專題講座邀請業界人士演講，使學生能更瞭解流行音樂產業實務。此外，持續宣傳「流行音樂跨領域學程」，鼓勵學生有系統地學習流行音樂產業知識。

(3) 增設永續價值與服務創新相關課程：於 112 學年度規劃新增一門「永續價值與服務創新」通識課程，探討永續價值、服務創新及商業模式，及如何利用現代科技驅動永續價值創造與服務創新發展，培養學生創新思維。112-2 學期已於「永續價值與服務創新」通識課程舉辦 1 場跨域教學與實務鏈結座談會，設計 2 個數位科技與永續議題的線上課程單元，並完成 6 個企業出題、學生解題的創新成果，建立了系統化的回饋機制，確保課程不斷優化，全面提升學生的實踐能力與創新思維。

（四）評估與精進

持續深化人文與永續經營的知識前瞻性與跨領域技術整合外，更提供全方位的創意、創新雛形的研發與諮詢顧問服務，包括人文社會新知識與跨域知識的場域建置、問題改善以及知識移轉、

教育等通識課程加值服務等，並進一步嘗試連結本校社會企業中心設置開放實驗室及創新育成等合作中心。

於跨領域創新教學方面，微學分課程為新型態課程，擬逐年增加微學分課程宣傳管道，期能培養更多學生自發性地學習相關知識或技能。在流行音樂跨領域人才培育上，除了開設相關課程及宣傳流行音樂跨領域學程之外，期能多規劃音樂活動如業界參訪等，有助於學生自我檢視學習過程中是否已具備未來就業職場所需能力，提升學生就業準備度，惟經費有限，尚不足以多規劃各類活動。

二、方案目標與策略

符合邁向 ESG 之際擴大本校之社會影響能量。整體而言，本校在未來的人文社會領域之人才培養是朝向多元永續發展的教育為宗旨，以成具敏捷思維之擁有數位創新能力的管理實踐者，以儒商理念培育永續實踐家。策略目標如下：

（一）發展跨域教學核心的鏈結產學合作，加速人文社會的實務成果的可行化

提出可行且有效的鏈結產學合作方案，透過通識教師與產業機構共同合作，推動學界研發成果商品化及產業化，可增加新創事業與創造就業，有利於學生／教師／產業的共創生態系統發展。

（二）建立學生增能的具體實務成果（產業）化的追蹤機制，提升跨域／共創教學預算的投入產出效益

本校每年進行跨系／跨域主修、選修人數上千人，對於產生的跨域效益多數於課程學習結束時尚未產生效益。本計畫將透過通識中心與管理學院、校友服務中心合作追蹤、盤點各種學習成果，結合管理學院在產業實務的經驗，加速學習實務成果產業化，有效提升投入產出效益。

（三）打造跨域學生的前瞻能力並擴大連結職涯媒合

透過提升人社領域教師與課程的跨域教學品質提升，本中心的設置將也常是透過與企業合作能量的加值，培訓大學學生在科技/創業等智財實務專業，協助學生擁有建立智財及市場評估專業，提升學生在產業評估的前瞻敏銳度；同時，透過本中心將組成具體的「本校-企業-法人」區域性聯盟，知識與創新商品化之交流平台建置，將積極促成產學研之跨域合作與職涯媒合共同共創價值機會。

（四）提升國立臺中教育大學產業化能量

透過本計畫的跨域合作與專業人才培訓課程，及一對一專家輔導，協助本校能有團隊建立智財及市場評估專業，提升本校的產業化的能量。

（五）人文教師增能，縮短產學落差，落實產學合作

由於業界不理解學界能量，學界不清楚業界需求，導致學界的研發與產業的需求有所落差，甚至造成學生的學習成效不彰。透過共創中心導入技術商業化等師資，創造人文教師增能、成果加值的經驗與能量，可有效縮短產學落差、落實產學合作，引導學界投入入世的研發，增加本校學習實務成果對產業發展的影響力。

於流行音樂學程及跨領域教學方面，112 學年度目標持續建構跨領域學習環境，培力學生具備問題解決能力，執行面向分二：

1. 持續且強化推動跨界學習之新型態模式，開設通識跨領域實驗課程─共授課程、微學分課程等及推動。
2. 強化流行音樂跨領域人才培育，宣傳流行音樂跨領域學程。

三、預期成效

以知識密集服務業為對象，在符合邁向 ESG 之際擴大本校之社會影響能量。整體而言，本校在未來的人文社會領域之人才培養是朝向多元永續發展的教育為宗旨，以成具敏捷思維之擁有數位創新能力的管理實踐者，以儒商理念培育永續實踐家。

人文社會背景學生能透過教學現場與內容改變，以及產學鏈結導引，能讓人文知識加值在創新實務現場上，協助學生提昇能帶著走的及時運用在企業所需的能力，縮短產學落差，讓學生可以有效運用本校之學研能量，進而全面提升學生在現今所需的數位科技創新能量與個人競爭力。

運用成立相關教師學習社群，相關的教學成員們在既有的教學成果之產業加值與實務經驗與能量，可有效落實產學的媒合，引導產業能在本中心投入「入世」的教學-實務合作，強化產學鏈結，創造人文社會領域具備擁有社會公益有所仁、企業永續有所本之儒商精神，更進一步創造新形態的創新商業營銷模式與產學合作。

於流行音樂學程及跨領域教學方面，111 學年度起目標持續建構跨領域學習環境，培力學生具備問題解決能力。強化流行音樂跨領域人才培育，宣傳流行音樂跨領域學程，實地進入產業「做中學」，以累積各類實習之實作經驗，提前和流行音樂產業接軌，開拓本校學生未來就業管道。

四、績效指標

預期成果	績效指標	111 學年度	112 學年度	113 學年度	114 學年度	115 學年度
		目標值|達成值		目標值		
加速人文社會的實務成果的可行化	跨域教學的共創產學合作	召開諮詢會議、洽談合作可能性|已召開 9 場諮詢會議	試行合作|已召開 1 場諮詢會議	1 門課程合作	2 門課程合作	2 門課程合作
提升跨域／共創教學預算的投入產出效益	學生增能的具體實務成果（產業）化的追蹤機制	規劃追蹤機制|因配合高教深耕計畫，擬於	~~追蹤機制試行~~規劃追蹤機制|因配合高教深耕	規劃追蹤機制	追蹤機制試行	盤點學習成果與追蹤機制

		112 學年度開設課程後，進行規劃	計畫，已於 112-2 學期開課，修課學生產出 5 組成果作品，視課程實施成果狀況進行調整規劃			
打造人文跨域學生的前瞻能力	擴大連結職涯媒合,培訓業界實務專業（場次）	1|0	1|1	1	2	2
縮短產學落差、落實產學合作	人文教師增能培訓（場次）	1|0	1|1	1	2	2
實地進入產業「做中學」	宣傳增能、跨領域及微型學分學程（場次）	1|2	1|1	1	2	2
實踐學用接軌	通識跨領域實驗課程及流行音樂跨領域學程之修習學生數（人次）	600|813	620|817	650	680	700
提升跨域課程教師合作	通識跨領域實驗課程及流行音樂跨領域學程之授課教師數（人次）	20|28	20|35	20	20	20

備註:部分指標係因配合高教深耕計畫，已於 112-2 學期開課，視課程執行狀況作後續滾動式規劃，及彙整實施成果。

貳、精進師培專業特色，型塑師培創新典範

■ **具體策略：2-1 提升師資生數位教學能力**

■ 統籌單位：師資培育暨就業輔導處

■ 統籌單位聯絡人/分機：溫子欣組長/3235、3935、楊雅惠秘書/1015

■ 方案名稱：2-1-1 中等教育學程增設第二領域專長（國中）/領域科專長（高中）/群科專長（高職）計畫

■ 方案執行單位：師培處、教務處、各學系

■ 方案聯絡人/分機：師培處何孟臻/1232；教務處吳慧芝/3132；理學院張瑋珊/3617；管理學院廖伍清/3499；教育學院洪祥馨/3611；人文學院黃怡菁/3302；教專學程劉衿華/3574

■ 方案執行單位主管：師資培育暨就業輔導處楊裕貿處長、溫子欣組長、教務處黃寶園教務長、陳錦章院長、林欣怡院長、李炳昭院長、林欽賢院長、教專學程陳盛賢主任

■ 對應永續發展目標 SDGs：4.優質教育

一、方案背景簡述

（一）問題與分析

1. 問題：中等教育學程本土語言專長 110-2、110-1 兩屆共招收 60 名師資生，惟修習第二專長仍須到靜宜、中興、彰師大，對於修課學生頗多不便。
2. 分析：本校中等教育學程增設第二領域專長（國中）/領域科專長（高中）/群科專長（高職）計畫，除可解決上述問題，同時亦可增加本校學生投入教職市場之機會。

（二）現行作法

1. 目標：由於本校中教學程本土語言專長師資生每年 30 位名額為專案方式，不得流用。因此，本校未來 3-5 年內規劃有意願之系所向教育部申請中等教育學程師資名額。
2. 策略：依據 111 年 10 月 14 日本校「師資培育暨就業輔導處 111 學年度擴展中等教育學程培育領域會議紀錄」，有意願之系所未來將逐年向教育部提出申請計畫。

（三）106-110 學年成效與改變

1. 成效：本校過去成功增設中等教育學程本土語言專長，惟此為專案方式辦理。
2. 改變：未來本校若成功增設第二領域專長（國中）/領域科專長（高中）/群科專長（高職），除本校本土語言專長師資生無須到其他學校修習第二專長，同時亦可提供本校師資生更多元的教職市場管道。

（四）評估與精進：

1. 評估：由於少子化因素，目前臺灣每年國高中職教職缺額相當稀少。
2. 精進：本校若提出申請，可考慮：(1)較具特色且國內市場較少培育之領域，如：音樂、美術、表演藝術等。(2)現階段雙語專長為教甄趨勢，可以音樂（雙語）、美術（雙語）

及表演藝術（雙語）為培養重點。

二、方案目標與策略

（一）目標：未來 3-5 年內師培處將協助輔導有意願之系所向教育部提出申請計畫。

（二）施行策略

1. 師培處將定期與有意願之系所開會研商，蒐集意見、分析招生現況、解決相關申設問題後逐年提出申請。
2. 彙整有意願之系所待解決問題，如：師資需求、行政人力不足、教學空間缺乏、課程重新規劃等，在校內相關會議反應上述問題，亦需校方協助處理。

三、預期成效

未來 3-5 年內本校成功增設第二領域專長（國中）/領域科專長（高中）/群科專長（高職）師資生數名。

四、績效指標

預期成果	績效指標	111 學年度	112 學年度	113 學年度	114 學年度	115 學年度
		目標值|達成值	目標值			
輔導校內現有之系所申請培育中等學校教育學程	本校增設中等教育學程培育領域科目	1. 每學年召開師培系所主管會議，蒐集意見並調查各系所申設意願。 2. 輔導培育系所撰寫計畫書。 3. 由本處函報教育部提出申請。 4. 核定通過後協助開課及招生事宜。 |1.本案業於 111 年 10 月 14 日於 K609 會議室召開「111 學年度擴展中等教育學程培育領域會議」完竣。	分析本校現有中等學校教育學程招生情形。	盤點主責培育系所專業師資、行政人力，擬定策略。	確認定增設培育領域科目並撰寫計畫書。	提案校內相關會議審議，函報教育部提出申請。

		2. 新增中等學校教育學程培育領域，尚有如新增師資員額、行政人力、教學空間及課程規劃等系列問題仍待解決，尚須凝聚共識。				
申請本校未有建議培育系所之中等學校教育學程領域科目(如：表演藝術)		共邀師培系所主管召開會議，蒐集意見並調查各系系申設意願|本案業於 111 年 10 月 14 日於 K609 會議室召開「111 學年度擴展中等教育學程培育領域會議」完竣。				

■ **具體策略：2-1 創新師培專業，提升數位素養的教學力**

■ 統籌單位：師資培育暨就業輔導處

■ 統籌單位聯絡人/分機：温子欣組長/3235、3935、楊雅惠秘書/1015

■ 方案名稱：2-1-2 大學教師暨師資生數位教學素養增能培育計畫

■ 方案執行單位：師培處、教務處、總務處、各學院及教專學程

■ 方案聯絡人/分機：師培處曾筠涵/3236；教務處吳慧芝/3132；總務處林鳳仙/3182；理學院張瑋珊/3617；管理學院廖伍清/3499；教育學院洪祥馨/3611；人文學院黃怡菁/3302；教專學程劉衿華/3574

■ 方案執行單位主管：師資培育暨就業輔導處楊裕貿處長、黃寶園教務長、胡豐榮總務長、陳錦章院長、林欣怡院長、李炳昭院長、林欽賢院長及教專學程陳盛賢主任

■ 對應永續發展目標 SDGs：4.優質教育；10.消弭不平等

一、方案背景簡述

（一）問題與分析

資訊融入教學已成為教育現場的普遍現實情況，教育部推動中小學數位學習精進方案，加強學生數位科技應用能力，熟悉數位學習平臺、工具與資源使用，並運用數位學習平臺培養自主學習能力，欲達成「班班有網路 生生用平板」之總目標。

本校為教育大學，對優質師資之培養責無旁貸。郭伯臣校長特別強調提升本校教師以及師資生數位教學能力，以符合國際趨勢以及教育實務現場需求。本校數位教學相關軟硬體設備將配合逐步更新或新建，以符合數位教學能力培育需求。

（二）現行作法

本計畫將透過數位教學軟硬體教學空間建置、教師數位教學能力培育、師資生數位教學能力養成、數位教學教師社群建立等策略，建構與提升本校師生數位教學素養，並進行實踐。

（三）106-110 學年成效與改變

本計畫為新設計畫，故不比較過去執行情形，惟教育現場數位教學融入進展迅速，本校做為師資培育重鎮，需預先為國育才，培育具數位教學素養之良師。

（四）評估與精進

本計畫為新設計畫，故不比較過去執行情形。

二、方案目標與策略

（一）建置數位教學環境

1.建置民生校區、英才校區智慧教室，作為教師數位教學以及師資生培育數位教學素養之基地。

2.本校部分教室之投影系統亦逐步更新為與國小、國中與高中相同之電容式觸控螢幕，以求本校教師及師資生之操作習慣與經驗與各級學校教育現場直接接軌。

（二）提升本校教師數位教學素養

1.針對本校教師辦理數位教學素養講座或工作坊，增益教師數位教學實踐能力。

2.成立本校數位教學教師社群，透過草根自主動力活化本校教師數位教學能力發展，陶成具有特色的優質教學教師。

（三）確保本校師資生數位教學素養之普遍培育

1.調整課架，將數位教學素養培育課程列為師培必修課程，以確保所有師資生學習數位教學知識、能力，並陶成正向態度。

2.辦理師資生數位教學素養培育講座或工作坊，讓課架修改前尚未修過相關課程之師資生可以進行數位教學素養之學習。未求擴增培育力與影響範圍，亦考慮納入線上學習方式（未能參加實體講座、工作坊同學可進行非同步錄影之線上收看與學習）。

（四）增加數位教學補助計畫執行量能

1.新週期之教育部師資培育精進特色計畫，以數位教學素養培育作為計畫申請主軸，至少申請兩項子方案。

2.教育部如開放申請大學或教育大學數位學習精進方案，則進行申請與執行。

圖 2-1-1 數位教學素養增能培育執行面向

圖 2-1-2 數位教學素養增能培育執行面向暨細部策略

師資生類別	培育作法說明1	培育作法說明2	預期目標
112學年度起取得師資生資格之學生	111學年度： 「科技在教育上之應用」課程改列必修 課架送審、教育部核定	112學年度： 新課架開始執行 「科技在教育上之應用」課程為必修課程	112學年度起取得師資生資格之學生，依據課程規定修課，畢業時數位教學與科技輔助自主學習素養具備率可達100%
111學年度前取得師資生資格之學生	已於本校師培課程「數位科技在教育的應用」（選修、每學期開設）、「程式設計教學」（選修、每學年開設）進行培育	未修課師資生透過「師資生數位教學工作坊」講座、線上學習進行培育	111學年度前取得師資生資格之學生畢業時數位教學與科技輔助自主學習素養具備率可達90%以上

圖 2-1-3 師資畢業生數位教學與科技輔助自主學習素養具備率提升規劃

三、預期成效

（一）建置數位教學環境

1.建置數位教學環境：建置民生校區、英才校區智慧教室各乙間（含生生有平板）；另產學合作廠商捐建之「未來教室」亦可能興建。

2.本校部分教室之投影系統更新為電容式觸控螢幕系統。

（二）提升本校教師數位教學素養

1.教學發展中心針對本校教師每年度辦理數位教學素養講座或工作坊。

2.成立本校數位教學教師社群並持續維運。

（三）確保本校師資生數位教學素養之普遍培育

1.將數位教學素養培育課程列為師培必修課程。

2.師培處每年度辦理師資生數位教學素養培育講座或工作坊，至師資生普遍修習或曾參加相關課程及活動止，改為機動針對新興數位教學主題辦理講座或工作坊。

（四）增加數位教學補助計畫執行量能

1.新週期之教育部師資培育精進特色計畫，以數位教學素養培育作為計畫申請主軸至少申請兩項子方案。

2.申請執行教育部「大學或教育大學數位學習精進方案」。

四、績效指標

預期成果	績效指標	111 年度	112 年度	113 年度	114 年度	115 年度
		目標值	達成值	目標值		
建置英才校區智慧教室	建置英才校區智慧教室乙間	進行建置	課程實際使用 1 門 | 課程實際使用 2 門	課程實際使用 2 門	課程實際使用 3 門	課程實際使用 4 門

建置民生校區智慧教室	建置民生校區智慧教室乙間	評估建置與經費爭取|評估建置與經費爭取	完成建置|已完成建置	課程實際使用 1 門	課程實際使用 2 門	課程實際使用 3 門
建置產學合作未來教室	建置產學合作未來教室乙間	評估建置|評估建置	完成建置|已完成建置	課程實際使用 1 門	課程實際使用 2 門	課程實際使用 3 門
部分教室之投影系統更新為電容式觸控螢幕系統	更新間數（按財產設備汰換期程，可向前累計）	評估盤點與規劃|已進行評估盤點與規劃	2|6	2	2	2
辦理數位教學素養講座或工作坊	每年度至少辦理乙場次（場次數）	1|1	1|4	1	1	1
成立數位教學教師社群	運作時程與集會次數	成立社群社群集會 2 次以上|社群集會 2 次	社群集會 2 次以上|社群集會 6 次	社群集會 2 次以上	社群集會 2 次以上公開課 1 場次	社群集會 2 次以上公開課 1 場次
數位教學素養培育課程列為師培必修課程	運作時程	111 學年度課架送審|已報報核准	112 學年度新生適用新課架|已報報核准	—	—	—
辦理師資生數位教學素養培育講座或工作坊	場次數	1|3	1|2	1	1	1
以數位教學素養培育為教育部師資培育精進特色計畫主軸	運作時程	計畫申請（至少 2 方案）|精進特色計畫申請 2 子計畫	方案執行|教育部計畫通過，12 月起開始執行	方案執行新週期計畫申請（至少 2 方案）	方案執行	方案執行
申請執行教育部「大學或教育大學數位學習精進方案」	運作時程	計畫申請|計畫通過	完成建置設備合併至民生校區智慧教	同民生校區智慧教室指標	同民生校區智慧教室指標	同民生校區智慧教室指標

			室|已完成建置設備合併至民生校區智慧教室			

■ **具體策略：2-2 增強師資生雙語教學能力**

■ 統籌單位：師資培育暨就業輔導處

■ 統籌單位聯絡人：林佳慧組長/3238、5880、楊雅惠秘書/1015

■ 方案名稱：2-2-1 增強師資生雙語教學知能與實踐力

■ 方案執行單位：師資培育暨就業輔導處、教務處、通識教育中心、雙語教學研究中心、各學院、教專學程

■ 方案聯絡人/分機：師培處何孟臻/1232；教務處吳慧芝/3132；通識教育中心潘宣蓉/3643；雙語教學研究中心李宛靜/3793；理學院張瑋珊/3617；管理學院廖伍清/3499；教育學院洪祥馨/3611；人文學院黃怡菁/3302；教專學程劉衿華/3574

■ 方案執行單位主管：師資培育暨就業輔導處楊裕貿處長、林佳慧組長、通識教育中心黃寶園主任、陳芃欣組長、教務處黃寶園教務長、阮孝齊組長、雙語教學研究中心洪月女老師、陳怡安老師、陳錦章院長、林欣怡院長、李炳昭院長、林欽賢院長、教專學程陳盛賢主任

■ 對應永續發展目標 SDGs：4.優質教育

一、方案背景簡述

（一）問題與分析

1. 配合國家雙語教育之政策，本校透過雙語教育師資培育課程培育師資生，以期學以致用及符合教學現場需求。
2. 師資生雙語教學之學科專業術語，因缺少校內學系之專長教師擔任，導致部分雙語教學學科知能無法深化。

（二）現行作法

本校針對上述問題，透過正式課程、教育部計畫與相關座談等，來提升師資生雙語能力。

1. 正式課程：大一英文課程、雙語教師師資培育課程等。
2. 教學計畫：教育部補助師資培育之大學辦理師資生雙語教學實作及提升英語口說能力計畫，提昇師資生雙語教學實作及口語能力。
3. 經驗分享：雙語教學研究中心已辦理全校教師雙語教學推動經驗分享，促進各學系交流對話。

（三）106-110 學年成效與改變

1. 111 學年度本校第一屆雙語師資生計有 17 位進入大五實習階段，透過課程教學及實地實習，強化雙語師資生教學能力。
2. 部分學系教師因參與雙語教學研究中心所舉辦的座談，理解雙語教學的意涵及方向。

（四）評估與精進

1. 鼓勵學生參與雙語教學教案競賽，增進課程設計的實務能力。
2. 提供雙語學習資源與座談，充實相關課程及資源，提昇雙語教學的品質。

二、方案目標與策略

（一）目標

1. 增進一般師資生雙語教學能力及通過英語 CEFR B1 檢定。
2. 強化雙語師資生教學能力及通過英語 CEFR B2 檢定。
3. 提昇雙語師資生對學科英語術語使用的專業能力。
4. 加強師培雙語教學夥伴學校合作，促進師資生課程設計轉化能力。

（二）策略

1. 辦理師資生雙語教學系列主題增能研習。
2. 補助師資生參與英語 CEFR B1、B2 檢定。
3. 連結教務處、雙語教學研究中心等行政層級與教育部計畫資源，促進雙語師培教授校內增能。
4. 建立師培及雙語教學學校教師與師資生夥伴關係，增進師資生課程設計與實踐。

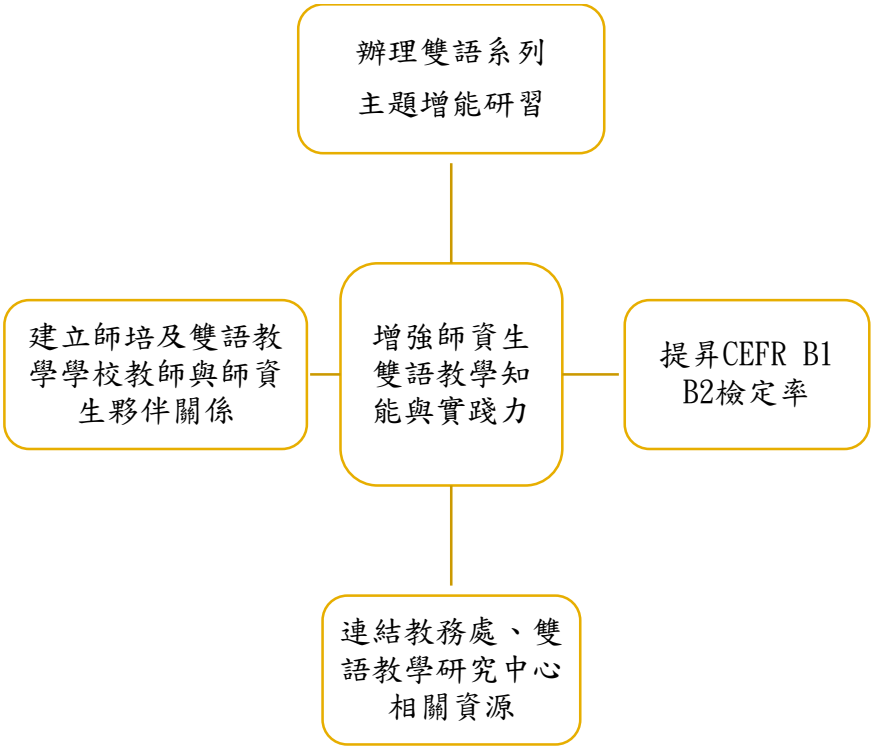


圖 2-2-1 增強師資生雙語教學知能與實踐力策略圖

三、預期成效

（一）配合本校相關單位之規劃，促進師資生之雙語專業與就業能力。

（二）提高師資生英語檢定通過率，優化雙語教學職前師資素質。

（三）精進雙語師資生課程設計及教學轉化能力。

四、績效指標

預期成果	績效指標	111 學年度	112 學年度	113 學年度	114 學年度	115 學年度
		目標值|達成值		目標值		
增進師資生雙語教學課程設計之實務能力	建立師培及雙語教學學校教師與師資生夥伴關係	發展臺中地區師培及雙語教學學校夥伴關係|於學期間辦理「師資生雙語教學實作增能工作坊」共2場；於寒、暑假期間師資生雙語營隊及課輔活動共5梯次。	發展中彰地區師培及雙語教學學校夥伴關係|於學期間辦理「師資生雙語教學實作增能工作坊」；於寒、暑假期間師資生雙語營隊及課輔活動共5梯次。	建立中彰地區師培及雙語教學學校夥伴關係	持續發展中彰投地區師培及雙語教學學校夥伴關係	建立中彰投地區師培及雙語教學學校夥伴關係
提昇雙語師資生課程設計能力	辦理師資生雙語課程成果展，課程設研發件數	20|20	25|25	30	35	40
辦理雙語師資生課程與教學研習	課程設計與教學研習參與人次	30|590	40|590	50	60	70
跨處室/中心辦理各學系雙語教學教師增能	各學系雙語教學教師增能場次	1|1	2|2	2	2	2
提升 CEFR B1 和 B2 檢定率	CEFR B1 和 B2 檢定通過人數	10|10	15|15	20	25	30

■ **具體策略：2-3 精進在職教師專業能力**

■ 統籌單位：進修推廣部

■ 統籌單位聯絡人/分機：黃淑惠/3252

■ 方案名稱：2-3-1 教師在職進修基地計畫

■ 方案執行單位：進修推廣部

■ 方案聯絡人/分機：黃淑惠/3252

■ 方案執行單位主管：許可達主任

■ 對應永續發展目標 SDGs：4.優質教育

一、方案背景簡述

（一）問題與分析

1. **學習社會的趨勢：**教育部於 2020 年公布邁向學習社會白皮書 2.0，裡頭提及終身教育是引領世人因應世界快速變遷所帶來挑戰的良方。面臨少子化、教育精緻化、環境變遷、課程與教學革新，新知識與價值不斷產生，除了職前教育的紮根，更需要在職進修，才能跟得上時代的需求，本校為師資培育之大學，擁有師資培育之專業系所與優良師資，加上在職進修屬於成人教育的一環，師培大學的推廣教育作為推動教師在職專業能力精進的角色更是責無旁貸。本校每年依據教育部「補助高級中等以下學校及幼兒園教師在職進修作業要點」協助開課，並參照教育部推動的重點項目規劃課程，本校自 109 年至 110 年於暑假期間辦理「高級中等以下學校教師在職進修專長增能學分班」，合計 13 個班次，開班議題由教育部訂定之，主題涵蓋海洋教育、學生安全健康上網（資訊科技與媒體素養）、多元文化教育、新住民相關增能學分班、本土語言、原住民族教育議題及國小科技教育等重要議題，進修教師人次已數百人之多，課程內容設計兼具理論與實務，開設以教師為主體之工作坊進修模式，精進教師備課與教學豐富性，提升教學專業品質。
2. **國家雙語政策推動：**隨著第四次工業革命、美中貿易戰與新冠疫情引發的供應鏈重組，以及數位創新經濟高速發展，都標誌著全球經濟發展模式的轉變，不僅是現在進行式，更是未來的必然趨勢。因此，國家發展委員會及教育部於 110 年開始「前瞻基礎建設-人才培育建設-2030 雙語國家政策（110 年至 113 年）計畫」，雙語教育的在職進修更是其中的重點之一，自 109 年起，教育部委託本校辦理「中小學雙語教學在職教師增能學分班」計畫，課程以理論與實務之結合，積極培育在職教師發展後設語言意識和多元讀寫能力，運用雙語教育融入領域教學，全面提升公立教師的雙語教學能力，自 109 年起共辦理 6 個班次，已培育數百位雙語教學在職師資。
3. **本土語言文化的發展：**國家語言發展法通過後，111 學年起中小學生必修本土語言，現行本土語師資來源包含專任教師、取得語言中高級認證的現職教師，以及普遍未具教師

證的教學支援人員，其中又以教學支援人員佔師資的大宗，因此教育部近年來開設本土語言教師的師資培育課程有高度的急迫性，本校作為設有臺灣語文學系的師資培育大學，更為其中的開班重鎮。自 110 年起共辦理 3 個班次，學員主要為閩南語教學資源人員，共計 70 餘名。

4. **國小及幼兒園師資的持續轉型：**相異於中學採分科教學，長久以來，我國國小教師人力採包班制，以班級教師為班級的主要授課與班級經營人力，班級老師雖不至於需要教授所有領域，但每位教師需儲備所有領域的教學能力。如此機制乃考量國小階段所需之領域或學科專門知識精深度不若中學階段嚴格，且班級導師在教育啟蒙階段應負擔起學生學習、生活等各面向輔導的重責大任，需要有較多的時間和班級學生互動，惟因應社會發展以及實際教學需要，鼓勵教師擁有多項專長已成為未來教師專業發展趨勢，因此，教育部自 101 學年度開始規劃國小加註專長課程，截至 110 年止，已辦理英語、自然、輔導、資訊等領域的課程規劃，本校配合教育部政策，每年配合相關加註課程，培育現場數百名教師。此外，教育部為落實推動行政院擴大幼兒托育公共化政策並持續培育幼兒園教師及教保服務人力，提升幼兒園教保服務品質，目前幼兒園教師除採師資職前培育管道，並自 104 年起開辦「幼教專班」，提供已於立案之幼兒園實際從事教學及保育工作者修習幼兒園師資職前課程，因本校幼兒教育學系師資品牌，本校 109-110 年每年報名踴躍，年年滿班，提升幼教現場品質也有一定的貢獻。

（二）現行作法

1. **協助政府辦理各項教師專長增能學分班：**依據教育部補助高級中等以下學校及幼兒園教師在職進修作業要點，為落實中小學課程革新，提高教師專業素養，增進教育品質，厚植國家競爭力，補助師資培育之大學、師範大學設置之進修學院及直轄市、縣（市）政府（以下簡稱地方政府）及所主管高級中等以下學校，辦理高級中等以下學校及幼兒園較之專長增能學分班。本校遂依上開要點，並參考教育部調查「教師個人對在職進修主題細項之需求情形」，每年辦理鄉土教育課程、多元文化教育、實驗教育理念、讀寫教學、遊戲融入數學、行動研究、科學玩具教學、閱讀教學、校園性別平等教育、寫作工作坊、舞蹈教學理論與實務、科學展覽實作、資訊科技融入教學、音樂與影像藝術、口語表達教學、書法教學、原住民教育與文化、生命教育、特殊教育、電子白板應用、體育遊戲、品格教育、臺灣生態環境、輔導知能、藝術教學、臺灣海洋文化、音樂教學等各項多元課程，且授課教師主要為本校專任師資，每年課程都受到熱烈的迴響。
2. **協助政府辦理各類推廣教育以及加註專長學分班：**本校為師資培育之大學，擁有師資培育之專業系所與優良師資，在辦理中小學教師在職進修方面已累積豐碩成果，例如教育部補助輔導加註專長增能 6 學分班、教育部委辦輔導加註專長增能 26 學分班、教育部補助英語加註專長 6 學分班、教育部委辦英語加註專長增能 26 學分班、教育部補助加

學前特殊教育加註專長增能 4 學分班、特殊教育導論 3 學分班、以及近年來教育部委辦「中小學雙語教學在職教師增能學分班」、「加註閩南語 26 學分班」、「閩南語學士後學分班」、「幼兒園教師在職進修學前特殊教育學分班」等。未來將持續配合教育部重點政策、縣市政府教育局（處）以及中小學教師在職進修需求，持續辦理優質課程供中小學教師在職進修，以精進在職教師班級經營與教學能力，有效提升中小學教育品質。

3. **協助政府辦理各項教師研習活動：**配合每年度臺中市政府校園性侵害性騷擾或性霸凌事件調查專業人員初進階培訓及再進階培訓招標計畫，本部協助規劃及辦理，每年參加人次約計 200 餘名，藉以協助中小學教師性別平等教育之發展。此外，本部教師在職進修的課程也由中小學向下延伸，針對幼兒教育與課後照顧服務，本部也配合臺中市政府與彰化縣政府開辦訓練課程，例如臺中市政府委辦幼兒園園長專業訓練課程、彰化縣政府委辦幼兒園園長專業訓練課程、臺中市政府委辦國民小學兒童課後照顧服務人員訓練班、臺中市政府委辦課後照顧中心服務人員 18 小時在職訓練班等。未來將配合本校幼兒教育學系專業師資與課程、縣市政府教育局(處)以及幼兒教育人員在職進修需求，持續辦理各項教師各項研習及專業訓練課程。

（三）106-110 學年成效與改變

1. **協助提升中小學教師課程融入重要議題專業能力：**本校專長增能學分班配合教育部 12 年國教總綱所訂定各領域課程設計應適切融入之重要議題，以及其他涉重要政策之重要新興議題協助開設暑期增能學分班，因學員皆為自主報名，有高度的學習動機，加上授課師資課程內容著重實務及趣味性，除持續協助在職教師提升專業知能外，也透過課程提醒教師的使命與初心，並使教師對於現行推行之教育政策方針有進一步的掌握與瞭解如何應用於教學現場。
2. **擴充雙語教育人才：**本校辦理在職教師雙語增能學分班，課程著重於實際教的能力，課程內容包含學員教學演示，甚至課程設計課後的回流分享，因此習得成果可落實應用在學校班級，此外，本校亦辦理雙語學士後學分班，學員為具備中高級以上英語人才，透過教育專業及專門領域課程，可以讓有英語能力的人員具備專業能力，未來並有機會進入校園，期讓學生不只從英語課程中學習英語，也在政策營造的雙語環境中，以英語作為探索世界的工具，培養國際觀。
3. **精進本土語言師資：**本校除針對目前現行閩南語教學支援人員，辦理學士後閩南語學分班，以求提升其教師專業度及教學素養，也針對現職有教師證的教師辦理加註閩南語學分班，以求能協助現場具教師專業師資能提升其閩南語語言能力，兩種管道雙管齊下，都能立即性地提升本土語教學環境，以建立學童對本土語的正向觀感。
4. **幼教師資專業化：**101 年幼托整合政策實施之後，在幼兒園將同時存在教師、教保員和助理教保員等人員，角色定位與專業分工不明是一直以來幼兒園現場存在的問題，因

此，透過開設幼教專班專業課程，協助教保員除了具備教保專業能力以外，也能具備教育專業能力，並且課程完成後，109-110 年每班約有三分之一通過教師資格考試，後續透過教育實習或通過教學演示，取得幼教師的資格，對於提升幼兒園教育現場有很大的幫助。

（四）評估與精進

1. **爭取更多本校專業師資的投入：**教師在職進修學分班與系所師資息息相關，若系所對於教育部政策不認同、或是師資不願意犧牲假日時間授課，都會造成課程安排的困難，因部分師資培育大學辦理相關教師進修課程權責有些在系所、有些在教務處、有些在師培處，而本校則於進修推廣部，負責的單位也會影響教師願意投入的程度，因此，未來本校期許這些課程政策能得到更多的支持，也才能讓更多優秀的師資一同投入課程，以提升課程的專業度。
2. **課程增加更多元授課方式：**疫情時代課程有線上授課的能力已成為基本，加上在職教師部分已脫離學校教育，有的較不適應傳統大學的授課方式，能以更多元、更反應學習者需求的授課方式也是未來課程所需要考量的，也能避免部分在職教師在學校政策要求下強迫來參加課程，而缺乏學習動力，課程除了能因應疫情有線上課程的可能性、也要能考量每個課程學員的能力與先備知識，讓課程能以更多元的方式授課，以增加學習效果，也才能達到學習成效。
3. **課程內容能更重視實務：**教師進修學分班的學員主要為在職教師、或是已畢業尋求轉任為教師的社會人士，學員都經過一般大學的洗禮，甚至都已經有豐富的教學經驗，課程如過度著重理論，難以解決學員現場的需求，因此，課程應更結合實務，以提升現場的連結。

二、方案目標與策略

（一）提升授課內涵效能、發展永續經營策略

本校推廣教育近年來在量的部分已經趨於飽和，未來將以質的提升為主軸、掌握過去學員回饋意見，提升師生課程滿意度，並持續配合教育部政策開班，以優質服務量能服務，協助在職教師提升專業知能。

（二）掌握時勢需求、配合教育部政策積極開課

因應開課經驗的積累及本校中等閩南語第二專長課程架構的通過，未來將配合教育部開設中等學校閩南語文第二專長學分班、中等學校閩南語文學士後學分班、在職教師進修原住民族之民族教育次專長班，依循本校專任教師之學術專長邀請教師授課，並視課程內容設計，邀請國小實務教師共同講授，以理論與實務相輔奠基基礎，精進教師備課與教學豐富性，讓本校在教育的影響力再提升、並精進教學專業品質。

（三）整合校內外資源、發揮本校影響力

作為傳統師資培育大學，本校最珍貴的資源就是校內研究與教學俱佳的教授群，這也是在職教師在中部地區有同樣課程開辦時，選擇來本校進修的重要原因之一。協助各系教授們了解推廣教育重要性，並針對在職教師所需調整課程並進行推廣，正是本校進修推廣部的職責。如果遭遇校內部分過於學術性的教學資源無法滿足市場需求時，結合外部資源將成為突破師資不足瓶頸的重要作法。邀請具有豐富實務經驗及瞭解業界的實務專家群參與，藉由結合學界與業界的優秀師資，讓學員能有紮實的理論基礎與實務的嚴謹訓練。

三、預期成效

（一）配合教師終身學習，建構專業成長園地

配合國家政策，針對不同教學領域，規劃各種教師進修班別，如：碩士學分班、專長班、研習班、專題講座、非學分班等多樣化課程，以利教師依需要選擇進修，以達成教師終身學習之目標。

（二）配合校務趨勢願景，兼顧學術實務平衡

配合本校「傳承百年師培精神、開創智慧前瞻新典範」之願景，除重視理論課程，亦能掌握社會趨勢，兼顧教師學術與實務知能之需求，豐富課程內容。

四、績效指標

預期成果	績效指標	111 學年度	112 學年度	113 學年度	114 學年度	115 學年度
		目標值|達成值		目標值		
辦理各項教師專長增能學分班	學員滿意度逐年提升	70%以上|76%	72%以上|83%	75%以上	78%以上	80%以上
辦理各類推廣教育學分班	學員滿意度逐年提升	70%以上|74%	72%以上|80%	75%以上	78%以上	80%以上
辦理各項教師研習活動	學員滿意度逐年提升	70%以上|80%	72%以上|82%	75%以上	78%以上	80%以上

參、強化產學研究特色，落實學用合一教育

■ **具體策略：3-1 擴展教師社群，增加教學與研究能量**

■ 統籌單位：教務處教學發展中心

■ 統籌單位聯絡人/分機：陳宣卉/3142

■ 方案名稱：3-1-1 茁壯跨域社群交流，投入教學研究養成

■ 方案執行單位：國研處、各學院（各系所）、教務處教學發展中心、人事室

■ 方案聯絡人/分機：陳宣卉/3142

■ 方案執行單位主管：教務處教學發展中心程俊源主任

■ 對應永續發展目標 SDGs：4.優質教育

一、方案背景簡述

（一）問題與分析

本校訂有「國立臺中教育大學教師教學專業成長輔導要點」，針對教學評量成績未達標準教師，由所屬系所主管協助，實施一學期輔導，學期末進行成效評核。為多方協助教師改善教學，自 102 年起陸續推動業師協同教學及教師社群等機制，經彙整歷年成果及問題回饋，評估以業界專家協同單堂課程之運作機制，較不易延續雙師合作關係，教學資源加乘效益受限。

（二）現行作法

自 109 年將業師共時授課精神導入跨域教師社群運作機制，延伸產業專家師資網絡，另透過課室發展教學研究主題，緊扣教師教學研究與學生學習培育。

（三）106-110 學年成效與改變

109-111 年度共有 51 組教師社群，65 門配合課程，以創意應用、跨域視野、社會培力、雙語教學等教學研究主題為方向，發展教學策略。

（四）評估與精進

本校自 102 年推動以來，逐步建立教師教學社群運作機制，推動方向以教師自籌社群方式為主，然社群組數、類型及參與教師較易侷限，為拓展校內教師社群網絡，未來將聚焦系所，以系所共組建立教師社群運作基礎，延伸跨系、院主題性社群，型塑共學共創教學環境。

二、方案目標與策略

（一）擴展教師社群型態，多軌組織校園社群網絡

1. **深耕系所專業特色：**規劃以深耕系所專業為導向之常設型教師社群，由系所教師組成教學社群，透過教師合作，同儕交流對話，以精進教師專業成長、發展系所特色為目標，持續且有效的推動系所社群運作。
2. **推展創學主題社群：**持續推動任務型教師社群，透過教學型計畫促成教師籌組院、校級跨域教師社群，探究多元教學主題，累積教學能量，開創教學策略。

3. **教職攜手實踐社群：**組成支持型教師社群，主軸環扣教師教學及研究精進。規劃方向為教師適教社群、授課典範社群及教學研究社群等，期築建教職合作及交流管道，透過雙向回饋，優化教學支持機制，給予校內教師實質教學實務援助。

（二）開展跨域教學場域，形塑跨域教學機制：規劃三階段跨域教學機制，期循序漸進的引導跨領域教師共同備課及授課，精鍊教學流程與內容，提升教師跨域專業度及教學實務能力。

1. **領域開展階段（跨域發想）：**鼓勵系所教師重新省視課程架構與內容，透過與跨域教師的對話，開展跨域教材、教法之可能，提升教師跨域專業度。
2. **課程建構階段（課程設計）：**協助教師進行跨域課程設計，並於課堂中實踐，增進教師教學實務能力。
3. **實測檢驗階段（課程優化）：**針對已發展之跨域課程，進行精進再造。

（三）優化教研支持措施，加值教學研究養成產能

1. **強化教學實踐研究支持：**辦理教學設計、教材研發、評量工具等成長研習，豐厚教師專業知能，激發教學研究發想，另提供教師策略性增能活動，透過具有教學實踐研究計畫執行經驗教師帶領，消弭投入門檻，提升教師參與教學研究意願。推動實踐計畫申請及執行支持方案，提供諮詢、外審等機制協助教師撰寫，在正式提出教育部申請案前，老師可透過辦理工作坊、專家諮詢、教學觀摩、測驗檢證等方式，審視並精進計畫內容，提高計畫完整性；研議各項行政措施，例如：授課時數抵計、彈性調整課程教學評量採計等，減輕教師執行計畫負荷，另結合校務研究，發展研究議題，協助教師進行計畫教學資料分析及成效評估。
2. **拓展教學實踐研究獎勵：**本校專任教師的升等途徑多元化，遵循「國立臺中教育大學教師升等審議辦法」進行。網站設有專區以方便教師查閱相關法規與審核流程。學校鼓勵各系所主導辦理研討會或研習活動，幫助教師分享升等的心得體會，支持教師順利晉升。教師可以依照個人專長，提交學術研究、產學合作研究、教學實務研究、藝術創作與運動成就等各式證明文件，如專業著述、創作作品、成就證明或技術報告等，以證明自己的教學能力。另外，透過升等、評鑑及獎勵加薪體系，實質獎勵教師的專業成長；結合各系所優良制度，進一步鼓勵師資積極參與教學實踐。

三、預期成效

（一）社群網絡佈局，發揮教學綜效

透過多元教師社群運作、教學分享及課程典範傳承機制，整合教學資源，凝聚教學能量，進而激發教學創新因子，型塑共教共學環境，提升教師教學品質。

（二）教研資源滋養，教學創能躍升

全方位支持教師投入教學實踐研究，結合教學研究及課程，協助教師從教學現場發現問題，

省思並重構課程，進而創發教學模式，逐步拓展至不同教學場域，發揮教師教學研究效益。

四、績效指標

<table>
<tr><th rowspan="2">預期成果</th><th rowspan="2">績效指標</th><th>111 年度</th><th>112 年度</th><th>113 年度</th><th>114 年度</th><th>115 年度</th></tr>
<tr><th colspan="2">目標值|達成值</th><th colspan="3">目標值</th></tr>
<tr><td rowspan="4">型塑同儕共學文化</td><td rowspan="4">教師教學社群數</td><td rowspan="4">規劃並建立多元教師社群機制|推動教學能量精進實踐研究計畫，鼓勵教師組成多元主題性社群</td><td>邀請系所、學院逐步推展常設性教師社群|推動教師專業成長社群實施計畫</td><td>8 組常設性教師社群</td><td>10 組常設性教師社群</td><td>12 組常設性教師社群</td></tr>
<tr><td>-</td><td>-</td><td>四學院至少成立 2 組跨域教師社群</td><td>四學院至少成立 4 組跨域教師社群</td></tr>
<tr><td>推動任務型教師社群|推動跨域教學課程育成計畫</td><td>5 組任務型教師社群</td><td>8 組任務型教師社群</td><td>10 組任務型教師社群</td></tr>
<tr><td>籌組支持型教師社群|成立 1 組教學研究社群</td><td>3 組支持型教師社群</td><td>3 組支持型教師社群</td><td>3 組支持型教師社群</td></tr>
<tr><td>提升教師教研能量</td><td>教師投入教學研究之課程數</td><td>規劃並建立教研支持機制|推動教學實踐研究計畫支持方案</td><td>10|22</td><td>15</td><td>18</td><td>20</td></tr>
</table>

■ **具體策略：3-2 強化院系核心特色，落實學用合一教育**

■ 統籌單位：教育學院

■ 方案名稱：3-2-1 傳承本校百年師培精神，培育跨域創新的師資人才

■ 方案聯絡人/分機：洪祥馨/3611

■ 方案執行單位主管：李炳昭院長

■ 對應永續發展目標 SDGs：3.健全生活品質；4.優質教育；8.良好工作及經濟成長；10.消弭不平等；16.公平、正義與和平

一、方案背景簡述

（一）問題與分析

師資培育是重要的教育工程，更是教育品質發展的重要核心。本校為臺灣最早的師範學校之一，是目前臺中地區唯一一所以師資培育為本之大學院校，亦是教育部推行國民小學師資培育相關計畫的重點學校之一，因此教育學院（以下簡稱本院）期能傳承本校百年師培精神，在教育創新以及 AI、新興科技教育的新時代，培育跨域創新的師資人才。

教育學系成立以來，以「培養教育實務與專業研究人才」為主要目標，近年來，規劃完整之實習課程結合理論與實務，以接近 100%的教師資格檢定通過率與較高的教師甄試上榜人數作為亮點特色。

特殊教育學系因應特殊教育師資的迫切需求，以培育具有特殊教育專業知能之教育工作者為主要目標，並結合輔助科技領域，成為全國第一所設有特殊教育輔助科技之系所。

融合教育已成為現今的潮流，實務現場特殊幼兒的比例也有逐年增高的趨勢。幼兒教育學系為全國唯一兼具幼教與早療特色的系所，學生於修讀期間接受有系統的早期療育專業能力的培訓，畢業後即有提供優質的教育服務以解決職場上高比例特殊幼兒問題之能力。

體育學系除致力於師資培育外，亦配合學校轉型發展，鼓勵學生學習非體育類專長科目，並鼓勵學生取得專業教練或裁判證照，強化就業競爭力。

教育資訊與測驗統計研究所為呼應現今新興科技之前瞻發展以及重大教育政策推動，協助教育部建置之「教師適性教學素養與輔助平臺」，在師資培育方面建置國語、數學、自然、社會四個領域之學科知能（CK）標準化評量工具與線上適性學習教材，亦協助開發適用於中小學生之「對話式智慧家教系統」、「合作問題解決線上系統」等電腦化測驗，評量學生在高層次能力之表現，以積極進行科學化學習與評量系統的研發為其特色。

教師專業碩士學位學程為全國首創唯一之碩士公費師資生專班，廣收全國優秀學子培育成為新時代良師，並自 104 學年開始培育具有族語及民族教育能力的原住民師資，其培育公費生的專業模式，及學程畢業生於偏鄉學校服務的優異表現，深獲各縣市政府的肯定，為教專學程發展特色。

（二）現行作法

1. 本院學生教師檢定通過率達 80%，縮短學生畢業後求職之摸索期，以達成學用合一的教育目標。
2. 強化本院學生教育專業能力，以提升就業機會與競爭力。
3. 提升本院各系所於國內外之能見度，吸引學生就讀意願。
4. 藉由跨國合作激盪創新的研究成果與卓越的合作表現，以提升本院學術研究地位。
5. 落實教師研究完整歷程，並建構其在學術研究生涯規劃的專業領域。

（三）106-110 學年成效與改變

1. 本院學生教師檢定通過率達 90%，縮短學生畢業後求職之摸索期，以達成學用合一的教育目標。
2. 本院及所屬系所共開設 8 個就業導向學分學程，學生可透過修習各類學程強化其專業能力。
3. 聘請 2 位 SSCI 國際期刊主編（編輯）擔任講座教授，提升本院學術研究質量。
4. 辦理多場跨校（或跨國際）研討會，除可宣傳系所研究成果外，亦藉由跨國合作激盪創新的研究成果。

（四）評估與精進

1. 配合教育部生生用平板政策，升級教師教學模式，培養本院學生資訊基本素養，營造具支持性的學習環境，提升學習成效。
2. 以創新教學素材、多樣化課程為基礎，深入瞭解各縣市地方的師資需求，致力於培養學生具備結合教學領域專業知識與快速調整之教學應變能力，並強化學生自主學習、實務應用之能力，持續提升教師專業素養，使得未來師資更能符應縣市地方第一線教師的缺口。

二、方案目標與策略

（一）教育學院

1. 推動院基礎核心課程，透過適性學習與適性教學發展與應用，運用科技提升教學效率、科技輔助自主學習於教育相關領域之應用，使學生了解如何透過資訊科技來輔助教學，達到使用 AI 科技平台來進行 AI 教育；並將運算思維導入，教導未來的老師熟悉視覺化程式設計及其應用。結合校內建置之智慧教室資源進行多媒體資訊課程融入，養成具備結合教學領域專業知識能力及善用科技之專業師資人才。
2. 建立「教育大學-地方政府-教學輔導團」教師專業的培育聯盟，以「U（University）-G（Government）-C（Counseling Group）」多元協力方式，引介教學現場及教學輔導團的實務教學引導以及輔導，培養符合現場實務教學之專業教師，養成學有專精並具備因材施教能力之優質師資為目標。
3. 辦理教學增能及 SDGs 相關研習與工作坊，培育學生對於多樣性(diversity)、包容

(inclusion)及照顧所有人(no one left behind)之素養，提升教學與服務品質，以及問題解決能力。

（二）教育學系

1. 辦理兒童營隊，讓學生透過規劃營隊課程活動，提早接觸國小學童，以增進其關懷弱勢與認識兒童心理之情操。
2. 辦理國際學術研討會，擴展學生的國際視野與增進學生的學術知能。

（三）特殊教育學系

1. 師資生畢業時在國小資優、國小身障或學前特教三種特殊教育教師資格取得兩項至三項。
2. 畢業生的教師甄試錄取人數維持全國特殊教育師培學系名列前茅佳績。

（四）幼兒教育學系

1. 開發並指導學生進行具幼教與早療跨領域特色或幼兒園專業發展相關的研究，指導相關論文並逐年增加質量。
2. 加強幼兒園教師師資職前教育特殊教育課程。

（五）體育學系

1. 針對非師資生，鼓勵學生取得體適能指導、銀髮族健康促進或肌力與體能訓練相關證照，強化學生在課堂上所學習運動相關技能與專業知能應用於實際場域，以期達成理論與實際相結合，減低畢業後之學用落差。
2. 鼓勵學生參與運動會、新生與系際盃、體育發表會等綜合能力性體育服務活動。

（六）教育資訊與測驗統計研究所

1. 高層次能力評量工具之整合與擴展，持續開發線上高層次能力評量工具，整合至其開發之數位教學系統。
2. 利用「機器學習(Machine Learning)」、「統計學習(Statistical Learning)」等人工智慧技術，開發診斷模型或學習分析模式搭配高層次能力的數位教學系統，達到「精準教育(Precision Education)」的目標。
3. 利用 Google 推出的大型語言模型 BERT 搭配不同演算法開發創造力思維評量、數學評量、語文素養檢測等自動計分工具，減少專家個人主觀因素而導致之評分誤差，也能讓測驗情境更接近真實，較為精準捕捉學生在高層次能力之表現。

（七）教師專業碩士學位學程

1. 強化正式課程內涵及非學分活動，貼近教學實務所需，加強國小包班教學能力，並透過各項非學分活動，如至實務輔導學校臨床觀摩、通過教學演示、教學知能檢測等各項檢定，強化學生教學專業知能。

2. 透過至部落學校參訪、實習、辦理暑期課輔等方式，增加學生與部落的連結，進一步要求學生學位論文均需撰寫與原住民語言文化教育相關的議題，學生於論文研究過程中，對原鄉教育將有更深刻的瞭解與體認。

三、預期成效

（一）教育學院

1. 提升師生的「適性教學及相關數位科技教學」專業素養。
2. 學生教師檢定通過率達 80%，縮短學生畢業後求職之摸索期，以達成學用合一的教育目標。

（二）教育學系

1. 每年辦理「下一站·幸福」兒童營隊，至少有本系 25 位學生參與營隊規劃課程活動，以增進其關懷弱勢與認識兒童心理之情操。
2. 每年辦理 1 場國際學術研討會，至少有本系 100 位學生（含研究生）參加，以擴展學生國際視野。

（三）特殊教育學系

1. 師資生畢業時全數修習完畢至少兩類特殊教育職前課程（國小資優、國小身障或學前特教）。
2. 畢業生的教師甄試錄取人數維持國小及學前特殊教育師培學系名列前茅。

（四）幼兒教育學系

1. 指導研究生進行幼教與早療跨領域或幼兒園專業發展相關的研究。
2. 產出具幼教與早療跨領域或幼兒園專業發展相關的研究成果。

（五）體育學系

1. 提升學生考取證照張數。
2. 提升學生運動服務參與。

（六）教育資訊與測驗統計研究所

1. 研究成果推廣與應用，提供診斷模型之諮詢與分析服務，亦可媒介相關專長同學，讓學生有應用和精進學習的機會。
2. 高層次能力評量工具或診斷模型之學術研究計畫執行數量。

（七）教師專業碩士學位學程

1. 持續透過課程規劃及各項非學分活動、檢定測驗等措施，精進學生之教學專業知能，增強學生教學的即戰力。
2. 帶領學生返鄉進行部落服務及辦理暑期課輔營隊、撰寫原民語言文化教育相關議題之論文，強化學生民族文化之承擔。

四、績效指標

執行單位	預期成果	績效指標	111年度	112年度	113年度	114年度	115年度
			目標值|達成值		目標值		
教育學院	提升學生「適性教學及相關數位科技教學」專業素養	每學期開設數位教學相關課程	2|2	2|2	2	2	2
	培養符合現場實務教學之專業師資	(自113年新增)辦理地方縣市政府輔導團諮詢會議（場次）	3	7	2	2	3
	培養學生自主學習能力	辦理教學素養專業增能研習與工作坊	1|7	2|10	2	3	3
	培養科學生實務應用之能力	(自113年刪除)辦理學生基本能力檢測活動（場次）	1|0	2|0	-		
教育學系	增進學生關懷弱勢與認識兒童心理之情操	辦理「下一站·幸福」兒童營隊，至少25位學生參與營隊規劃課程活動（場次）	1|1	1|1	1	1	1
	擴展學生國際視野	(自113年刪除)向教育部申請海外實習計畫（件數）	1|0	1|0	-		
		(自113年新增)辦理國際學術研討會，至少有本系100位學生(含研究生)參加（場次）	1	1	1	1	1
特殊教育學系	培育多元專長的優質特殊教育師資	師資生畢業時全數修習完畢至少兩類特殊教育職前課程（國小資優、國小身障或學前特教）（百分比）	100%|98%	100%|尚未完成	100%	100%	100%
	提高畢業生的職涯競爭力	畢業生的教師甄試錄取人數維持國小及學前特殊教育師	100%|100%	100%|100%	100%	100%	100%

		培學系名列前茅（百分比）					
幼兒教育學系	推動研究生進行幼教與早療跨域或專業發展相關研究	產出幼教與早療跨域或專業發展相關研究碩士論文（件數）	1|6	1|14	1	1	1
	產出幼教與早療跨域或專業發展相關研究成果	產出幼教與早療跨域或專業發展相關研究期刊論文（件數）	1|2	1|2	1	1	1
體育學系	指導學生精熟學習專業的知能與技巧	提升學生考取專業證照（張數）	1|1	1|2	2	2	3
	達成學用合一	提升學生運動服務參與（次數）	1|1	2|2	3	4	5
教育資訊與測驗統計研究所	推廣與應用研究成果	辦理研討會、工作坊、輔導座談（場次）	1|23	1|21	2	2	3
	提升師生學術研究	計畫執行數量（件數）	2|11	2|8	3	3	4
教師專業碩士學位學程	精進學生教學專業	辦理教學演示（場次）	2|2	2|2	2	2	2
		辦理教師專業知能檢測（含字音字形、板書、口語檢定）（場次）	1 至 2 場|2	1 至 2 場|2	1-2	1-2	1-2
	培養學生文化承擔	帶領學生返鄉進行部落服務及辦理暑期課輔營隊（服務學校數）	5|5	5|5	5	5	5

		撰寫原民教育/文化議題相關之論文（篇數）	15|15	15|15	15	15	15

備註：特殊教育學系師資生畢業時全數修習完畢至少兩類特殊教育職前課程指標，112 學年度資料需待 113 年 6 月學生畢業後才能統計。

■ **具體策略：3-2 強化院系核心特色，落實學用合一教育**

■ 統籌單位：人文學院

■ 方案名稱：3-2-2《永續城市──深耕人文，跨域植苗》實踐方案

■ 方案聯絡人/分機：黃怡菁/3302

■ 方案執行單位主管：林欽賢院長

■ 對應永續發展目標 SDGs：4.優質教育；5.性別平權；10.消弭不平等；11.永續城鄉

一、方案背景簡述

（一）問題與分析

發展與生俱來的語言溝通能力、文化歷史理解力、社會需求探查力、人類心理洞察力與藝術美學表達力，是人文學院研究與教學內容的縮寫，而培育上述諸多涉及人類自我觀照、潛能開發的能力，是為創造價值、營造友善環境，以利於人類發展而做的努力；因此，人文學院進一步思考如何協助學生理解「認識與利用」在地歷史、文化、產業等諸多資源的重要性，藉著《臺中學》之院必修學分之設立，期進而提升其對社會的責任與使命感，是以方案名稱為《永續城市──深耕人文，跨域植苗》，期望在穩定施展教學策略的過程中，增進學生與社會共好共榮的意識，同時，也依據學生的學習狀況與社會發展概況，而歸納以下分項來說明其教學體系上的挑戰與回應方式：

1. **【專業認證、社會接軌與終身學習】：**當培育學生具備上揭諸多能力的同時，本院也研究學生進入到多元社會時的個別發展和社會接軌問題，包含除了授予文憑外，如何幫助學生自我檢核各式專業能力，並建立學校與社會多元產業包含教育、文化與各型領域需求上的信任關係，因此開發認證制度與培養其終身學習的態度，也是本人文學院持續努力的一環；學校的專業教育並非其職涯學習的句點，聯合國永續發展目標（SDGs）中主張「永續城鄉」、「優質教育」的命題裡，對本院教育發展有著深刻的啟示，也與本院開發永續學習的場域、觀念與態度之理念，有著綿密的邏輯關係。

續上述，本院歸納以下刻正進行優化與問題解決的方向：

(1) 如何檢核教師教學內容而依照其本身的學術量能，進以開發學生專業能力認證機制。

(2) 各學系所執行的教學內容，是否涉及在地資源認識與應用，是否裨益學生發展探究社會需求的方法學，將是院系課程委員會必須定期檢核與討論的議題。

(3) 人文學科所關懷的人類意識成長與共學共好的普遍價值，是否能融入於各系所的專業教育中，而進行一種「沈浸式學習環境」的營造與建構，必須歸納出議題而進入校級機制中逐一檢核與改善。

(4) 在各系所的專業領域之外，是否能妥善利用內、外部計畫經費與資源，協助教師與學生成立共學社群，以發展跨領域的知識與技能。

2. 【人文學院各系所的特色顯化與問題解決】：人文學院以「優雅、全才、多元」為理念，並以發展校內文化、社會與歷史的專業知識，以及美學與藝術的涵養與應用，培養高深學術研究人才、優秀師資及多元跨域人才為設立目標。本院各系為實踐目標，以下依序簡要敘明各系的問題解決方向：

(1) 語文教育學系：建構語文教學與研究專業，並擁華文教學特色，盼解決生源問題、恢復學術與國際交流。

(2) 區域與社會發展學系：連結在地文化，且多元培育文史人才，期盼有效進行實踐，以及與社會有更多溝通互動。

(3) 諮商與應用心理學系：培育專業助人工作者知能與實務，並有效協助學生就業，期盼藉提升學術量能，展現成果。

(4) 美術學系：聚焦美學的創作與應用，期盼發展妥善典藏、租賃機制，藉以連結社會並對外推廣行銷。

(5) 音樂學系：發展多元音樂教學，並採師徒制指導，以音樂演奏與教育雙管道，協助學生成為專業人才。

(6) 臺灣語文學系：培育專業中小學臺語師資，且申請與執行計畫成果豐碩，期盼協助學生能快速進入職場。

(7) 英語學系：開創雙語教育標竿，且培育跨域的專長人才，期盼解決生源問題，並發展數位科技教學。

（二）現行作法

本院 109-110 年以「涵蘊人文素養與藝術」、「拓展學術能量與交流」、「致力偏鄉教育與關懷」三方向進行推動。

1. 涵蘊人文素養與藝術：人文藝術季邀請真五洲掌中劇團（黃俊雄布袋戲）、九天民俗技藝團、小金枝歌劇團、文華高中舞蹈班等藝文團體蒞校演出。配合高等教育深耕所推動的各項人文藝術跨域工作坊（表演藝術、傳統戲曲及美學工作坊.....等），並辦理柳川文學獎，營造校內人文氛圍與創作風氣。

2. 拓展學術能量與交流：辦理人文藝術跨域培力國際研討會，邀請國內外專家學者針對人文藝術跨域結合的前景進行探討，讓人文與藝術彼此對談。同時，藉由教師學術經驗分享會，邀請院內特聘教師分享研究歷程，提升院內研究風氣。

3. 致力偏鄉教育與關懷：本院七系學生自主辦理偏鄉服務營隊，於寒暑假至中彰投偏鄉學校服務，帶領學生學習、成長，共享喜悅。而在學期中，美術系學生至偏鄉學校辦理導賞活動，音樂系學生則推動導聆活動，合力將「美」帶入校園與孩子的心靈，語教系則是辦理偏鄉兒童戲劇巡演，將文學與表演藝術的種子深植校園。

（三）106-110 學年成效與改變

藉由「涵蘊人文素養與藝術」、「拓展學術能量與交流」、「致力偏鄉教育與關懷」三面向推動本院相關活動，促使本院七系學生能具體實踐社會服務，進而推動校內人文藝術氛圍，並奠定本院表演藝術發展基石，符應教育部推動跨域整合之期許。

（四）評估與精進

然而審視本院 109-110 年的規劃與推動，新冠肺炎疫情的蔓延，不可否認造成巨大的影響，也促使本院思考如何打破時間、空間的藩籬，開闊城鄉人文藝術的交流，進一步拓展人與場域對話。

二、方案目標與策略

本院推動新年度發展計畫，建構社會意識與人文藝術的連結。故，本院期以學校與城市共同激盪出「再現文化城」的進行式，形塑一個充分提供與分享「知識與文化資源」的學習型城市（learning city），並建立便捷而豐富的資訊平台，將本院至今之成果廣為周知。

（一）目標

為建構人文大學城，提供本校師生、臺中市民參與及融入的空間，推行「臺中城市文化詮釋與經典再現」、「人文藝術跨域創新與成果推廣」、「問題解決素養養成與產學合作」、「人文藝術活動式學習環境營造」四項實行策略。

1. **臺中城市文化詮釋與經典再現：**配合高等教育深耕計畫實行，延續「一院一重點」的計畫目標，以本院「臺中學」課程為發展核心，探討在地、語言、音樂、工藝與故事，辦理課程、工作坊，匯集院內師長所提之計畫，有系統地串聯與整合「地方」與「文化」兩項元素，重現臺中文化城的底蘊。
2. **人文藝術跨域創新與成果推廣：**以「無遮蔽博物館」（roofless museum）之概念，利用本校周邊可之公共空間為起始基地，建造資訊平台，並利用可向世界開放的專門網頁，傳播此結合本院之學術專長而設計出融「影、音、文」的資訊型態，以促成在地歷史文化記憶之普及，營造人文風采與文化認同的大學城社區。目前已含括臺中漆藝歷史產業發展與品牌扶植、中聲佳播數位文化館的規劃營運再利用、瑪莉諾教會臺語教學與推廣、視覺文化史之工程與建制等，期建構具文史關懷的無邊界人文藝術空間。
3. **問題解決素養養成與產學合作：**以學用體現，落實專業人才的培育，與業界合作，由語言溝通、文化歷史理解、社會需求探查、人類心理洞察與藝術美學表達五項能力的培養，藉由文化城的再現，實踐於擴增語言系統、歷史人文數位資訊保存與再造、科技資源融入教學等，並在實務性工作坊的辦理，以及任務成果的逐步展現中，累積學生實務經驗，培植多元人才。
4. **人文藝術活動式學習環境營造：**將以柳川文學獎和人文藝術季營造本校人文藝術活動式學習環境。柳川文學獎已辦理十六屆，未來除持續推動，也將針對不同文學作品類型

與語言創作辦理。而人文藝術季為學校每年的重要活動，新年度期以「人文影院」將視覺影像帶入學生視野，在影像敘事已成為主流的現今，讓學生浸潤於影像閱讀，培育人文素養。

(二）施行策略

本院現所屬七系在「一系一特色」的前提下發展，目前已邀集各系師長錄製紀實影片，期能展現各系不同風貌，也形塑出人文學院人文薈萃之風華。而推動系所特色實踐，本院積極推動各系進行發展，以體現學用合一的教育理想。

本院七系將推動以下計畫，以進行實踐，其中**語教系與英語系著眼於跨域發展，區社系強調社會實踐，諮心系、美術系、音樂系與臺語系則注重專業人才的育成，七系皆重視落實學用合一教育。**茲分述如下：

1. 運用 AI 科技於語文教材教法的研發與實踐（語教系）

為能培育小學國語文和華語文優秀師資，以及語文相關產業所需人才，語教系師資有中國文學、教育學、語言學本位之語文教育專業背景。隨著人工智能（AI）科技的日新月異與新冠肺炎疫情的衝擊，都凸顯了語教系執行「運用 AI 科技於語文教材教法的研發與實踐」計畫的重要性。因為在大學系所擔任教職的學者專家，不僅是知識的創新者，更得落實學理於教學實務中，如此才能培育莘莘學子具備學以致用的能力。

為能提升學者專家跨領域專業知能，本方案旨在讓參與本方案的大學教授精進 AI 科技軟體操作能力，如：Ponddy Reader、Chinese tool、Scratch 程式設計、Smart Apps Creator、Quizlet、Cram.com 和 Weebly 等，再運用這些軟體的優勢，依「十二年國民基本教育課程綱要」各學習階段學習內容指標和國家教育研究院制定之「臺灣華語文能力基準」(Taiwan Benchmarks for the Chinese Language, TBCL)聽、說、讀、寫、譯三等七級能力指標之 3,100 個漢字表、14,467 個詞的詞語表和 496 個語法點，分別開發製作具 AI 功能特色的小學國語文和華語文線上教材，再以不同的本國語文及第二語言教學法配合各課教材內容，將之專業知能實踐於大學課堂中。

2. 「認識家鄉的 100 種方法」：中臺灣偏鄉小學社會科學習營（區社系）

區社系的發展願景聚焦在行政服務創新、總整課程、強化專業態度、就業率揚升等方面；此外尚規劃出臺中文化城、綠柳梅大市集兩個結合區社系特色的在地活動。惟考量區社系仍具半師培學系身分，學生將來仍有相當比例有志於投身基層教育工作，因此希冀透過在校的相關訓練與團隊合作，促成區社系師生與小學端共學共榮、共同成長。

故本計畫每年接洽一所中部地區偏鄉學校，為該校學童辦理「認識家鄉的 100 種方法」學習營，由區社系學生自行設計活動內容、課程，帶領偏鄉學童實作，希望能透過本系師生努力，拉近因科技造成的城鄉間差距。

區社系學生原本即有社區資源調查、GIS 繪圖、農村經濟、影視文物與區域發展等

相關課程，同時系上空拍機、運動相機（GOPRO）、導覽器材等設備一應俱全，學生受過相關的學術訓練之後，如果能夠將所學規劃成適合國小學童的「認識家鄉的 100 種方法」課程，透過帶領偏鄉兒童進行簡單的社區資源調查、繪製家鄉聚落地圖，甚至拍攝與家鄉有關的微電影，則不但可讓學生學以致用，也能為偏鄉小學帶來更多的學習機會。

3. 學術研究量能提升實踐（諮心系）

諮心系以培養專業助人工作者為主軸，包括：兒童與青少年諮商輔導、企業員工輔導與職場健康促進。目前諮心系積極鼓勵系上教師申請教育部教學實踐研究計畫，已累計 3 件，並鼓勵教師參加校內外相關研習或工作坊，亦持續申請國科會及教育部計畫。

因本系教師研究產能不足尚須提升，除鼓勵教師多參與研討會發表與期刊撰寫以提高產能，並建議老師透過畢業專題成果發表會之產出與社會科學研究法成果論文，進行師生共同發表，增加教師研究產量，亦可同時增強學生的學術能力。

4. 藝術家保證班 與 藝術銀行設置（美術系）

美術學系 107 學年度入學學生的選修課程分為「藝術創作」與「創意應用」二類，課程架構之建立嘗試滿足畢業學生對於「升學進修」或「就業管道（美術師資、藝術行政、文化創意產業）」之多元選擇；無意取得國小教師任教資格者，須修習「藝術創作」與「創意應用」二類其中一類，共計 30 學分；欲取得國小教師任教資格者，須修習「藝術創作」與「創意應用」二類其中一類至少 20 學分；以必修課程「論文及畢業優製作」鼓勵 110 學年度畢業班學生參加畢業美展之發表與評比，共計 2 學分。另須訂定相關之「畢業門檻」，以檢核所有畢業生之「藝術創作」或「創意應用」能力。

為確認 108 學年度（之後）入學學生能達到畢業門檻，須持續鼓勵學生參加校外競賽（如：縣市級以上公開徵件美展與美術競賽）。111 學年度起畢業學生能入選校內美術競賽（如：校慶美展），且入選畢業美展。

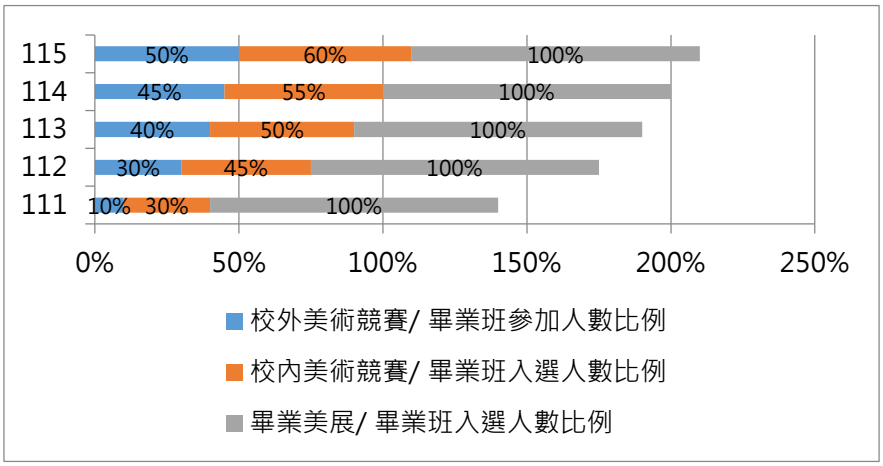


圖 3-2-1 藝術家保證班規劃

本校典藏畫作散見於行政樓、求真樓、圖書館與實成演藝廳等，鑑於校內公共展示

空間與美術樓典藏庫房容納已達上限，須調整未來典藏畫作之方向與目的；美術系歷年執行「美術學系學生畢業美展優秀作品典藏實施計畫」，獲獎之學生提供獲獎作品，作為本校公共空間展示與美術教育推廣之用；以 109 年度與 110 年度為例，本校補助美術學系畢業學生共計新臺幣 210,000 元整，典藏畢業美展優秀作品（須含實體作品與數位檔案）共計六件；目前實體作品有三件展示於圖書館和美術樓，三件存入庫房等待展示空間與借展單位的媒合；六件數位檔案已納入系所網站「數位藝廊」，提供線上瀏覽。

規劃歷年典藏作品之「作品租賃」與「圖像授權」辦法、提供線上「作品查詢」功能等。將「藝術銀行-典藏畫作」從免費之校內推廣，進而建立以「租金」與「授權費用」做為本校財務開源作法。本方案之執行除增加社區藝術能量，亦可提升美術學系可見度。

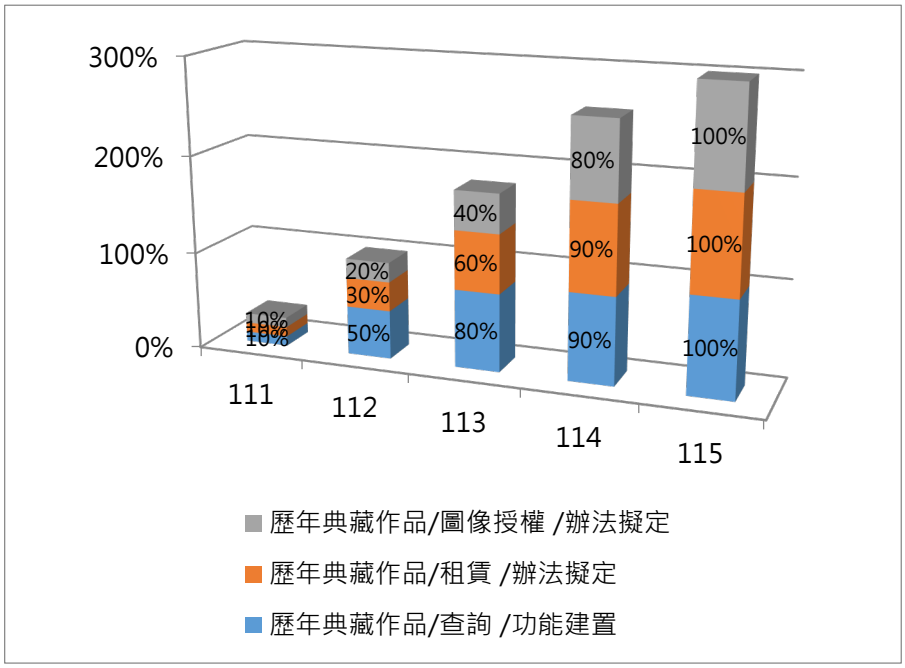


圖 3-2-2 藝術銀行-典藏畫作規劃

5. 「藝教雙軌，悅音滋心」音樂系師徒教育計畫（音樂系）

音樂系發展特色為音樂專業展演人才與音樂專業教育人才雙軌培育，輔以專業演奏唱與創作、師資培育之兩軌進路課程，使學生具備音樂演奏及音樂教育領域之專業才能，以培養音樂藝術家與教育者的涵養與情操。

因音樂專業為技術專精培育領域，一對一師徒制培育可以提供學生完整的學習規劃與成長藍圖，搭配相關樂器與影音設備、教學展演場地設置等，在不斷的正式展演中，成就專業人才。

配合本計畫執行將鞏固系所行政支持體系，完善樂器專業設備保養，以及多元專業樂器之增置，提供師徒教育計畫的支應。

6. 臺語系課程體驗深化及語言提升計畫（臺語系）

臺語系教師長期接受委託及主動爭取各政府部門研究計畫，執行成果優異。基於研

究成果的信度與效度，未來研發能力穩定可期。臺語系畢業系友在深造和就業方面的表現，普獲各界好評。以此為基礎，在國家重視本土語文的潮流下，必能吸引更多優秀學生加入。

然臺語系畢業門檻設定較為繁雜，對於學生來說具有相當的挑戰性，且日語和客語部分是大多數學生的弱點，未來須再針對課程內容多設計培養學生考試的應答能力，使其再參與考試更上手。同時，目前因應中等教育學程，有較多非臺語系學生修習，所以與授課教師需要互相配合，鞏固課程品質。

因此希冀藉由實際參與文化、文學及民俗、戲曲等活動，定期帶領學生至企業、公司或藝文機構參訪及體驗活動，並邀請與臺灣語文學系相關業界人士進行演講，開設臺語或客語加強班。

達成涵養學生臺灣語文及文化相關的專業知識與能力，輔導學生跨界實務能力，拓展畢業學生就業管道，並透過課堂演練、實習、報告、製作專題等實踐方式，強化學生科技與人文結合運用能力，結合跨界資源擴展學生實務經驗與能力，從而增加學生取得各項語言證照人數。

7. 科技輔助英語教學計畫（英語系）

英語系特色為英語專業，具有專業英語文師資，為本校最能配合政府雙語政策的學系，可與本校多學系共同開創教育新領域。英語系與國際企業學系合作「國際商務跨領域暨微型學分學程」，未來將進一步成立共同教師共同備課社群，提升教學品質，並增進學生專業知能。同時，本系長期支援全校英語教學及小教師資培育課程，且執行大一英文計畫，致力於全校英語文課程規劃，更是全國國小英語師資培育的搖籃。

本系成立以來，首次於 111 學年遭遇到招生名額不足，因面臨第一屆課綱轉變及學科能力測驗制度改變，不熟悉學生填報志願分數採計和選擇，及少子化的衝擊導致，112 年度改變採計科目和標準執行，期望能達成原有招生能量。

同時也希冀凸顯本系在雙語教育的優勢，符應時勢發展數位教學，提升教師與學生之數位學習能力，將利用現有設備及仰賴校方資源，導入科技輔助英語教學。

三、預期成效

藉由《永續城市──深耕人文，跨域植苗》方案之實行，以強化院系核心特色，落實學用合一教育，期能達成以下三項成效：

（一）跨域人才的涵養與培育，形塑本校人文學院之形象

（二）在地文化的保存與探索，建立本校人文學院之價值

（三）各系特色的顯化與實踐，周知本校人文學院之成就

四、績效指標

執行單位	預期成果	績效指標	111 年度	112 年度	113 年度	114 年度	115 年度
			目標值|達成值		目標值		
人文學院	跨域人才的涵養與培育	工作坊學生參與人次	50|1476	50|1896	70	70	70
		講座及課程數	10|34	10|44	15	15	15
		相關競賽數	2|1	2|2	1	1	1
		文學獎徵稿數量（件數）	250|272	255|175	150	150	150
		學生獲得專業認證（人數）	70|114	90|尚未完成	110	120	130
	在地文化的保存與探索	產學合作單位數	2|2	2|2	2	2	2
		臺中學遊程 APP 開發數	1|2	1|2	1	1	1
		~~網頁及線上博覽會瀏覽數~~逐年建置「看得見的臺中」網頁內容	100|0	100|0	新增 50 筆	新增 50 筆	新增 50 筆
語教系	小學國語文線上教材	教材（件數）	0|16	1|8	1	1	1
	華語文線上教材	教材（件數）	-	1|1	1	1	1
	試用「國民小學國語教材教法」滿意度	滿意度/年	-	80%|尚未完成	80%	80%	80%
	試用「華語文教材教法研究」滿意度	滿意度/年	-	80%|94.4%	80%	80%	80%

區社系	每學年選擇一所合作的偏鄉小學（可重複或數校輪流），舉辦「認識家鄉的100種方法」學習營，並產出學習成果報告	每學年選擇合作小學(可重複或數校輪流)(間數)	1|2	1|2	1	1	1
		舉辦「認識家鄉的100種方法」學習營（場次）	1|2	1|2	1	1	1
		產出學習成果報告（份數）	1|2	1|2	1	1	1
諮心系	教師研究量能提升	研究發表數（份數）	10|10	10|11	10	10	10
	學生研究成果展現	專題成果發表會(場次)	1|1	1|1	1	1	1
美術系	歷年典藏作品查詢	功能建置	10%|10%	50%|50%	80%	90%	100%
	歷年典藏作品租賃	辦法擬定	10%%10%	30%|30%	60%	90%	100%
	歷年典藏作品圖像授權	辦法擬定	10%|10%	20%|20%	40%	80%	100%
	校外美術競賽	畢業班參加人數比例	10%|10%	30%|30%	40%	45%	50%
	校內美術競賽	畢業班入選人數比例	30%|30%	45%|45%	50%	55%	60%
	畢業美展	畢業班入選人數比例	100%|100%	100%|100%	100%	100%	100%
音樂系	提升學生專業能力	個人發表會（場次）	10|10	15|15	20	25	30
	師生互動指導	師生聯合音樂會(場次)	1|1	1|1	1	1	1

臺語系	涵養學生臺灣語文及文化相關的專業知識與能力	實際參與文化、文學及民俗、戲曲等活動（場次）	1|1	1|1	1	1	1
	輔導學生跨界實務能力	邀請與臺灣語文學系相關業界人士進行演講（場次）	1|5	1|7	1	1	1
	強化學生科技與人文結合運用能力	帶學生至企業、公司或藝文機構參訪及體驗活動（場次）	1|4	1|4	1	1	1
	增加學生取得各項語言證照人數	開設臺語或客語加強班	1|2	1|2	1	1	1
英語系	培育學生跨域能力	共同備課社群數	1|1	1|1	1	1	1
		跨域學程數	1|1	1|1	1	1	1
	增進教師教學成效	學習工作坊（場次）	1|1	1|1	1	1	1
		科技輔助英語教學課程數	1|1	1|1	2	2	2

備註：

1. 跨域人才的涵養與培育相關競賽數：111 年度柳川文學獎尚未納入高教深耕計畫，故只辦理教學教案撰寫相關競賽 1 場。因 113 年後不辦理漫畫競圖比賽，僅保留柳川文學獎，故後續指標修正為 1 場。
2. 文學獎徵稿數量係因 112 年度投稿人數較少，故未達成，下修 113 年後之指標。
3. 學生獲得專業認證之人數 112 學年度之資料待學年結束後統計。
4. 網頁及線上博覽會瀏覽數，因網頁內容尚在建置更新，尚未開放，故尚未有瀏覽數，自 113 年調整績效指標為逐年建置「看得見的臺中」網頁內容。
5. 語教系試用「國民小學國語教材教法」滿意度指標，配合 113-116 年度精進師資素質及特色發展計畫研究，於 113 年開始執行。

■ **具體策略：3-2 強化院系核心特色，落實學用合一教育**

■ 統籌單位：理學院

■ 方案名稱：3-2-3 培育理學院探究與實作並重之整合型人才

■ 方案聯絡人/分機：張瑋珊/3617

■ 方案執行單位主管：陳錦章院長

■ 對應永續發展目標 SDGs：4.優質教育

一、方案背景簡述

（一）問題與分析

為培養理學院學生應具備之研究方法、實驗技術、數據整理與分析等能力，本院數學教育學系、資訊工程學系、科學教育與應用學系、數位內容科技學系等系所陸續推動「專題研究」課程，增強學生「探究與實作」能力，以提升個人未來升學與就業的能量與競爭力。據此茲將所屬四系目前已執行之成果資源與問題臚列如下：

1. **數學教育學系：**數教系為提升數學教育與數學學習有關數學教育的研究和實踐和數學素養的理論與實際有效結合，將系所特色定位為：數學素養與科技應用，期盼藉由國內外學術交流與研究，促進對話分享過程中，思考如何有效地運用與發展數學教育的研究和實踐、數學素養教學示例、評量工具，以提昇數學教育的品質。
2. **科學教育與應用學系：**在理學院增強學生「探究與實作」的能力指導重點之下，以「專題實務導向」、「問題解決學習模式」以及「雙語跨域課程研發」等教學策略與設計，結合校內外各類教育資源，培養科教系學生「高階認知思考能力」與「問題解決實踐能力」之雙軌發展，以利學生畢業後能順利投入國小自然領域師資、跨領域科學應用以及環境教育與管理等相關職場。
3. **資訊工程學系：**由於資工領域廣泛，而系所師資有限，且資訊科技發展迅速，系所課程規畫需能持續應對科技發展潮流，學生學習需有整體脈絡，強化合作能力，以銜接業界所需。爰此，資工系近年課程規劃之特色係加強課堂講授，並安排實習課等實作課程及資通訊專題之訓練，期使學生於畢業後能依個人興趣投入職場，進行資訊產品之研發，抑或進入研究單位深造。
4. **數位內容科技學系：**數位系各教師近年於各研究領域或產學合作等執行成果豐碩，項目包含總整課程、數位系專業態度及就業率揚升等。此外積極拓展產學合作與交流機會，並結合課程來提升學生實務經驗與專業技能；另透過假期實習、學生專題計畫、展演活動與參加競賽等，強化數位系研究或專業表現之數量與品質。

（二）現行作法

1. 理學院

(1) 增強學生專題「探究與實作」的能力：「專題研究」採「師徒制」，由學生與指導教授

討論研究主題方向、研究方法、文獻與資料探討以及結果與討論等，並注重創新與啟發亮點，使學生達到增強「探究與實作」能力之目的。

(2) 辦理學生專題聯合成果展，促進跨系交流機會：為提供各系所學生專題研究成果與作品展示平台及跨系交流機會，於每年度辦理「理學院學生專題聯合成果展」，所有論文、影片或創作品可分為口頭報告與海報發表兩種形式。獲評選優良之論文與作品將依辦法給予適當獎勵，以激勵師生研究與創新之潛能，使學生從良性競爭以及他人評鑑指導，更加促進學生自我精進，並將結果集結成冊。

(3) 目前本院配合本校推動師資生加註跨領域專長學分，可加註英語、輔導、自然、閩南語、資訊及科技等，提高學生外系選修學分數。

2. 數學教育學系

(1)透過中小學教師同儕學習，妥善地運用數學教育的研究和實踐和數學素養輔助自己的教學以及學生的學習。

(2)促進國內學術界與研究生，透過分享研究成果並激盪出深入的數學教育的研究和實踐研究。

(3)提升數學教育與數學學習有關數學教育的研究和實踐和數學素養的理論與實際有效結合，發展更佳研發產品即效益。

(4)整合師資培育大學等資源，凝聚數學教師的數學教育的研究和實踐專業能力培育與增能共識。

3. 科學教育與應用學系

(1)強化課程設計內容，結合教師研究領域，規劃兼具理論與實務之學習內涵。

(2)結合科教系高教深耕計畫之規劃，分別提出「以問題本位學習模式(PBL)建構學生探究與實作教學及策略發展的能力」、「雙語跨域課程研發與認知學習機制探究」，以及「以專題實務導向學習模式培養探究實作與高階認知思考能力」、等相關計畫內容之先期規劃，以利學生綜整學習。

(3)規劃「制式科學教育」、「大眾科學教育」以及「科學傳播溝通」等相關數位平台學習內容，強化科教系學生未來科普活動之相關知能。

(4)規劃跨域科學應用之實作學習內涵，結合系上師長產學合作與研究之能量，強化科教系學生未來科學應用之就業實力。

4. 資訊工程學系

(1)扎根計算機系統、軟體工程以及網際網路等三大核心領域。

(2)持續深化領域發展，包含雲端運算、人工智慧及物聯網

(3)推動 IEET 國際工程及科技教育認證，提升教學品質，強化學生能力。

5. 數位內容科技學系

(1)辦理學生專題成果展：(大學部專題)注重學生自我導向學習，強化產學合作，同時重視學生實作實習，並整合四年學習技能，完成專題製作，以提升專業競爭力，因應未來生涯規劃。

(2)專業態度：鼓勵學生參加校外比賽以擴展其實務方面之視野，並辦理業師實務增能工作坊，邀請產業界人士來校分享目前職場實況與發展趨勢，此外透過專業實習規範學生至數位內容相關產業公司實習，充實其實務經驗，增加與產業界互動的機會。另鼓勵教師與產業界互動並帶入實務性專案，以增進師生與產業界間的互動，了解現今產業界專業人才之需求，落實學以致用的目標。

(3)就業率揚升：將實務職能導入課程，並積極輔導學生修習學分學程課程，取得相關證照，有效提升就業率。

（三）106-110 學年成效與改變

1. 理學院

(1)106 學年度至 110 學年度本院參與專題探究課程參與學生數，共 594 人次；106 學年度至 110 學年度教師及研究人員研究發表之篇數，包含 SSCI、SCI 等第一級期刊 103 篇、TSSCI 等第二級期刊 25 篇，共計 128 篇；大專學生研究計畫研究成果報告 56 篇等。

(2) 除科學教育與應用學系、資訊工程學系及數位內容科技學系延續往年專題展傳統，110 學年度數學教育學系也開始推動「專題研究」課程，以達到本院各系推廣「專題研究」課程，增強學生「探究與實作」的能力的目標。

2. 數學教育學系

(1)藉由數學素養議題的研討提升國內數學教與學之品質，加以討論與評析。

(2)融合數學教育的研究和實踐相關活動形式，讓參與的數學教師、研究生，都能因此獲得理論與實作的經驗，進而強化國內數學教育之競爭力。

(3)規劃研討主題：涵蓋「數學教育的研究和實踐」在數學教學、學習與評量應用之相關議題。

3. 科學教育與應用學系

(1)科教系師資在科學教育、科學應用與環境教育管理等領域表現傑出，不僅每年執行多件國科會或教育部計畫，也承接許多政府機關委託與業界產學合作計畫，更多次榮獲國科會與教育部獎勵研究人才與彈性薪資等績效。

(2)在專業領域服務表現上，科教系師長也擔任許多社群要職，例如國內外重要期刊編輯委員、學會理事、監事，副理事長、科展評審長、國科會學門複審委員等，顯見服務熱忱。

(3)科教系多年來也執行多件國科會大專生計畫，且利用專題實作與討論培養研究與實作

人才，未來也將持續努力，鼓勵後進。

4. 資訊工程學系

(1)師資於三大領域各有其傑出表現。

(2)系所課程規劃奠基於三大核心，擴展至雲端運算、人工智慧及物聯網等深化領域。

(3)多次通過 IEET 認證，深獲肯定，學生就業表現亮眼。

5. 數位內容科技學系

(1)有關實習制度資訊系統推動方面：無論是與數位系 FB 網路連結及群組設定，使用者與影響力皆有上升趨勢，此外每學年結合學習歷程檔案辦理競賽。

(2)有關總整課程專題計畫、研究、展演等方面：每年固定 1 場辦理總整課程優秀教師經驗分享及召開 2 次以上之總整課程會議。

(3)有關專業態度與就業率揚升方面：鼓勵學生參加校外比賽活動、參加業界人士工作坊及企業實習，以及參與教師執行產學合作計畫等，參加人數及執行件數每年穩定成長。

（四）評估與精進

1. 理學院：「理學院學生專題聯合成果展」因配合各系特色有不同呈現方式，各系學生也藉由專題發表的機會展現自己的研究或作品，除增加不同年級、不同科系領域的學生有更多交流接觸機會，也使學生從良性競爭以及他人評鑑指導，更加促進學生自我精進。未來將持續精進成果展規劃，增加各系專題交流機會與擴大其效益。

2. 數學教育學系：透過學生專題製作成果檢驗學習成效是否有本系特色「數學素養與科技應用」之特質，並舉辦國際學術研討會與教學演示競賽活動提升研究能量，掌握數學教育發展趨勢。

3. 科學教育與應用學系：科教系特色為「培育跨領域科學及教育人才」，未來將透過課程設計、教師合作、教學檢討以及學生回饋等面向來達成此一目標，預計結合該系高教深耕計畫提案之規劃，達成跨領域科學及教育人才培育之願景。

4. 資訊工程學系：透過 IEET 認證，定期檢視系所各面向發展，包含總體目標、課程、師資、學生及研究等。

5. 數位內容科技學系

(1)總整課程規劃跨專業領域範疇之課程授課嘗試：例如數位文創商品設計之文化內涵及外觀造型設計特色之外，加入 AR、VR 及 Iot 等數位互動展示科技元素，豐富文創商品的多元風貌，同時也能落實數位系整合資訊、數位學習及設計等三大領域之系所特色。

(2)最新人工智慧 AI 應用，為目前數位世代科技發展的重點方向，近期非常熱門的 AI 算圖工具 MidJourney 對於設計流程帶來很大的挑戰與機會，AI 算圖橫跨了資訊領域的演算法與大數據分析、設計領域的創作方法與設計語言，以及數位學習領域的新興科

技融入教學之趨勢。

二、方案目標與策略

理學院將本院未來發展重點定為「培育探究與實作並重之整合型人才」，並請四系據以訂定各系之發展特色，在此基礎上，分別擬訂達成一院一重點、一系一特色之績效與目標如下：

（一）理學院：培育探究與實作並重之整合型人才

1. 繼續推動「專題研究」課程，精進「理學院學生專題聯合成果展」規劃，持續豐富成果冊內涵，以供專題成果保存並做為經驗之傳承。
2. 辦理教師跨領域交流活動，由各系教師擔任講座，提供課程教學或研究產學經驗，包括備課、授課、研究發展、計畫執行或產學合作等主題進行分享，全校教職員皆為參加對象，藉此促進教師實務能力及提升跨域合作契機。
3. 為培養半導體產業所需之人才，增加學生就業競爭力，於 113 學年度開設「理學院半導體增能學分學程」，促成本校與臺灣半導體龍頭企業進行合作。學生如修畢學程所需學分，即可參與合作產業之實作課程，取得結訓證書，係為學生日後求職之利器。此外，為配合本學程之課程規劃，增進學生跨領域實務能力，理學院新增「半導體製程概論」院共同課程，邀請多位半導體業界之專家學者傳授實務經驗，進行業師協同教學，同時亦提升教師跨域教學之能力。

（二）數學教育學系：培育數學素養與科技應用人才

1. 推展數學素養導向系列教材活動

(1)分析數學領域核心素養與學習內容指標，探索有效教法方法與策略。

(2)師資培育大學師資培育者規劃與執行數學素養教材教法並進行教學實驗。

(3)推展數學教學活動語研發相關教材，舉辦數學教學演示競賽活動。

2. 增進數學素養與科技專業職能

(1)舉辦數學教學類相關能力檢定及國際學術研討會，創造學生可自我檢測與分享研究成果的機會。

(2)配合總整課程使學生學習團隊合作並建立數學素養與科技應用之能力。

（三）科學教育與應用學系：培育跨領域科學及教育人才

1. 以問題本位學習模式（PBL）建構學生探究與實作教學及策略發展的能力。
2. 探究雙語跨域課程研發與認知學習機制。
3. 以專題實務導向學習模式培養探究實作與高階認知思考能力

（四）資訊工程學系：培育國家未來智慧資通訊人才

1. 延續三大主軸之創新精神，以智慧資通訊領域為整體目標，深化雲端運算、人工智慧及物聯網領域研究發展。
2. 擴展橫向結合，如人工智慧技術應用於網路安全中及應用雲端計算技術加速人工智慧

學習速度。

3. 持續進行 IEET 認證，精進系所教研能力，強化學生學習。
4. 透過總整課程培養學生團隊合作能力及執行規劃能力。

（五）數位內容科技學系：培育數位及設計探究人才

1. 總整課程：學生學習結合資訊、設計與數位學習等領域課程，製作專題並展演，創造學生實作學習能力。
2. 專業態度：鼓勵學生參加校外比賽以開拓其實務方面之視野，並增加與產業界互動的機會、辦理業師實務增能工作坊，邀請產業界人士來校分享目前職場趨勢及專業實習規範學生至數位內容相關產業公司實習以充實其實務經驗，增加與產業界互動的機會。
3. 就業率揚升：有效提升就業率、實務導入課程及建置多功能數位攝影棚。

圖 3-2-3 理學院一院一重點、一系一特色之績效與目標

三、預期成效

本院及所屬四系依據不同之績效目標、策略，擬訂預期成效分述如下：

（一）理學院

1. 透過專題研究增強學生專業能力，以提升個人未來升學與就業的能量與競爭力。
2. 透過辦「理學生專題聯合成果展」，以提升學生理論與實務結合之應用能力，並彙編成果冊，使經驗與成果得以傳承。
3. 透過辦理「教師跨領域交流活動」，提供教師研究、教學、產官學合作計畫之經驗交流媒合平台，增進師生合作量能。
4. 開設「理學院半導體增能學分學程」，培育產業所需人才，促成教師產學合作，創造學生就業機會。

（二）**數學教育學系**

1. 舉辦數學教學類相關能力檢定每年達 1 場。
2. 舉辦科技與數學教育國際學術研討會每年達 1 場。
3. 舉辦數學教學演示競賽活動每年達 1 場。

（三）**科學教育與應用學系**

1. 申請科學教育、科學應用與環境教育及管理等不同領域與學門的國科會計畫。
2. 申請教育、科學與通識等不同學門的教育部教學實踐計畫。
3. 申請科學教育、科學應用與環境教育及管理等不同學門的大專生研究計畫。

（四）**資訊工程學系**

1. 系所執行外部補助計畫每年達 4 件。
2. 學生申請國科會大專生計畫每年達 5 件。
3. 學生組隊合作，提升團隊合作能力，每年達 15 隊。

（五）**數位內容科技學系**

1. 落實一系一特色之目標呈現：透過創新數位特色主課程設計之推動，將整合資訊、設計與數位學習等跨領域系所之數位和設計探究特色。
2. 透過計畫微課程等彈性規劃，可落實實務與學理整合，學以致用的目標，有效銜接數位時代教育產業或實務界急需之數位內容設設計或科技應用之人才的培育。

四、績效指標

執行單位	預期成果	績效指標	111 年度	112 年度	113 年度	114 年度	115 年度
			目標值|達成值		目標值		
理學院	提升理學院學生專題質量	辦理學生專題聯合成果展，參加之專題生人數	150|154	150|158	150	150	150
	教師產學研能量逐年提升	教師及研究人員於國際著名期刊發表之篇數	10|10	10|11	12	13	14
	促進教師跨領域交流	辦理教師跨領域交流活動場次	4|4	4|4	4	4	4
數教系	提升數學素養與科技應用	舉辦科技與數學教育國際學校研討會場次	1|1	1|1	1	1	1
	展現數學素養研發能量	申辦小學、中學數學教學演示競賽活動場次	1|1	1|1	1	1	1

	應用素養產能	（自 113 年刪除)推廣教材教法內容說明會	6|6	6|6	-		
		（自 113 年新增)辦理數學教學類相關能力檢定活動場次	-	-	1	1	1
科教系	提升系所研究計畫能量	每年執行國科會、教育部計畫數	8|8	8|8	8	8	8
	提升學生研究能力	學生每年申請國科會大專生研究計畫數	4|4	4|4	4	4	4
	完成專題講座	跨域研究學習經驗分享每年場次	2|2	2|2	2	2	2
資工系	提升系所研究計畫能量	每年執行外部補助計畫數	4|11	4|11	4	4	4
	提升學生於智慧資通訊領域能力	學生每年申請國科會大專生研究計畫數	5|11	5|7	5	5	5
	提升學生團隊合作能力及規劃執行能力	學生組隊進行專題研究每年組隊數	15|17	15|18	15	15	15
數位系	完成專題講座	產業實務經驗講授場次	2|2	2|2	2	2	2
	舉辦實作研習	實作專題研習會場次	1|1	1|1	1	1	1
	完成數位科技應用，例如：設計認證技術、角色動畫、無人機等學分、微課程	數位科技應用之微學分、微課程課程數	3|3	3|3	3	3	3

■ **具體策略：3-2 強化院系核心特色，落實學用合一教育**

■ 統籌單位：管理學院

■ 方案名稱：3-2-4 永續發展教育之新儒商培育基地

■ 方案聯絡人/分機：廖伍清/3499

■ 方案執行單位主管：林欣怡院長

■ 對應永續發展目標 SDGs：4.優質教育；8.良好工作及經濟成長；11.永續城鄉

一、方案背景簡述

（一）問題與分析

管理學院自 2011 年成立以來，目前共有文化創意產業設計與營運學系（含事業經營管理碩士班）、國際企業學系、高等教育經營管理碩士學位學程、永續觀光暨遊憩管理碩士學位學程、國際經營管理碩士學位學程 （簡稱 IMBA）、管理學院國際經營管理碩士在職專班（簡稱 EMBA）等，其中 EMBA 為本校唯一直屬學院並成本中心導向之班別。學院目前教師編制員額為 26 人，本學院在校學生數約為 550 人。

（二）現行作法

為求永續發展，管理學院以「善盡社會責任與永續發展」為發展目標，持續推動導入永續發展教育(ESD)於學生具備永續發展素養之課程教學，以培養社會型企業家、創業家、與實踐者為宗旨，以統合創新、科技創新、行動創新為三大策略，在外推策略上則以新儒商精神(Confucian Entrepreneurship)為核心價值，希望培養利以義制及以利行仁之企業家與實踐者，於學院內系所科際間合作、豐富 EMBA 等在職生、全時生與國際生彼此對話協力、從實踐外推和本體外推等攜手引領管理學院之定位。

（三）106-110 學年成效與改變

管理學院配合時代脈動及世界趨勢發展，本以「精緻研究與實驗型」為發展特色，以培育「人文經濟產業人才」為目的，自 111 年度起調整為以「善盡社會責任與永續發展」為目標，並設定院共同課程為「社會創新與永續發展」，以培育社會型企業家、創業家、與實踐者為宗旨。管理學院持續推動學生職涯規劃，無論是就業或創業之預備知識、技能、態度與其他特質(KSAO)，從學生未來職涯視角之產業實習，業師協同教學，為的是讓學生在大學即能看見企業需要的人才職能，從高等教育與大學教授視角，更是關切如何於多面向領域中得以促進學用合一，無縫接軌。十年樹木，百年樹人!

（四）評估與精進

因應管理學院以「善盡社會責任與永續發展」為發展目標，以培育「社會型企業家、創業家、與實踐者」為宗旨，將以「新儒商精神」(Confucian Entrepreneurship)為核心價值，持續推動永續發展教育 (Education for Sustainable Development, ESD)，以達本院發展目標及培育人才宗旨。自 110 學年度開設「永續發展與社會創新」院共同課程，本院大學部學生皆須修習該課

程並同步開放校內外學生修讀，每學期舉辦管理學院「新儒商黑客松競賽」獲獎前三名團隊頒發獎狀及獎金，以落實推動具有共利、共好「新儒商精神」之「社會型企業家、創業家、與實踐者」目標。

管理學院推動產學攜手研究、引領三創合一，亦即學生創新創業、教授學術創業、業界組內創業，同步帶領學生共同實踐在地深耕，看見環境議題 (E)、社會參與議題 (S)、以及公司治理議題 (G)等，在去年 2021 年，我們成立管理學院社會企業中心，致力符應管院為新儒商基地之落實，辦理系列永續講堂與創業講堂，讓企業智慧資本引流進入學院、教授實踐社群帶領學生專題、讓公司治理與永續經營議題得以攜手學院共同出題解題，除了問題導向教學策略與設計 (pedagogy)，更強化專題（案）導向教學 (Project-based instruction)。

二、方案目標與策略

（一）管理學院

管理學院希望透過此永續發展教育實踐以及連結 SDG Impact Standards 之影響力管理，帶領數位轉型前之數位優化素養能力，並同時導入專案管理素養，其中將納入專案管理知識體系指南 PMBOK® Guide 第七版包含專案管理標準(The Standard For Project Management)及專案管理知識體系(A Guide to the Project Management body of knowledge)，內容包含以專案管理標準的十二準則為價值觀、PMBOK®的八大績效領域為行為基準，從基於過程(Process)的方法轉變為基於整體原則的方法，類似於敏捷思維。專案管理標準已從五個過程轉移到十二個專案交付原則，架構從十大知識領域分類轉移到八個專案績效領域。此外，本計畫將開設永續發展目標議題實踐及社會投資報酬率 (Social Return on Investment, SROI)分析實作相關課程。再者，本學院推動永續發展教育之策略，將依循 CNS 26000 Guidance on social responsibility 社會責任指引國家標準，主要針對社會責任之三大核心主題包含環境（四項議題）、消費者議題（七項議題）、社區參與暨發展（七項議題），以及三項核心主題項下之共 18 項議題，予以迭代與增量策略推動與管理影響力。

1. **永續發展素養：**第三項主軸為持續落實推動永續發展素養，本學院將發展多向度領域之永續素養訓練與實踐，透過教師實踐社群引導場域實踐，能帶領學生進行地方創生前導探究，並以社會影響力評估之策略，與以記錄活動投入(Input)、產出(output)、成果(outcome）與影響(impact)。透過投入與產出之後，對於實施活動對於利害相關者所造成的改變，予以了解覺察社會議題與問題，最後能提出因為此活動實施與行動策略共同促成之成果總合，亦即為活動介入之影響力價值總和。
2. **數位優化能力：**第一項主軸以培養學生數位優化能力，具體行動策略將持續開設企業資源規劃課程，並導入 SAP 企業資源管理系統平台，SAP 意旨系統(System, S)、應用程式(Applications, A)以及產品(Products, P)，目前 SAP 為企業資源數位化 ERP 全方案中全球前三大系統平台，本院持續導入 SAP S/4HANA Cloud ERP 軟體解決方案，期以學用

合一。

3. 專案管理素養：第二項主軸為培養學生具有專案管理素養，以導入全球專案管理經典知識體系，以國際專案管理學會(PMI)所發行之專案管理知識體系指南 PMBOK® Guide，具體策略為開設專案管理課程工作坊，並與 PMI-Taiwan 共同培育訓練，予以提升本學院積極推動專案管理之教學實務導入敏捷式專案管理於行政團隊與學生專題實作，予以促進本學院師生專案管理社群與國際的對接與交流，推動在地國際化、全球在地化。

（二）文化創意產業設計與營運學系（含事業經營碩士班）

本系所著眼於文化創意產業多樣性，並以永續教育發展為目標；對內以模組化專業課程結合產、官、學進行實務操演與驗證，對外鏈結各種在地資源強化課程實質效益。為精進學生展演規劃與獨立研究能力，本系所致力推動校內、外展演與學術發表，藉以體現學生組織能力、專業管理、深耕在地文化之營運創新實力。為增進學生創新創業知能，學士班開設「商業模式創新與管理」、「創新與創業管理」，事業經營管理碩士班開設「創新與創業研究」課程並鼓勵學生參與創新創業及文創設計領域各項競賽。

（三）國際企業學系

本系以 SDG 4 教育品質、SDG 8 就業與經濟成長培育國際企業專業人才為教育目標，結合科技、實踐、國際觀的能力培養策略為發展主軸。以三大模組課程與實務整合應用，將課程以趣味的 VR 科技設備教學；以實踐實作的學習教學模式，配合國內外的企業參訪與實習；以在地國際化的環境教學，結合國際交換生、雙聯學制等的國際交流，培養學生主動思考、溝通表達與產業接軌的競爭能力。開設「創新與創業管理」、「企業營運計劃書撰寫實務」等課程及專長實習，建立學生創新創業知能。

（四）高等教育經營管理碩士學位學程

規劃「高等教育實習」課程，提升碩士生實踐專業素養及核心能力；其次，配合學院以培養社會型企業家、創業家、與實踐者為宗旨，規劃有「高等教育社會責任研究」、「高等教育產學合作研究」等課程，同時，結合業界參訪、業師教學與邀請產官學界之專家學者演講之安排，貼近體驗與就近目擊標竿機構系所之經營管理之道，提升未來職場就業力。

（五）永續觀光暨遊憩管理碩士學位學程

本碩士學位學程透過永續發展目標 SDGs 之 SDG 4 教育品質，提供學生多元學習方式，如辦理專題講座、舉辦企業參訪、校外移地教學活動，探索比較學理與實務上的差異性，並鼓勵學生投稿於研討會論文或期刊發表，藉此培養學生知識整合、獨立思考的能力。

（六）國際經營管理碩士學位學程(IMBA)

本學程旨在培養具有專業管理、卓越領導和跨國溝通能力的企業管理人才，課程設計以發展社會關懷、產業連結及多元參與為特色，並集合來自不同國家之學生，引導跨國管理之實務交流與促進多元文化之理解。開設「創新與創業管理、」「公司治理」、「中小企業管理」等課

程，建立學生創新創業知能。

（七）國際經營管理碩士在職專班(EMBA)

本班集合管理學院各系所之重點課程及專任師資，進行課程講授及個案教學，邀請專業人士分享經驗，安排國內外移地教學與企業參訪，以培養兼顧企業成長、社會關懷及環境永續之新儒商管理人才。

三、預期成效

管理學院以重視 S（社會參與）and G（公司治理）之實踐為宗旨 practicum for ESG。在具體行動策略上，已於 110 學年度調整院共同課程（大學部為主）永續發展與社會創新，研究所課程納入企業社會責任等專業課程（事經所、EMBA、IMBA）。為求學院永續發展，以培養社會型企業家、創業家、與實踐者為宗旨，以統合創新、科技創新、行動創新為三大策略，在「外推」策略上則以新儒商(Confucian Entrepreneurship)為核心價值（不斷創新、互利互惠、注資公益），培養利以義制及以利行仁之企業家，於學院內系所科際間合作、豐富 EMBA 等在職生、全時生與國際生彼此對話協力、從實踐外推和本體外推等攜手引領管理學院之定位。

呼應即將啟航的 111-115 學年度中長程校務發展計畫，校「智慧、前瞻、跨域」的願景下，校務發展更以「培育跨域專業人才、擴展國際與產學合作、創造幸福校園、強化數位治理與實踐社會責任」為主軸，本學院亦以數位優化能力以及連結企業資源規劃全方位解決方案之學用合一，更以符應本學院推動永續發展教育實踐之宗旨。

四、績效指標

執行單位	預期成果	績效指標	111 學年度	112 學年度	113 學年度	114 學年度	115 學年度
			目標值|達成值		目標值		
管理學院、文創系、國企系、高教學程、觀光學程、IMBA 及 EMBA	永續發展課程	開課課程數或班級數	15|17	15|17	20	20	23
	學術活動	演講、研習、活動場次	33|111	34|91	41	42	44

■ **具體策略：3-2 強化院系核心特色，落實學用合一教育**

■ 統籌單位：智慧教育中心

■ 方案名稱：3-2-5 智慧教育中心

■ 方案聯絡人/分機：謝竺君/ 3712

■ 方案執行單位主管：郭伯臣主任

■ 對應永續發展目標 SDGs：4.優質教育

一、方案背景簡述

資訊教育為國家教育發展規劃重點，將「資訊與科學素養」納入本校校級九大基本素養與核心能力，過往以理學院為主導，規劃資訊及數位領域課程，並沒有設立智慧教育中心，全盤統籌資訊科技等相關事宜。有鑒於本校以智慧學習為中心的資訊教育仍不足，且缺乏系統性推動課程創新，無法有效促使學生主動進修相關知能，因此急需讓本校教職員生體認資訊科技對數位時代的重要性，同時培養其熟悉資訊科技趨勢與特性，讓資訊科技融入日常生活中。高等教育的發展與推動，資訊科技能力始終是不可或缺的角色，亦是現代社會必備的能力，也一直是本校重視的核心能力，為有效提升本校教職員生數位能力，成立統籌推動資訊能力之單位「智慧教育中心」已成勢在必行之趨勢。智慧教育中心，以跨領域智慧資訊為本，建置圖 3-2-4 功能，主要鏈結本校現有師資專業透過創新研究及人才培育整合與強化校內智慧教育相關資源，研發智慧教育創新課程結合本校之專業師資培育經驗及穩健推動智慧教育，完善軟硬體設施，適當運用科技及資訊等素養，融入教職員生個人學習及資訊生活，成為引領智慧教育的先驅。本中心的成立，同時呼應我國新興「生生用平板」政策，使用平板電腦進行學習，不但能引起學習者興趣並提升學習成效，還能激發創意提高參與度，培育跨領域特色的資訊團隊，提升本校整體資訊知識之實力。

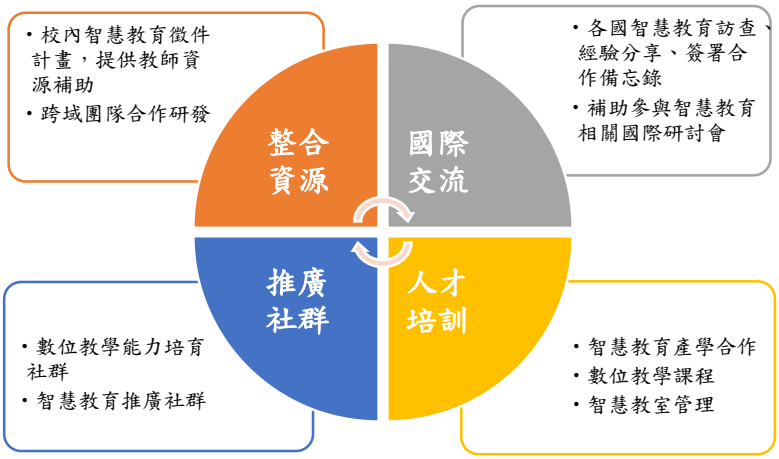


圖 3-2-4 智慧教育中心組織與功能

二、方案目標與策略

（一）執行團隊與計畫目標

本方案由智慧教育中心統籌執行，下設創新研究組與人才培育組二組，創新研究組主責：整合與強化校內智慧教育相關資源、推廣智慧教育相關研究成果、促進智慧教育產學合作計畫、提升智慧教育國內及國際交流及建立智慧教育專業創新研究社群；人才培育組主責：研發智慧教育創新課程、辦理智慧教育人才培育進修課程、建立智慧教育專業人才培育社群及結合產官學辦理智慧教育人才培訓。

為提升本校智慧教育之創新教學與研究量能，培育人工智慧教育應用技術及人工智慧數位學習系統的專業人才，應達成以下目標：

1. 整合與強化本校智慧教育之教學、研究量能及各項資源。

2. 建立國際智慧教育研究合作夥伴關係。

3. 促進智慧教育產學合作與技術移轉。

4. 提供智慧教育專業人才技術課程或教育推廣活動。

5. 提供智慧教育專業諮詢服務。

6. 成立智慧教育專業社群。

（二）執行方法及工作項目

為達上述目標，規劃完成以下工作項目及細項說明如下：

1. 整合智慧教育之教學、研究量能及各項資源：本校執行多項國科會、教育部及業界產學合作計畫，惟缺少學校特色統整、建立與對外展示，故本案擬整合智慧教學和研究的量能，提供教師資源，辦理校內計畫徵件，補助教師經費研發生成式 AI 導入智慧教育，提升本校智慧教育研究量能。112 年度共補助 9 件計畫；113 年度補助 13 件計畫，其中包含 4 件師培特色計畫。協助本校推動教師積極申請國科會或教育部相關之智慧教育研究計畫，爭取外部資源挹注，促進研究成果的轉化和應用。

2. 建立國際智慧教育研究合作夥伴關係：參訪國內外智慧教育研究機構，與國內外智慧教育相關領域之學校或機構建立合作夥伴關係，開展合作研究項目，促進國際間智慧教育經驗與資源共享，增加國內外的合作與交流。

3. 促進智慧教育產學合作：協助各系所與政府機關、事業機構、民間團體及學術研究機構建立合作關係，共同開展智慧教育、數位學習之產學合作計畫，以促進知識和技術的交流和應用，將研究成果轉化為實際應用。同時，將協助各系所辦理智慧教育技術展示和推廣活動，讓各系所有機會向外界展示其創新技術和解決方案，吸引合作夥伴，促進產學合作的發展。本校結合產官學研，成立全國首座智慧教育園區，除「智慧教育中心」外，已完成設置「臺中教育大學 Google for Education 智慧教室」、「臺中教育大學 Microsoft AI 師資培育中心」、「臺中教育大學 Apple 區域教育培訓中心」、「Philips 未來教室」，打造業界最新人工智慧專業技術與校園實踐的智慧教育場域，培育師資生具備人工智慧及大數據導入到教學現場之能力，未來朝向成為促成跨領域共同發展之合作

平臺，共同推進人工智慧在教育領域的人才培育與教育實踐。

4. 提供智慧教育專業人才技術課程或教育推廣活動：為鼓勵師生參與智慧教育技術創新研發，積極爭取與國外教育機構開展國際合作專案，本案擬研發智慧教育創新課程，提供智慧教育與數位學習教育相關的專業人才技術課程，以培養師生及計畫助理的專業能力。舉辦教育推廣活動，如工作坊、講座、論壇等，向學校內外的人士推廣智慧教育的理念和應用，提升學習者與教育工作者的數位素養與在智慧教育的認知與重視。藉由產學界的合作，辦理智慧教育人才培訓，提供實際應用在智慧教育技術和問題解決的經驗分享，豐富人才培訓的內容，提高培訓的專業水平和實效性。

5. 提供智慧教育專業諮詢服務：提供數位學習、教育資訊、測驗統計等方面的專業諮詢服務，以協助縣市和業界進行決策。本案專業團隊將提供專業知識和建議，幫助解決相關問題和挑戰。

6. 成立智慧教育專業社群：

(1)成立智慧教育創新研究社群，不定期推廣相關學術活動，提供教師一個學習和成長的空間，共同探討與研究教學方法、策略和資源的創新，促進教師在人工智慧與教育大數據上跨領域合作的機會。

(2)成立智慧教育人才培育社群，不定期推廣相關培訓或進修課程，讓師生能夠分享智慧教育相關專業知識和經驗，探討與參與人才培育課程之規劃與設計。

三、 預期成效

透過成立智慧教育中心，本校致力於推進智慧教育的發展，藉由整合資訊科技於教育應用，創新教學方法，從而提升教學品質並為學生提供更多元和適性化的學習選擇。通過舉辦資訊科技、數位教學與智慧教育應用的培訓研習和工作坊，教師能夠開發適合學科特色的創新與翻轉教學模式，設計智慧創新應用教材，改變傳統課堂教學方式，同時提升教師整合資訊科技於教學的能力。智慧教育中心不僅整合了學校的人力資源，還促進與各界的交流合作，為推廣智慧教育的應用奠定了重要基礎，共同營造對智慧教育的共識。

四、績效指標

預期成果	績效指標	111年度	112年度	113年度	114年度	115年度
		目標值|達成值		目標值		
成立智慧教育研究中心與完善相對應功能	規劃智慧教育研究中心組織（單位: 完成度（%））	10%|10%	100%|100%	-	-	-
	擬定校級組織章程（單位: 完成度（%））	-	100%|100%			
	規劃與建立**創新研究**單位功能（單位: 完成度（%））	-	20%|20%	60%	90%	100%

	規劃與建立**人才培育**單位功能（單位: 完成度（%））	-	20%|20%	60%	90%	100%
智慧教育研究中心	全校智慧教育相關國際學術研究發表(期刊或研討會)(單位:篇數）	-	2|2	2	4	4
	全校智慧教育相關產學合作（單位: 件數）	-	2|2	2	2	2
	服務推廣活動（含研討會辦理） （單位: 場次）	-	-|2	1	2	3
	智慧教師種子數量（單位: 人數）	-	-|9	5	10	15
	智慧教室建立（間）	-	1|1	2	2	3
	智慧教室推廣學生使用比率（%）	-	-|3.99%	10%	20%	30%

■ **具體策略：3-3 推動育苗育成雙軌，提升產學合作能量**

■ 統籌單位：國際及兩岸事務暨研究發展處

■ 統籌單位聯絡人/分機：林雅婷/3674

■ 方案名稱：3-3-1 推動育苗育成雙軌，提升產學合作能量

■ 方案執行單位：國際及兩岸事務暨研究發展處、進修推廣部

■ 方案聯絡人/分機：林雅婷/3674、吳齊庭/3455、何巧昕/3253

■ 方案執行單位主管：廖晨惠處長、許可達主任

■ 對應永續發展目標 SDGs：3.健全生活品質；4.優質教育

一、方案背景簡述

（一）問題與分析

為強化本校產業實務應用與研發設計能量連結，本處邀請產官學界專家定期辦理育苗育成雙軌講座，藉以活化並深化校師生對學術創業的瞭解，以期有效提升本校整體產學能量。近 2 年受疫情影響，產學合作計畫件數稍有減少，但產學合作計畫總金額有上升趨勢。

本校對外產學之媒合平台已於 108 年建置完成，未來擬依據產業實況規劃服務擴充將育成育苗雙軌內容納入，以期完備產學媒合平台之功能，同時提升本校產學合作之件數。

本校目前產學合作偏重於中央及地方教育機關的專案委託（例如：112 年之比例是 88.63％ (78/88)），研發的內容與成果多屬於政府政策的推動與執行，且涉及保密要求或智財相關限制，亦無法完整呈現「落實研發成果」及「技術開發成果，今依審查意見要求，將在考量保密及智財允許的前提下，於後續中長程計畫內容予以補充。

（二）現行作法

為能持續提升本校教師之產學合作能量，本處規劃辦理產學系列的相關講座進行推廣，邀請來自各領域之產官學界專家擔任講師，藉以活化並深化校師生對產業現況的瞭解，並鼓勵本校教師積極向國科會、教育部、其他政府部門、事業團體等爭取補助及合作機會，發揮研究與產學實務連結之綜合效益。

建置產學媒合平台邀請廠商（虛擬）進駐促進廠商與教師能有更多的合作機會，期許本校教師能在多元領域上不斷自我提升，擁有更傑出的表現。藉由廠商與教師產學媒合平台註冊並登入的相關資訊，雙方可用相關條件進行搜尋，拓展多元的產學合作機會，也為日後本校能與他校或其他單位進行合作、建立聯盟創造更多可能性。

盤點本校各學系相關課程，並透過既有系所課程，規畫於學期末進行問卷回饋，以做為提昇三創類課程成效之分析依據，進而達到培育本校學生創新、創意與創業能力的目標。113-1 示範實驗之三創課程，包括文創系之品牌策略設計與管理；數位系的創意產業行銷；增能學程的行銷管理與實務應用；增能學程的觀光行銷；通識課程的手作食農教育等相關課程。

（三）111-112 學年成效與改變

111 年至 112 年共舉辦 6 場產學及創意創業相關專題講座，參與師生共計 210 人。完成建置產學媒合平台，廠商以及本校教師皆可透過平台註冊成為會員，針對教師專長及產學研發需求線上搜尋與媒合，期許系統擴充能提升產學合作件數。產學媒合平台於 109 年依照身分別新增檢索功能，訪客可搜尋公開性資料，會員可透過平台搜尋更完整之資訊，期許透過平台能有效促進學生、教師及企業三方合作。

（四）評估與精進

評估講座舉辦成效彰顯，且為強化本校整體研發設計能量與產業實務應定期邀請產官企業專家舉辦專題講座，活化並深化校師生對產業現況的瞭解，以期有效提升整體產學能量。

產學媒合平台已於 110 年規劃新增資料加密、資安加強及功能調整，針對教師資料與廠商資料儲存於資料庫時加密儲存，後台登入網址的變更，降低被攻擊之風險，全站（包含前端、教師與廠商介面）強化資安防範機制，包含調整現有程式，以較新的開發方式提升資安防範提升教師產學合作機會。

二、方案目標與策略

（一）透過育成育苗雙軌推動學術創業之動能，增加本校教師進行產學合作之機會，增加產學合作計畫件數，挹注產學收益。

（二）開始推動虛擬進駐廠商之資料庫，邀請辦理社會企業相關活動，活化中華路空地及停車場，挹注育成中心收益。同時鼓勵學生參與本校 USR 或育苗計畫，協助大學青年創業育苗階段，提高中華路創新育成中心空間使用率。

（三）發揮本校專業特色，以多元與豐富的三創課程連結產業需求，提供終身學習的管道，在符合校內規範下，預計每年擴展一家產業合作單位。

（四）爭取勞動部及其他政府機關之補助計畫，提升本校與公部門連結及互動，強化本校社會責任之形象。

三、預期成效

（一）與本校管理學院跨部門產學分工合作，聘請校內外專家學者依產業類別組成「產學媒合平台」專家顧問群，協助本校教師尋找適合之企業進行媒合，同時促成本校或他校產學需求能量的對接業務，提升產學合作績效。

（二）與本校進修推廣部企劃組跨部門產學分工合作，分工強化對內之成果與對外之應用方案，建立推廣教育之產學新模式，形成校內跨部門產學分工之生態圈，合作績效共享。

（三）鼓勵學生參與本校 USR 及育苗計畫，舉辦創業市集活動，提高中華路創新育成中心空間和空地之使用率。

（四）促成『優質產學』累積之成果，媒合企業進行育成新創公司，落實學術創業之精神，逐步達到理論與實務兼具之競爭型大學。

四、績效指標

預期成果	績效指標	111 年度	112 年度	113 年度	114 年度	115 年度
		目標值|達成值		目標值		
提升產學合作能量	產學合作計畫件數	30|25	35|88	90	91	92
建立育成中心進駐廠商名單	育成中心虛擬進駐廠商申請數量	5|0	10|0	5	5	5

備註：目前因尚未有虛擬廠商申請進駐，故擬下修指標目標數，113 年度將持續積極推廣，期許於 113 年度本校虛擬進駐廠商數量將能提升

■ **具體策略：3-4 建置彈性化制度，提升國際研究能量**

■ 統籌單位：國際及兩岸事務暨研究發展處

■ 方案名稱：3-4-1 建置彈性化制度，提升國際研究能量

■ 方案聯絡人/分機：陳昭如/3680、鄭雁文/3675

■ 方案執行單位主管：廖晨惠處長、曹傑如組長

■ 對應永續發展目標 SDGs：4.優質教育

一、方案背景簡述

（一）問題與分析

1. 彈性薪資：為有效延攬及留住特殊優秀人才，提升本校專業水準，本校訂定「國立臺中教育大學彈性薪資支給要點」及「國立臺中教育大學執行國科會特殊優秀人才獎勵要點」並公告施行，辦理彈性薪資獎勵案部分，111 年度獲教育部補助金額共 1,923,674 元，獎勵名額 19 名；112 年度獲教育部補助金額共 1,873,874 元，獎勵名額 18 名，兩年共獎勵 37 名，補助獎勵金額約達新臺幣 379 萬元。辦理國科會特殊優秀人才獎勵部分，111 年度獲國科會補助經費總額 1,540,120 元，獎勵名額 17 名；112 年度獲國科會補助經費總額 1,587,200 元，獎勵名額 18 名，兩年共獎勵 35 名，補助獎勵金額約達新臺幣 312 萬元。

2. 跨領域：本校四個學院可進行校內跨域合作，同時亦需要校外的資源挹注，可與本校做跨領域的合作（如：醫學、物理治療、職能治療等），以達到良好的學術交流。雖教師有做跨領域的研究，但校內目前並無訂定合作的機制，使致多數校內教師並無合適配套進行媒合，校外教師僅能倚靠個人人脈進行合作。

3. 雙邊/多邊國合作計畫：目前校內無雙/多邊國合計畫核定案。

（二）現行作法

1. 延攬人才：於 111 學年度前以「國立臺中教育大學特聘教授設置辦法」表彰編制內專任教授在校務發展、教學、研究及產學之特殊貢獻；112 學年度修訂為「國立臺中教育大學講座及特聘教授設置辦法」，分設中教大講座、卓越講座及特聘教授等三種職銜，延攬國際級講座教授及表揚各領域傑出教師。

2. 彈性薪資：111 及 112 年辦理彈性薪資獎勵方案，提升本校專業水準，鼓勵本校教師不斷自我提升，本校制定獎助要點橫跨年度更廣泛，採計更為多元之項目，除傑出學術研究成果外，也納入專利、技術移轉、著作授權、各級政府機關產學合作或委辦計畫、擔任各領域要職之教學或服務等項目。

3. 跨領域：提升研究成效及學術研究之國際地位，鼓勵教師積極參與國際學術研討會及跨領域學術交流系列演講活動，邀請專家學者進行訪問或本校教師出國訪問，促使國際學術交流，達到國際合作目標及跨領域學術之提升。

4. 雙/多邊國合計畫：加強校內宣傳國科會或其他部會雙邊合作計畫，鼓勵本校教師主動提出希望合作學校與研究單位，赴國外短期研究。

（三）111-112 學年成效與改變

1. 延攬人才：112 學年度施行「國立臺中教育大學講座及特聘教授設置辦法」，成功延攬黃國禎教授為本校中教大講座教授，並遴選出校內卓越講座教授 2 名、特聘教授 4 名。在此延攬人才策略激勵下，本校 112 年 I 級期刊篇數從 64 篇增加為 88 篇，上升幅度為 37.5%。

2. 學術研究：111 年度為新臺幣 4,571 萬元；112 年度為新臺幣 4,392 萬元，兩年獲補助金額共計新臺幣 8,963 萬元。在教育部學術研究計畫核定金額部分，111 年度約新臺幣 3 億 1,210 萬元；112 年度約新臺幣 3 億 4,114 萬，兩年獲補助金額約達新臺幣 6 億 5,324 萬元。本校積極爭取國科會專題研究計畫及教育部學術研究計畫，研究經費金額逐年成長，且執行各部會多項重大計畫，充分顯示教師學術研究動能的提升，符合數位時代的來臨及國家政策推動。

3. 跨領域：111 及 112 年度國科會跨領域計畫件數為 19 件，應增加教師領域專長，積極參與跨領域學術研究，而跨領域需要高度的團隊合作，如何在團隊中達到共識是相當重要的課題。

4. 雙邊/多邊國合作計畫：112 年申請臺韓雙邊國際合作研究計畫，惟因雙方計畫未達共識，而未獲通過。

（四）評估與精進

1. 延攬人才：為有效延攬及留住特殊優秀人才，提升本校學術研究水平，擬持續推行講座及特聘教授遴選，激勵本校教師提升研究能量。

2. 彈性薪資：持續辦理彈性薪資獎勵方案，鼓勵本校教師不斷自我提升。並鼓勵教師積極參與國際學術研討會議及參加國內他校辦理跨領域學術交流系列演講活動，研擬補助經費之提升。

3. 跨領域：目前有不少老師進行跨領域之研究，校內目前皆屬教師個人研究，目前僅有臺灣國立大學系統跨校聯盟機制，藉期提高教師誇領域之研究。

4. 雙邊/多邊國合作計畫：目前許多教師於國科會計畫國外差旅費因疫情因素而無法執行。

二、方案目標與策略

（一）目標

1. 建立國際合作發展模式，藉由各種學術交流及實務結合，拓展國際新視野，提升教師國際能見度及學術聲望與地位。
2. 以研究發展與跨領域合作為目的，藉由臺灣國立大學系統之跨校聯盟方案，由資深優秀教師帶領年輕學者投入跨領域之研究計畫並進行專業領域建構及整合，促進學術研究創

新、使研究資源做有效的運用並推廣研發成果。

3. 藉延攬研究優秀人才計畫，並透過人才引進來提升校內學術研究產能、擴展學術研究的深度與廣度；並透過彈性薪資留住校內優秀人才，獎勵教師發表研究成果並與實務現場結合，厚實本校教學與研究之能量。

（二）策略

1. 國際合作：加強校內宣傳國科會或其他部會雙邊合作計畫，鼓勵本校教師積極與國外學校學者進行合作研究，期許與國際大學簽訂學術合作協議，使增加國際合作之機會，以拓展國際學術合作版圖，推升國際學術聲望。
2. 研究發展與跨域合作：
   (1) 本校加入臺灣國立大學系統進行跨校聯盟，其鼓勵教師申請「跨領域永續研究整合型計畫：臺灣國立大學系統年輕學者創新性合作計畫」，藉由投入不同領域及不同面向之團隊共提學術研究案，創造研究發展優質實力。
   (2) 自 112 年起，鼓勵校內教師跨系、跨院組成學術研究團隊，藉由設定共同目標做為團隊預期達成之成果指標，可透過辦理學術交流、小型座談會等方式進行跨域合作。
   (3) 研究部分，另 113 年度起，每年提撥新興計畫補助款 300 萬至 500 萬元挹注學術發展，鼓勵教師提出計畫爭取補助，計畫類別分為前瞻發展型計畫及先期研究型計畫二類，促進教師組成研究團隊，激發多元創新研究構想，提昇研究能量。
3. 支持校內教師研究：
   (1) 為協助本校教師爭取國科會計畫，本校每年度辦理申請說明會，敦聘校外專家學者分享研究趨勢及計畫撰寫技巧；並對未通過國科會審查之教師提供補助，鼓勵教師持續申請；另本校訂有「教師申請國科會專題計畫預審要點」，以提升申請計畫之核定通過率。
   (2) 為獎勵各系、所、學位學程積極從事學術研究，本校訂有「國立臺中教育大學獎勵研究績優系所作業要點」，以學院為單位，每年選出學院內「研究特優獎」、「研究優良獎」和「最佳進步獎」的系所，並擇於行政會議上公開表揚。
4. 攬才與留才：滾動修訂「延攬及留任制度」，強化凝聚教師向心力，並延攬國際級講座教授來校合作並提供優渥彈性薪資，透過與領銜專家合作，帶領提升本校研究影響力及國際知名度。112 年施行「講座及特聘教授設置辦法」，遴選出 1 名中教大講座教授、2 名卓越講座教授及 4 名特聘教授，成功延攬知名學者-黃國禎教授到校任職且留住校內在學術、研究及藝術方面表現績優的教授。

三、預期成效

（一）促進本校教師與境外學校教師實質的互動與交流。強化本校跨國學術合作並提升合作學校數量。

（二）提升跨領域的國科會計畫通過件數，並藉此增加相關研究發表。

（三）增進政府部會研究計畫之競爭力及提升國際學術論文數量。

四、績效指標

預期成果	績效指標	111 年度	112 年度	113 年度	114 年度	115 年度
		目標值|達成值		目標值		
提升跨領域學術研究質量	跨領域相關學術論文（篇數）	10|30	12|38	14	16	18
透過彈性薪資提升學術研究產能	向外部爭取補助與合作（件數）	150|162	153|162	155	158	160
爭取雙/多邊國際合作計畫	雙/多邊國際合作計畫（件數）	-	-	1	1	2

備註：112 年度申請臺韓雙邊國際合作計畫，因為雙邊計畫未達成共識，故未申請成功。

肆、擴展國際合作，深化跨國交流

■ **具體策略：4-1 深化跨國交流，提升國際移動力**

■ 統籌單位：國際及兩岸事務暨研究發展處

■ 方案名稱：4-1-1 強化學生多元文化跨國交流，開拓國際視野

■ 方案聯絡人/分機：李雅棻/3456

■ 方案執行單位主管：廖晨惠處長

■ 對應永續發展目標 SDGs：4.優質教育；17.全球夥伴關係

一、方案背景簡述

（一）問題與分析

因為疫情阻礙跨國移動，本校 109 學年度新增 3 所姐妹校，而 110 學年度新增 5 所姐妹校，相較於過去減少幅度大，簽約事務與校與校之間的洽談工作僅能透過線上會議方式。111 學年度學生出國交換人數為 17 人；112 學年度出國交換人數為 19 人，前述兩學年度出國交換學生皆獲得教育部學海飛颺計畫經費補助。除學生出國交換人數銳減，許多海外營隊活動取消或改為線上方式進行。

（二）現行作法

過去建立姐妹校的執行策略，主要為透過校層級主管參與大型年會與教育展活動，增加本校在國際會議的曝光機會，並且本校主管與其他學校主管可於會議中面對面洽談合作事宜，此方式成功機率較大；與海外姐妹校則進行實質交流，推薦本校學生赴姊妹校交換學習，且參與海外營隊活動，協助學生申請校內、外補助，增加學生出國研修意願。

（三）111-115 學年成效與改變

本校近八年來（103-110）姐妹校自 139 所增加至 252 所，交換生學校自 32 所增加至 68 所，雙聯學制學校亦有 3 所學校。雙聯學生累計人數達 10 人；出國學生人數亦逐年增加，113 學年度預計出國人數達 30 人。

（四）評估與精進

近年來，本校穩定增加姐妹校，特別是大幅提升與強化與歐洲地區學校的來往，提供本校學生前往捷克、荷蘭、西班牙與法國等地短期研修。相較之下，與早期已建立學術關係的美加紐澳學校的互動較少。未來將更多研究、提升與英語語系區域的優質學校建立交流關係，並且使本校師生實質參與跨校間的交流與互動，例如國際學伴、交換生或教師出國參訪等。

二、方案目標與策略

（一）規劃辦理“姐妹校論壇”或是研討工作坊活動，深化現有學校的交流互動（結合本校 2024 年-125 週年校慶活動），活化與姊妹校之間互動，並透過現有姊妹校，積極簽署學生交換細則的可能性，進而開發美、加、紐、澳及英語系國家姊妹校簽署數。

（二）透過雙聯學制可同時取得兩校學位，提升雙方學生國際視野、增加研究能量及就業競爭力。目標學校將設定為近年密切進行交流計畫的美國、加拿大與歐洲學校。將與本校有興趣的學院/系所討論，參考兩校對等科系之研究取向，拓增姊妹校與進行雙聯學位之科系。

（三）與現有姊妹校招募遠距學伴，透過線上視訊方式，打破空間的界線，藉即時回饋交流，了解彼此文化、相互學習，進而提升學生前往各姊妹學校交換學習及參加寒、暑期交流活動的動力。

三、預期成效

（一）辦理姊妹校論壇、工作坊及簽署交換學生細則，深化與穩固與現有姊妹校互動關係，姊妹校增加亦會提高學生出國交換意願。

（二）拓增姊妹校與進行雙聯學位之科系，鼓勵學生前往海外學校修習。

（三）透過本校學生與遠距學伴之間的情誼，邀請姊妹校學生赴臺參加交換學習或營隊活動，同時，也能提升本校學生出國交流意願。

四、績效指標

預期成果	績效指標	111年度	112年度	113年度	114年度	115年度
		目標值|達成值		目標值		
提升跨國交流	雙聯學位合作系所(以科系做單位目前4個科系)(系所數)	4|4	5|4	5	6	6
	姐妹校論壇或與海外學校工作坊（以關西國際大學為例)(場次)	1|1	1|2	1	1	1
提升學生出國交換意願	姊妹校簽署（交換細則數）	1|3	4|5	4	5	6
	辦理出國交換心得分享暨交換說明會（場次）	1|1	1|1	1	1	1
	增加出國交換人數（人數）	10|17	18|19	25	33	40
強化姐妹校定期交流	辦理寒、暑期文化營活動（場次）	-	1|1	1	1	1
（自113年刪除）進入中小、學強化跨文化交流	(自113年刪除)國際學伴偕同師培生進入中、小學文化交流（人數）	5|0	5|0	-		
與姊妹校學生，進行跨文化交流	遠距學伴擴展國際外交（人數）	5|0	10|0	10	15	20

備註：

1. 112年雙聯學位合作系所指標部分 IMBA 與 University of Burgundy 的 Master of Business

Studies 和 GSM Program，現正進行課程對應與學分承認階段。

2. 國際學伴偕同師培生進入中、小學文化交流及與姊妹校學生，進行跨文化交流指標部分 111 學年度僅為規劃階段，並因應計畫內容調整自 113 年刪除指標。

■ **具體策略：4-2 連結國際校友，促進國際合作**

■ 統籌單位：國際及兩岸事務暨研究發展處

■ 方案名稱：4-2-1 深入當地宣傳，飛颺國際與世界接軌

■ 方案聯絡人/分機：劉雅琪/3683

■ 方案執行單位主管：廖晨惠處長

■ 對應永續發展目標 SDGs：4.優質教育；17.全球夥伴關係

一、方案背景簡述

（一）問題與分析

2020 年受疫情影響，海外教育展及各類會議改採線上方式，海外招生持續進行，然境外學生入境程序繁瑣且檢疫隔離費用龐大，影響境外學生來臺就讀意願；2023 年疫情趨緩，境外學生陸續選擇來臺就讀。受少子女化衝擊，面臨嚴峻考驗，為提升學校國際能見度，並開發國際學生生源，需積極開拓海外招生市場，惟受禁止陸生來臺、東南亞高教品質逐漸提升、歐美學生赴臺就學意願偏低等影響，海外招生亦日益艱辛。111 至 112 年度參與東南亞國家教育展及國際高等教育會議共 12 場，含美洲教育者研會 2 場、歐洲教育者年會 2 場、亞太教育者年會 1 場、美國普渡大學參訪、泰國 1 場、馬來西亞 1 場、航向藍海 1 場、澳門 1 場及臺灣高等教育線上博覽會 2 場（馬來西亞、香港、澳門及印尼場次）；111 學年度境外生人數為 223 人，112 學年度境外生人數 222 人。

（二）現行作法

優化本校外國學生、僑生及港澳生單招招生系統，增加外國學生申請入學之人數。鎖定東南亞國家，參與各類海外教育展及國際高等教育會議及年會，透過面對面的實體會議或即時性的線上互動會議，與各大學主管進行交流。自 112 年 12 月起規劃多項境外學生招生活動：(1)安排泰國高中生及僑先部學生至本校交流參訪，深入了解本校及系所相關資訊，提升來校就讀意願。(2)於校慶活動期間，安排畢業境外校友返校與境外學生分享海外工作及在臺工作的經驗，提供在學的境外學生畢業後未來規劃。(3)運用網路平台 Facebook、Instagram 及 Line 群組宣傳本校特色。(4) 建置境外校友合作機制，建立境外畢業校友聯絡資訊，透過 CRM(Customer Relationship Management)與外籍校友保持密切聯繫，校友協助於母國招生或推薦學生報考，未來將結合校友中心建立離校機制，以建置本校畢業境外生完整之聯繫資料庫。(5)執行教育部大專校院學生雙語化學習計畫（簡稱 EMI），持續增加全英語授課課程。(6)開設境外生華語免費分級課程，課程分為入門班、基礎班、中級班及進階 班，境外生依中文能力程度選擇至不同班別學習。

（三）111-115 學年成效與改變

境外學位新生報到人數近 2 年分別為 111 學年度 57 人、112 學年度 57 人，且成功吸引 2 位馬來西亞籍僑生及 2 位日本高中生申請 113 學年度秋季班至本校就讀，其中 1 位馬來西亞籍

僑生獲得幼教系錄取，2 位日本高中生獲國企系錄取。

（四）評估與精進

近兩年因疫情之故，實體活動連帶受影響，又現今為數位化時代，各類活動已採取遠距/線上方式進行，透過實體參訪並配合線上交流，才能進一步與海外姐妹校溝通、交流，讓課程更多元、實質交流不中斷。透過境外畢業校友的資源，協助本校海外招生宣傳及推薦學生來校就讀且增加全英語授課課程及華語文學習資源，提升境外生生源及就讀意願。未來將配合教育部擴大招收境外學生來臺就讀相關計畫，協調各系所與業界合作開設境外學生新型專班。

二、方案目標與策略

（一）未來將妥善利用本校境外畢業校友之海外關係，建立外籍生校友合作機制，結合校友中心建立離校機制，以建置本校畢業境外生完整之聯繫資料庫，與各國畢業校友任職於各中學、大學或語言中心，邀請畢業校友每年固定返校參訪、每年刊登畢業校友現況報導、安排本校院、系所至畢業校友服務機構進行宣傳，藉此亦使畢業校友清楚掌握學校動態，有利長期合作協助招生宣傳。

（二）透過參與實體/線上教育展及國際性高教聯盟會議（例如亞洲、歐洲與美洲教育年會），宣傳本校的全英語學程、特色系所及華語免費分級課程，增加本校國際間知名度。

（三）積極與教育部臺灣教育中心及海外語言學校合作，辦理境外高中生參訪團及僑先部學生營隊活動，安排境外高中生至本校交流參訪，深入了解本校及系所相關資訊，及早準備申請文件。

（四）每年暑假均安排國際志工團隊前往馬來西亞中學進行中文課程教學及介紹臺灣文化。於出團前安排講師針對正音培訓及華語文教學等課程進行志工培訓，充實國際志工專業知識，並依實際需求設計完整之教案，使用自編教材融入課程，規劃更多化教學方式，以進教學成效;另安排臺灣民俗活動課程及介紹本校願景與特色，藉此讓當地師生對本校有印象及想法進而產生興趣達有效宣傳，促使兩校未來更多交流合作機會。

三、預期成效

（一）邀請各國畢業校友每年返回母校與系所交流互動，了解學校最新動態，並每年刊登畢業校友現況報導，與在校境外學生分享，且規劃安排各系所教師至畢業校友服務機構進行參訪交流，讓學生有機會面對面洽詢來校就讀相關事宜。

（二)找出本校特色系所，於海外留遊學專刊或線上教育平臺刊登本校特色系所及全英語學程，增加本校知名度。

（三）校際間進行實質交流，奠定本校於該校良好評價，升學時，優先考慮至本校就讀。

四、績效指標

預期成果	績效指標	111 學年度	112 學年度	113 學年度	114 學年度	115 學年度
		目標值|達成值		目標值		
招募國際學生來校就讀	增加本校境外學位新生（人數）	50|57	55|57	55	60	60
宣傳本校	邀請校友來校參訪（人數）	-	2|5	2	2	2
宣傳校友畢業現況	刊登校友資訊（篇數）	-	2|5	2	2	2
增加本校曝光度	參加教育展/年會（場次）	7|4	7|8	8	9	9
強化國際志工專業知識	進行志工培訓（場次）	3|7	3|3	3	3	3

■ **具體策略：4-3 推動多元師資進修，拓展國際視野**

■ 統籌單位：進修推廣部

■ 方案名稱：4-3-1 多元師資進修與國際文化交流

■ 方案執行單位：進修推廣部

■ 方案聯絡人/分機：曾文怡/3286、王澤儀/3292

■ 方案執行單位主管：許可達主任

■ 對應永續發展目標 SDGs：4.優質教育；5.性別平權；8.良好工作及經濟成長；16.公平、正義與和平

一、方案背景簡述

（一）問題與分析

1. 辦理外籍華語學員課程部分：

(1)辦學績優，學員數穩定成長，連續六年（104-109 年）獲得教育部華語文教育機構招生績效獎勵。於 104 年教育部首次辦理華語文機構評鑑即通過，並連續兩年（105、106 年）獲得教育部華語文教育機構優化計畫補助、高教深耕計畫連續兩年（107、108 年）獲得補助。

(2)網頁多語化、透明化、流程化：重新建置中、英文網頁，學員報名課程程序流程化。

(3)修增並強化課程內容：實施學季班外籍學員華語文分級考試、分級課程（入門班、基礎班、中級班、進階班、高階班）、小班制，學季班每班 5 人即開班，達 14 人即分班，降低師生比、提供客制化課程（一對一或短期課程）、成立課後輔導、增加臺灣文化體驗課程（做香包、參訪廟宇、地方特色文化等戶外教學）。

(4)聘任優秀專兼任華語文教師：嚴格篩選教師，聘任有教育部對外華語教學能力證書與經驗豐富之教師，提高教學品質。

(5)與外部單位簽定華語文招生策略聯盟：著手與中國醫藥大學、臺中技術學院、臺北教育大學、杜威海外教育機構、維特外語、扶輪社、印尼培民學校等洽談華語文招生與教學聯盟。

(6)赴海外成立教育中心並與海外機構共同推廣華語文教育：於當(99)年赴泰國孔敬 College of Asian Scholars 開設華語文教育境外碩士學分班、辦理僑委會委辦海外教師研習、薦送教師赴海外任教（例:印尼雅加達培民學校）。

(7)開辦華語兒童夏令營：招收海外歸國華裔子弟或外籍人士子女，教導華語文與文化。

(8)積極拓展海外業務，與海外僑校、國際學校、華語教育中心和歐美大學，建立教學、實習與師資培育等合作關係。

(9)擬定推動華語文策略：國內推動華語文策略包含區域華語策略聯盟、市場區隔導向（客源區隔、顧客需求）、提高曝光率（例如：承辦華測會中部地區測驗、製作廣告看

板、辦理免費華語文講座)；國外推動華語文策略包含加強網頁資訊、加強與臺灣駐當地經濟文化辦事處聯繫、開發數位及紙本華語文教材等。

2. 辦理華語師資培訓課程部分：

(1)強化華語專業證照班並提高學員檢定通過率：因應趨勢、調整課程時數與內容，引進華語文專業師資並安排教案編寫訓練及外籍學員教學實習，培養新進教師。

(2)辦理專題演講暨經驗分享講座：辦理赴海外任教經驗談、華語文教學趨勢與工作機會、華語文語法及教學討論、宣導教育部赴海外任教要點、提供赴海外教學之機會等以提升本中心曝光率，並讓有志擔任華語文教師者了解市場需求。

(3)赴海外成立教育中心並與海外機構共同推廣華語文教育：於當(99)年赴泰國孔敬College of Asian Scholars 開設華語文教育境外碩士學分班、辦理僑委會委辦海外教師研習、薦送教師赴海外任教（例:印尼雅加達培民學校）。

(4)開設華語文專班：開設海外華文幼教教師回國研習班。

3. 海外參訪團及嶺南師範學院至本校研修計畫：

(1)海外參訪團：本校為歷史悠久之師資培育大學，於海內外久負盛名，有利於吸引境外師資培育相關單位來此研習。例如，福建省漳州市中學教育人員來臺領導精進研習班、上海金山區教育局參訪團、上海市教育督導教育中心參訪團、北京市學習科學學會參訪團、上海教育少年報參訪團、貴州教育學會參訪團、香港保良局幼兒教育研習班、新界婦孺福利會特教及幼教研習團、以及近年來香港專業教育學院臺灣繪本及自由遊戲研習團及幼兒教育臺灣藝術教育團等，109-110 年度則因為疫情關係，許多接洽中的海外參訪團都無法成行。另外本部也嘗試開設境外課程，例如 99~101 年馬來西亞境外幼教學分班。

(2)嶺南師範學院至本校研修計畫： 110 年 12 月嶺南師範學院（原湛江師範學院）與本校及屏東教育大學（現為屏東大學）簽訂了「特殊教育專業師生協同培養協議書」，嶺南師院特殊教育專業實施與本校、屏東大學聯合培養，採用“3.5+0.5”的培養模式，嶺南師院學生有七個學期在原校學習，有一個學期到臺中教育大學、屏東大學學習。嶺南師院於 104 年 9 月第一批的學生至本校進行一個學期的特殊教育課程研修，後續的每一年都會有該校特殊教育學系一個班級的同學至本校研習，惟 109 年起因新冠肺炎疫情關係，暫緩了這個計畫，未來國際政策趨於開放後，期待還會延續這個課程培育計畫。

（二）現行作法

目前國內各大華語教學相關系所、華語文中心開設之華語文教學師資培訓課程多以綜合理論教學為主，教學實務分享為輔，且學生多為初次接觸華語教學者。對於已在線上的華語教師較少有再進修機會，即便有相關教育訓練與講座，開辦學校也是以北部為主。然中部因自然環

境舒適、生活條件便利，選擇就讀中部大專院校的外籍學生比例也逐漸增加，學習華語的需求大幅增加，中部地區線上華語教師的質與量如何精進是相當迫切的問題。再者，學習華語的外籍學員缺乏與本校臺灣學生交流機會，臺灣文化課程比例應再提高，本計畫即是針對此現況提出。

（三）106-110 學年成效與改變

師培課程結合華語文走讀活動及跨文化知能：

1. **華語文走讀活動：**華語文走讀活動，一方面讓外國學員有機會將所學的詞彙、句型語法和平日所練習的聽說技能學以致用；另一方面也提供臺灣學生機會以外語和外國學員溝通，提升彼此的跨文化交流。通過跨文化的走讀交流活動，本中心外國學員不僅能學以致用，提升華語文能力，也藉此更了解臺中市舊城區的文史發展及中臺灣文化特色，促進了社區與國際之間的交流。
2. **跨文化本位的走讀活動：**學習語文的主要目的，不只在漢字詞、語法上使用無誤，在面對不同時機、場所、對象等背景時，更要溝通得體。因此，如何利用臺中在地文化團體本身的環境優勢，讓學習者體驗在地生活，進而提升學習華語文的興趣與能力，加強文化知識。參加走讀活動之外籍學員，皆來自不同文化及宗教背景地區，如伊斯蘭教、天主教等，而藉由走讀活動，知曉臺灣部分風俗習慣、文化意涵、價值觀等，更有部分學員因此對臺灣文化產生興趣，進而拓展跨文化能力。

（四）評估與精進

主要以達跨文化溝通、在地國際化等目標，融入社區文化和城鄉等重要議題，促進在地國際化，實踐本校華語文教育之特色。

二、方案目標與策略

（一）提升華語教師知能部分：

1. **執行策略：**聘請華語文、第二語言專長之資深教師和業師，分別開授教學理論、實務操作、課室管理、師生溝通、跨文化交流、中華文化深度體驗等講座與工作坊。
2. **與績效指標關連：**因應業界所需華語教育人才的資格條件，針對現職和儲備華語文教師進行調查，了解目前華語文教學上亟需解決的問題，作為日後培訓華語文師資的重要參考依據。

（二）提升大學對在地區域或社會之貢獻部分：

1. **執行策略：**邀請臺中在地文資團體開授人文講座，開放中部現職的華語文教師修習後，結合雙方所長，規劃臺中市舊城區之華語文走讀路線，辦理臺灣文化課程和臺中舊城區文化藝術體驗之旅（林之助紀念館、臺中文學館、臺中放送局）等，讓外國學員與本校臺灣學生有交流活動的機會，以達跨文化溝通、國際化的目標。
2. **與績效指標關連：**融入社區文化或城鄉等議題於華語文課程中，強化華語文教育在地化。

三、預期成效

（一）在地國際化

邀請臺中在地文資團體開設人文講座，開放中部現職的華語文教師修習後，結合雙方所長，規劃臺中市舊城區之華語文走讀路線，帶外國學員實地走訪。本活動讓本中心外國學員不僅能學以致用，提升華語文能力，也藉此更了解臺中市舊城區的文史發展及中臺灣文化特色。

（二）跨文化溝通

搭配臺中市舊城區之華語文走讀路線，開授臺灣文化課程，讓外國學員與本校臺灣學生彼此有機會交流。在走讀活動過程中，一方面讓外國學員有機會將所學之詞彙、句型語法和平日所練習的聽說技能學以致用；另一方面也提供臺灣學生機會以外語和外國學員溝通，提升彼此的跨文化交流。

四、績效指標

預期成果	績效指標	111年度	112年度	113年度	114年度	115年度
		目標值|達成值		目標值		
增進華語教師專業知能	舉辦華語教學講座（場次）	1|1	1|1	1	1	1
	舉辦華語教學工作坊（場次）	1|1	1|2	1	1	1
發揚臺中在地文化、促進外國學員和本校臺灣學生交流機會	舉辦在地文化走讀暨跨文化交流活動：臺中舊城區文化藝術體驗之旅（場次）	1|1	2|2	3	3	4

伍、推動智慧治理，建構韌性校園

■ **具體策略：5-1 奠基數位治理，優化循證決策**

■ 統籌單位：計算機與網路中心

■ 統籌單位聯絡人/分機：李宗翰組長/3281、李宜軒組長/3282

■ 方案名稱：5-1-1 強化數位治理環境，打造資安韌性校園

■ 方案執行單位：計算機與網路中心

■ 方案聯絡人/分機：李宗翰組長/3281、李宜軒組長/3282

■ 方案執行單位主管：王讚彬中心主任

■ 對應永續發展目標 SDGs：4.優質教育

一、方案背景簡述

以下就網路基礎建設、校園資訊系統與網站以及相關資安議題分別敘述：

(一)網路基礎建設：近年來在新冠疫情下，數位教學的需求日趨強烈，然而現行校園網路基礎建設已多年未進行強化，校園網路系統無論是對外、對內以及無線網路均面臨網路頻寬及網路資源不足的問題。

(二)校園資訊系統與網站

1. 校園資訊系統為本校目前唯一核心系統，於 108 年 5 月上線，歷經二次功能擴充，目前系統功能尚未完整及穩定。
2. 校園資訊系統維護廠商人力緊張，無法及時排除系統問題。
3. 108 年建置公版網站，目前共 67 個單位網站，仍有超過 20 個單位自行建置網站於獨立主機。

(三)資安議題

1. 目前資訊安全面臨巨大考驗，急需強化目前的校園軟、硬體系統與教職員的資安意識。
2. 校園資訊系統維護合約未包含主機維護，為了避免影響系統運作，導致作業系統更新常無法執行。
3. 仍有系統運作於舊版校務系統主機，硬體設備及作業系統版本老舊，存在資安問題隱憂。

二、方案目標與策略

(一)績效目標

1. 網路基礎建設：強化校園網路系統，打造資訊網路韌性校園。

(1)加強對外網路軟、硬體設備，以提升對外網路韌性。

(2)加強校內網路軟、硬體設備，以提升校內網路韌性。

(3)加強校內主幹網路建設，提升校內網路穩定性。

(4)加強校內無線網路建設，提升無線網路穩定性。

2. 校園資訊系統與網站：完善校園資訊系統功能，提高系統穩定性。

(1)各級行政及學術單位所屬網站儘量使用公版網站開發。

(2)使用全校性共用系統，降低資通系統數量。

(3)逐步納入全校使用之重要系統，集中化管理。

3. 資安議題：強化網路資訊系統安全，打造數位治理韌性校園。

(1)確保校園資訊系統及公版網站無中高風險。

(2)關閉舊校務系統主機。

(3)加強網路安全基礎建設。

(4)全校導入資訊安全管理系統 (ISMS 與 PIMS)。

(5)強化學校人員資通安全認知與訓練。

(6)落實管理危害國家安通安全產品。

（二）施行策略

1. 網路基礎建設：強化校園網路系統，打造資訊網路韌性校園。

(1)強化校園網路系統，打造資訊網路韌性校園。

(2)加強對外網路負載平衡機制以強化對外網路韌性。

(3)加速校內主幹網路設備更新以強化校內網路韌性。

(4)加速無線網路設備更新以強化無線網路韌性。

(5)更新網路郵件系統以強化校園郵件系統韌性。

2. 校園資訊系統與網站：完善校園資訊系統功能，提高系統穩定性。

(1)辦理校園資訊系統擴充案及維護案。

(2)聘請專責人員協助校園資訊系統功能測試及問題排除。

(3)輔導各級行政及學術單位加入公版網站。

(4)各單位若有新建系統或網站需求，建議優先使用全校性共用系統（如：活動報名系統、E 化教學系統），或直接用公版網站模組開發。

(5)盤點各單位現有系統及網站，關閉已逾時效性網站。

(6)逐步納入全校使用之重要系統，協助改善系統穩定性及資安問題。

3. 資安議題：強化網路資訊系統安全，打造數位治理韌性校園。

(1)加強網路安全基礎建設

- 加速資訊安全設備更新以強化校園資訊安全。
- 建置 WAF 與防火牆以強化應用程式資訊安全。

(2)全校導入資訊安全管理系統 (ISMS 與 PIMS)

- 落實本校資訊安全與個人資料管理制度 (ISMS 與 PIMS) 以強化校園內部資訊安全。
- 資通系統及資訊盤點。

- 資通安全風險評估。
- 定期進行網路連線、資訊系統、資訊安全演練。
- 定期進行網站系統、資訊系統弱點掃描並進行修復。

(3)強化學校人員資通安全認知與訓練

- 辦理資安課程與相關講座以強化校園資訊安全意識。
- 配置資通安全專職人員。

(4)落實管理危害國家安通安全產品

- 禁止公務使用大陸廠牌資通產品。
- 限制出租場域使用大陸廠牌資通產品。

(5)強化校園資訊系統及公版網站資訊安全

- 校園資訊系統及公版網站定期執行弱點掃描、滲透測試及災害演練。
- 簽訂校園資訊系統及公版網站維護合約，負責作業系統更新及弱點掃描中高風險排除。
- 轉移仍在舊版校務系統主機運行之系統。

三、預期成效

(一)網路基礎建設：強化校園網路系統，打造資訊網路韌性校園

1. 完成對外網路負載平衡機制建置，以有效提升對外網路利用率。
2. 提升對外網路達 1Gbps（含）以上頻寬以強化對外網路韌性。
3. 預計投入經費 1168 萬元並於 113 年完成校內骨幹網路光纖建置工程、全校骨幹網路維護及網路設備更新，以提升校園網路穩定性。
4. 升級校內主幹網路達 10Gbps（含）以上頻寬以強化校內網路韌性。
5. 預計投入經費 425 萬元，並於 113 年完成無線網路設備更新，採用 Wi-Fi 6（含）以上規格以強化無線網路提供智慧教室應用。
6. 完成網路郵件系統轉移達到強化校園郵件系統之資訊安全與穩定性。

(二)校園資訊系統與網站：完善校園資訊系統功能，提高系統穩定性。

1. 核心系統功能穩定。
2. 資通系統向上集中，公版網站普及率達 90%以上。3.整併資通系統，逐年降低資通系統數量。

(三)資安議題：強化網路資訊系統安全，打造數位治理韌性校園。

1. 校園資訊系統及公版網站無中高風險。
2. 關閉舊版校務系統主機。
3. 提升資訊安全設備並達成強化校園資訊安全之目的。
4. 建置 AWF 與防火牆並達成強化應用程式資訊安全之目的。

5. 透過資安課程與相關講座落實校園資訊安全。
6. 透過本校資訊安全與個人資料管理制度(ISMS 與 PIMS)以達到校園內部資訊安全之目的。
7. 落實盤點公務使用大陸廠牌資通產品並加速汰換。
8. 限制審查出租契約並規範出租場域禁止使用大陸廠牌資通產品。
9. 計網中心網路及行政組已於 112 年調整更名為網路及資安組，以推動與管考執行資安法及個資法應辦事項及辦理資通系統之盤點、風險控管、資通系統分級及防護基準等相關業務，並導入資訊安全管理制度(ISMS)與個人資訊管理制度(PIMS)，使本校於 112 年教育體系資安攻防演練獲 99.7 分，為全國國立大學第三。

四、績效指標

預期成果	績效指標	111 年度	112 年度	113 年度	114 年度	115 年度
		目標值|達成值		目標值		
落實本校資訊安全與個人資料管理制度（ISMS 與 PIMS） 以強化校園內部資訊安全	全校導入資訊安全與個人資料管理制度（ISMS 與 PIMS），完成各單位內稽、外稽以及結果改善	40%|25%	80%|53%	50%	75%	100%
透過資安課程與相關講座落實校園資訊安全	落實本校職員、教師以及計畫編制人員參與資安課程與相關講座以強化校園資訊安全意識	50%|85%	60%|91%	70%	80%	90%
完成對外網路負載平衡機制採用 1Gbps （含） 以上頻寬、主幹網路採用至 10Gbps（含）以上頻寬、無線網路設備更新，採用 Wi-Fi 6（含）以上規格以強化校內網路韌性	更新主幹網路、應用程式防火牆與無線網路等設備並加強對外網路負載平衡機制以強化對外網路韌性與應用程式資訊安全	20%|30%	40%|60%	60%	80%	100%
完成資通系統無中高風險與網路	更新網路郵件系統且針對核心系統每	100%|100%	100%|100%	100%	100%	100%

郵件系統轉移並落實管理危害國家安通安全產品達到強化校園系統韌性	年執行一次弱點掃描，並禁止公務使用與出租場域使用大陸廠牌資通產品以強化校園系統韌性					
資通系統無中高風險	執行滲透測試及災害演練次數	6|6	6|6	6	6	6
核心系統功能穩定	持續辦理系統維護案	辦理系統維護案|111年度系統維護案已完成	辦理系統維護案|112年度系統維護案已執行完畢，驗收及核銷程序進行中	辦理系統維護案	辦理系統維護案	辦理系統維護案
公版網站普及率達90%以上	全校使用公版網站比例	70%|80%	75%|92%	80%	85%	90%
逐年降低資通系統數量	輔導關閉已逾時效性網站個數	3|3	3|4	3	3	3
關閉舊版校務系統主機	轉移運行於舊版校務系統主機	盤點運行於舊版校務系統主機的系統|已完成系統盤點	輔導系統轉移|已輔導系統轉移（如人力支援及水電報修系統）	輔導系統轉移	關閉舊版校務系統主機	關閉舊版校務系統主機

■ **具體策略：5-1 奠基數位治理，優化循證決策**

■ 統籌單位：校務中心

■ 統籌單位聯絡人/分機：李宜麟/1065

■ 方案名稱：5-1-2 設計數位治理決策機制，擬定校務發展策略

■ 方案執行單位：校務中心

■ 方案聯絡人/分機：李宜麟/1065

■ 方案執行單位主管：李政軒中心主任

■ 對應永續發展目標 SDGs：4.優質教育

一、方案背景簡述

（一）問題與分析

本校自 107 年 4 月起，將校務研究辦公室更名為「校務中心」，並正式納入組織規程，成為一級行政單位。該中心設有 1 名主任，並設立專案管理組與議題分析組，分別配置組長與組員。專案管理組由 1 名組長和 2 名組員組成，議題分析組則有 1 名組長、1 名博士後研究員及 2 名組員。校務中心的主要任務是以數據導向，將 IR 導入學校的重大治理計畫和評鑑，如中長程計畫、校務評鑑及高教深耕計畫等，希冀透過數據支持，持續優化校務治理，並確保教育循證決策的 PDCA 機制的落實。

為使 IR 成為學校治理持續精進的引擎，校務中心所面臨的問題包括：如何有效處理與整合數據、跨部門協作的溝通難題、如何檢視 PDCA 機制的有效性，以及在重大治理計畫與評鑑中，如何靈活應對 IR 導入後所需的滾動修正等挑戰。

（二）現行作法

本校依據發展目標與特色，透過校務中心透過多項作法，如建立校務大數據資料庫系統、利用 UCAN 共通職能及校級問卷追蹤與改進學生學習成效、校務研究議題的徵集與分析，檢視大專校院分析報告和大學排名分析報告，以多元管道收集並分析有關校務治理、教師教學、學生學習成效等數據，並將分析結果在重要會議中，如行政會議、校務會議及高教深耕管考會議等，進行發布，經由多方討論後，提出合理決策，校務中心後續盤點業管單位所擬之改善措施，再次進行成效追蹤和分析。為精進校務發展策略，校務議題推展策略擬定如下：

1. 建置校務大數據資料庫系統：整合校務資料與個資識別保護，回饋各單位系所數據資料，強化數位資料加值設計與應用，朝向實證分析研究，作為本校實證數據支持校務運作之堅實後盾。
2. 校務議題分析導入學校重大治理相關計畫和評鑑：依據學校發展目標和特色，就校務治理、教學精進、高教公共、產學合作和社會責任等議題，進行數據蒐整和嚴謹統計分析，提供多面向參考數據，以利提升學生學習成效。

3. 產製和公開校務治理重要指標之可視化圖表：擇選大專校院公開平臺在「國際事務」、「校務資訊」、「教學事務」暨「學生事務」等關鍵指標，產製可視化圖表。同時，建立「重要關鍵校務研究議題視覺化作業流程」，協助業管單位業務內掌握關鍵指標數據情況，追蹤和管理關鍵指標數據，從而持續改進校務治理。
4. 分析國內外世界大學排名之指標和表現：為提高本校社會聲望和國際競爭力，針對國內外世界大學排名（如遠見雜誌最佳大學、Times Higher Education、QS 等）進行指標和表現分析。
5. 增進校務研究相關知能：定期辦理校務研究相關專題講座、工作坊課程及研習討論會等，提升本校校務研究人員校務研究專業技能的同時，賦能教職員工數據素養和技能。同時，鼓勵同仁積極參與各大專院校辦理之講習及講座，藉由連結各校校務研究經驗發想校務研究議題，及擴大多面向議題之認知。

（三）112 年成效與改變

1. 建置校務資料倉儲系統(Institutional Data Warehouse System)：自 107 年至 111 年進行校務資料盤點及倉儲系統建置，原計畫於 111 年進行系統優化升級，因無廠商投標導致流標，且原維運廠無人力承接，故未能完成系統優化，但不影響資料倉儲運作。後 112 年原計畫以中心人力進行功能優化及維運，惟經費核定後不足以聘用系統專責人員，考量資安需求後決定委外重新建置「校務大數據資料庫系統」(以下簡稱「本系統」)。

(1) 本系統之開發目的，主在整合校內行政單位與教學單位之學生學習、教師教學及行政事務等校務資料，提供校務發展決策之參考。

(2) 本系統已於 113 年度 4 月底完成初步建置驗收工作，資料來源為介接計網中心資料庫包含學生基本資料、修課資料、成績資料等學生面資料（共 22 張表），並進行資料清洗，另外包括建置 UCAN（5 張表）、學生畢業流向（3 張表）、人事資料（1 張表）、學生核定名額（4 張表）等欄位介面，功能上則可提供 excel 上傳、下載。

(3) 本系統運作方式，主要資料介接來源為計中資料庫數據，同時將定期介接之資據進行資料清洗，針對校務研究議題，透過資料盤點與清理進行數據分析，提供相關視覺化圖表，其主機環境架構如圖 5-1-1 所示；功能架構上本區分「資料倉儲」、「原始資料採集」、「數據儀表板」三大區塊，另保有系統管理功能區塊。本系統架構圖則如圖 5-1-2 所示。

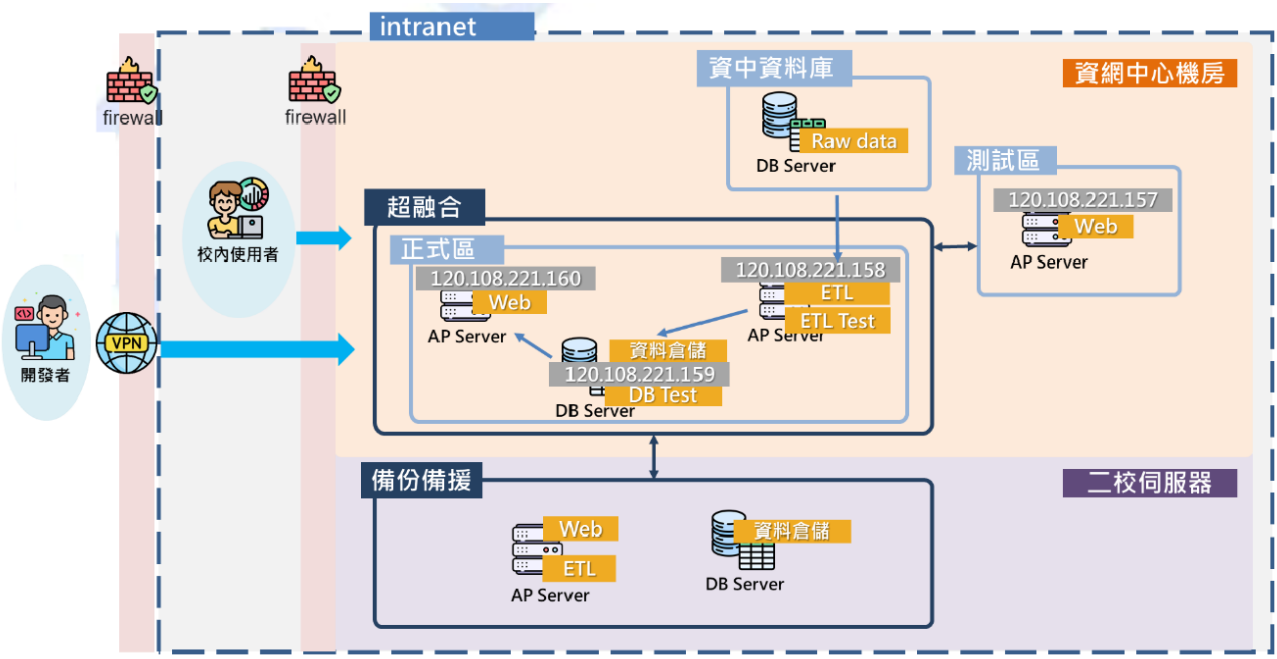


圖 5-1-1 校務大數據資料庫系統之主機環境架構圖

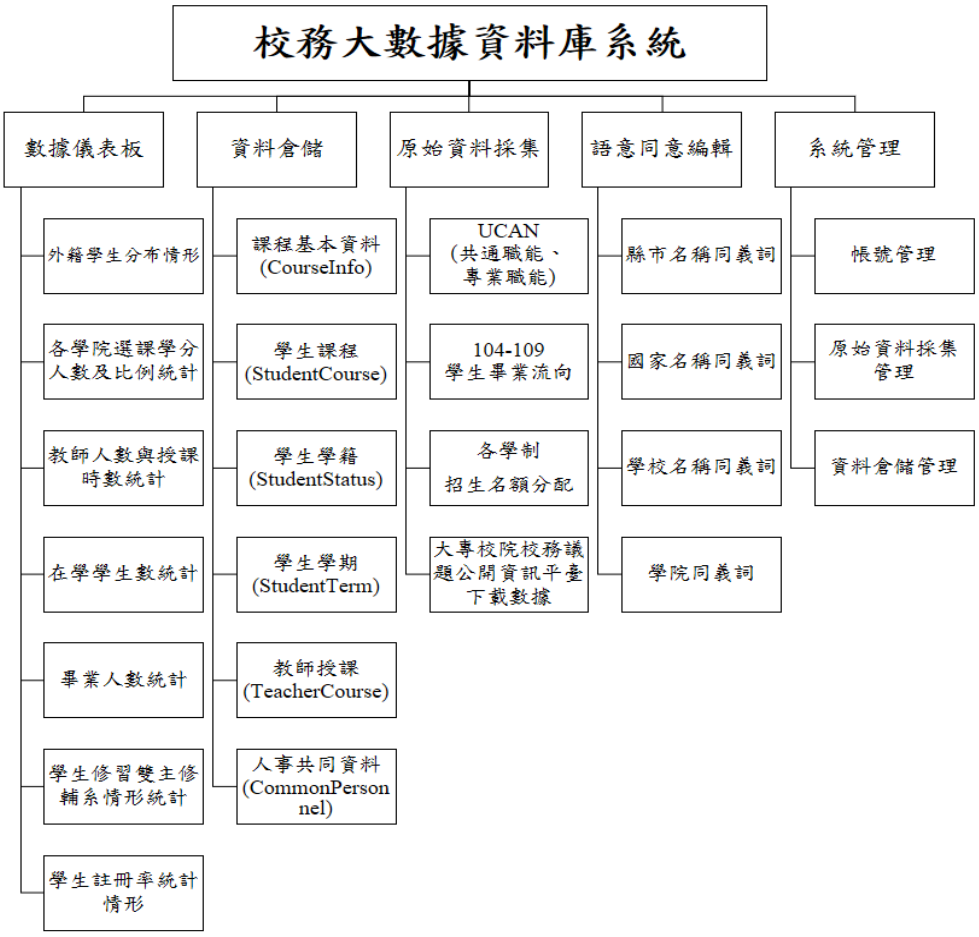


圖 5-1-2 校務大數據資料庫系統之系統架構圖

(4)「資料倉儲」主要將介接計中資料庫之各項數據，進行盤點與清理後，整理簡化區分

成：課程基本資料、學生課程、學生學籍、學生學期、教師授課及人事共同資料等六個項目，使用者可透過對現有資料各欄位之資料篩選，取得需求相關校務數據資料，再藉由系統提供匯出 excel 檔功能，使用者可進行下載資料後，提供其他後續運用。

(5)「原始資料採集」整合多項數據來源，含計中資料庫來源、UCAN、畢業流向、人事資料、學生招生核定名額等，將相關資料盤點與清理後，提供各項功能（包括篩選、匯入、匯出等）方便不同權限使用者，篩選所需資料後匯出常用格式以利後續統計分析。

(6)「數據儀表板」則可建立兩階層可視化圖表呈現，提供檢視該項議題之細部數據成果；並可針對不同權限的使用者，依不同定制化主題組合，能夠更直觀且迅速查看與本身業管相關之數據結果。目前提供包括外籍學生分布情形、各學院選課學分人數及比例統計、教師人數與授課時數統計、在學學生數統計、畢業人數統計、學生修習雙主修輔系情形統計、以及學生註冊率統計情形等議題等圖表。

(7) 本系統設計可針對不同資料表進行業務單位權限設定，為確保資料能依不同職權存取及查看系統資料；同時已於驗收前進行系統弱點掃描與滲透測試，並由系統維運廠商完成修補，並複測確認均無中、高度風險，以符合相關資安規定。

2. 校務研究議題：針對教學創新精進、產學合作連結、善盡社會責任及提升高教公共性等四大面向，共分析 36 項校務研究議題並進行回饋改善，分項臚列如下：

(1) 教學創新精進：包含全校（含院系）學生 UCAN 共通職能表現、各類課程學生學習成效、校級特色-科技輔助自主學習等，提供數據分析結果予相關單位，作為重大計畫方案之策略改善參考。以 STEAM 課程為例，112 年分析結果顯示，修讀 STEAM 課程者需強化溝通表達能力後，教務處提出透過多元敘事活動，如上臺短講、簡報、製作短片、採訪、展演、提問或撰寫文案等改善措施後，113 年再次分析結果顯示修讀 STEAM 課程學生在溝通表達顯著提升（從 3.83 成長為 3.94）。

(2) 產學合作連結：以提升學生就業力為範疇。以 112 年師資生 UCAN 問卷分析為例，在「資訊科技應用」（3.91＜3.98）和「工作責任及紀律」（4.08＜4.10）表現略低於非師資生，師培處提出「數位教學」課程列為師資生必修，以及舉辦師道入門儀式讓學生瞭解組織目標或價值等改善措施。113 年再次分析後，發現師資生在「資訊科技應用」（從 3.86 成長至 4.06）和「工作責任及紀律」（從 4.15 成長至 4.26）達顯著提升。

(3) 善盡社會責任：以擴大經文不利生就學和提升 UCAN 共通職能為範疇。如 112 年校務研究結果顯示，經文不利生獲得各項補助後，在 UCAN 共通職能表現除持續學習外，其餘面向表現優於一般生；111 學年入學生修讀社參式課程和參與服務性社團後，在大學社會責任態度各面向表現優於未修課學生。

(4) 提升高教公共性：以強化學生大學社會責任態度為主要範疇。112 年校務研究議題分

析結果顯示，學生修讀社參式課程和服務性社團後，在大學社會責任態度各面向的表現相較未修讀的學生表現較佳。

3. **落實公開校務資訊：**112 年校務資訊的視覺化圖表已公開在校務中心網站，涵蓋學生、教學、國際與校務四大領域(https://tinyl.io/B5O5)。其中，學生事務方面包括學士班（日間）就學穩定率、畢業生人數、新生註冊率及雙主修與輔系人數；教學事務則包含專任與兼任教師的人數，以及專任教師的每週授課時數；國際事務方面呈現學生出國進修交流、雙聯合作國家以及境外學生人數。此外，校務資訊涵蓋日間學制的生師比、校地面積以及學校自籌經費提供給學生的助學金額。

（四）評估與精進

1. **擴大校務議題分析導入學校治理之量能：**現有的數據蒐集與分析已涵蓋校務治理和教學創新精進等多面向，提供業管單位和高教深耕計畫各方案改善參考依據，但在學習成效的指標是以 UCAN 和校級問卷作為依據，在具體執行層面上數據的應用範圍有限，如無法具體對應至課程內容，以致在支援業管單位和計畫端各課程的改善需求上有所限制。日後會加強各單位可自行設計特定課程內容之學習成效評估工具之能力，強化數據應用能力培訓，並設置定期回饋機制，讓數據分析結果能夠更有效地轉化為行動計劃。
2. **持續優化校務大數據資料庫系統：**資料庫系統的整合和個資保護工作已初具規模，但在數據加值設計與應用上，可進一步透過數據欄位多方串接後的加值分析，瞭解學生學習行為、進行教學評價和回饋、師資績效和發展規劃、校園資源利用效率提升、學生畢業與就業數據追蹤、國際化與全球競爭力等，使校務數據的分析更加多元。針對例行性之關鍵指標分析可以建立自動分析機制，透過數據共享機制，強化跨部門的數據分析合作與資料解讀，展現資料庫系統之效能。
3. **賦能視覺化圖表解讀能力：**可視化圖表的產製和公開提升了數據的易讀性與透明度，幫助業管單位掌握關鍵數據。然而，圖表應用仍有進一步優化的空間，特別是在動態即時更新數據與更深層次數據分析的應用上。未來除隨時更新數據，可透過辦理校務研究相關知能研習活動，強化數據視覺化的解讀指導，確保各業管單位和計畫端同仁，能正確理解並有效應用這些圖表進行業務和課程品質的改善。

二、方案目標與策略

本中心致力將校內各行政、教學及研究等單位之相關資料數據整合並進行分析，期能促使校務資料效益極大化，由校務中心將校務資訊統籌、分析、整合及應用，一方面對外展現學校辦學成果，另一方面亦對內提供學校調整課程與相關可行方案之參考。此外，為提升學生學習成效，改善教師教學品質，本中心在高教深耕計畫各方案導入 IR，針對各方案關鍵能力，於高教深耕計畫季管考會議中，追蹤其學生學習成效，以利方案課程滾動精進。

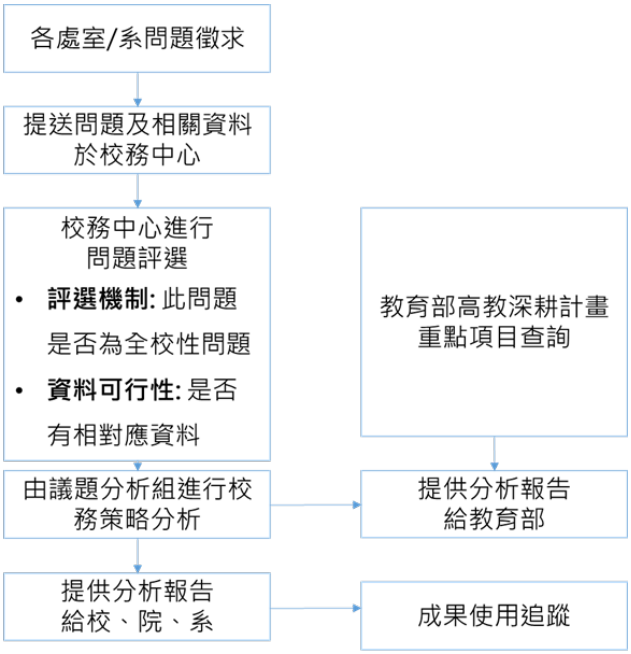


圖 5-1-3 校務治理流程

校務研究當前已是高等教育發展的國際趨勢，校際競爭愈形多元化並與時俱進，本中心以「實證導向」優先選擇與學校相關之重要決策進行分析，提供科學化數據為佐證，即時發現學校目前的問題以了解現況，納入大數據資料作為校務治理的決策參考依據，提高決策的正確性及時效性。因此，本計畫之目標分列如下：

（一）**持續完善校務研究議題發展機制：**現有校務議題發展機制包含多項作法，如使用校務大數據資料庫系統進行校務議題的發想、利用 UCAN 共通職能及校級問卷追蹤與改進學生學習成效、進行校務研究議題的徵集與分析，以及重點摘錄大專校院分析報告與世界排名分析，未來可透過定期工作坊，邀請利害關係人（如學生、教師、職員、畢業校友、專家學者、合作企業、非政府組織等）進行校務議題腦力激盪，形塑跨域務議題協作機制，進而建構全面校園數據應用生態。

（二）**擴大發揮校務數據資料庫系統的功能：**基於現有系統內的重要關鍵指標（如學生 UCAN 共同職能表現）僅有資料儲存功能，未能在數據進行前後測比較後，產製可視化圖表，故未來將強化系統重要關鍵指標自動分析機制。另外數據欄位之選擇與串接以單一欄位為主，未來可強化數據欄位選擇之靈活與多方串接後的加值分析，使校務數據的分析更加多元。同時，透過數據共享機制，強化跨部門的數據分析合作。

（三）**持續產製和追蹤關鍵指標的可視化圖表：**在已針對教師事務、學生事務、國際事務和校務資訊等面向，選取數項關鍵指標產製可視化圖表，並與業管單位溝通，啟動數據表現追蹤機制下，未來將持續擴大產製關鍵指標的可視化圖表，讓更多的業管單位在業務推展過程中，能本著數據，進行改善和自我監控。

三、預期成效

（一）**積累校務關鍵指標和學生關鍵能力表現的長期縱貫資料**：誠如前述，校務中心已透過可視化圖表的產製和公布，追蹤業管單位重要指標表現，同時亦在高教深耕計畫各季管考會議中導入 IR，分析各方案學生關鍵能力之學生學習成效的情況下，未來可持續積累和擴充，本校有關校務關鍵指標和學生關鍵能力表現的長期縱貫資料。

（二）**持續優化校務大數據資料庫系統**：未來將持續開發並優化系統功能，包括增加視覺化圖表數量，或規劃以使用者自選議題方式自行產出圖表，協助校務議題所需之數據分析與資料呈現；同時逐步優化系統功能，提供使用者更便利使用。

四、績效指標

預期成果	績效指標	111 年度	112 年度	113 年度	114 年度	115 年度
		目標值|達成值		目標值		
透過校務資料分析發掘潛在有用之資訊，進而轉化為校務決策數據或預測模型，提供校務行政單位進行策略規劃及政策修調	完成校務議題實證分析（件數）	6|6	6|6	6	6	7
橫向串接本校各單位之校務資料，提供本校各處室存放資料之平台，同時作為校務研究議題分析、視覺化圖表之重要資料來源	校務大數據資料庫系統之歷年校務資料積累（更新單位百分比）	完成資料表欄位建置|完成資料表欄位建置	30%|30%	45%	55%	65%
以校務大數據資料庫系統積累之資料表，產出自動視覺化圖表，展現學校特色及歷年辦學成果	校務大數據資料庫系統資料之自動視覺化資訊圖表產出	100%|100%	100%|100%	100%	100%	100%
為發展校務目標與特色，精進校級問卷資料品質，提高分析結果之可靠性，以瞭解學生學習狀態，精進辦學績效	校級學生學習成效問卷設計與蒐集	-	問卷完成率60%|問卷完成率100%	問卷回收率70%	問卷回收率70%	問卷回收率70%

■ **具體策略：5-1 奠基數位治理，優化循證決策**

■ 統籌單位：教務處

■ 統籌單位聯絡人/分機：吳慧芝/3132

■ 方案名稱：5-1-3 精進招生專業化

■ 方案執行單位：教務處綜合業務組

■ 方案聯絡人/分機：李佩玲/3114

■ 方案執行單位主管：黃寶園教務長

■ 對應永續發展目標 SDGs：4.優質教育

一、方案背景簡述

本校自 108 年加入教育部補助「大學招生專業化發展試辦計畫」(109 學年後計畫名稱為「大學招生專業化發展計畫」)，本計畫目的係為配合 108 課綱之實施，期盼大學能完成發展審查評量尺規、提供教授書審配套、公布選才原則三項目的。

本校於 109-110 學年度與 6 所重要生源高中簽署策略聯盟，並以經費補助方式，鼓勵各招生學系教師邀請高中端進行交流與諮詢，並鼓勵參加各區高中辦理之觀議課活動，實際進入高中教學現場，了解 108 課綱下高中課堂實際授課與學生學習情形，以制定更客觀且適性的評量尺規，或滾動調整多元表現之準備指引。高中端部分，除了鼓勵本校各學系教師踴躍參加高中觀議課活動外，另有針對暑期體驗課程、模擬面試等更深度與高中師生接觸與交流的活動。大學端部分，校級辦理部分，會邀請大學講者蒞校針對共通需求的主題進行講座分享，同時鼓勵學系主管及教師參與計畫專案辦公室每月辦理之中區小組會議，把握校際交流的共學機會。為了解他校辦理情形，邀請本校各招生學系主任、種子教師前往臺南大學進行參訪與交流，與臺南大學各學系進行經驗分享與推動業務諮詢。

（一）問題與分析

目前各大學招生受少子化影響，今年陡降趨勢明顯，預計至 117 年前缺額會愈來愈多，即使是國立大學也可能面臨招生困境，如何加深高中教師、學生對本校的印象，強化本校招生號召力，需加深與高中端之合作與交流，從辦學面吸引學生，並讓考生清楚本校各學系特色與招生重點。

各招生學系教師在招生選才上各有一把尺，能否摒除個人主觀意見，在學系中達成選才目標的共識，擬定客觀評量尺規並落實，亦為能否達成計畫目標之重要因素。

（二）現行作法

為因應招生環境的嚴峻考驗，除在教學上力求創新、在學生面建立良好管理機制、硬體設備上持續提升品質外，在招生策略上以招收適性學生入學為目標：

1. 招生管道多元化：為擴大生源，積極運用多元招生管道，招收不同類型學生入學，近年除提供「個人申請低收入戶學生優先錄取保障名額」、「繁星推薦入學管道招生」、「離島

地區及原住民籍學生招生」、「身心障礙學生甄試入學招生」及「提供原住民外加名額」等入學管道外，逐年擴增特殊選才招生名額，以增加新移民子女、弱勢家庭子女之入學機會。

2. 招收學生適性化：本校為師資培育重點大學，招收有志於教育業並具有熱忱與潛力的學生為本校重點之一；各學系篩選學生時應著重於過往學習歷程，了解其學術傾向與志趣，可透過面試檢視學生溝通與表達能力，落實適性揚才的目標。

3. 招生作業永續化：透過法規訂定確保本校各項自辦招生考試作業符合公平公正、迴避原則；提高與高中端合作，強化高中師生對本校各學系之印象，及強化高中生對本校教師專業之了解及憧憬；運用各類招生宣傳管道，提高高中生及家長對本校發展方向及教學特色之可見度，吸引優秀同學入學。此外，本校每年度積極向校友總會募款，專款運用於經文不利學生之獎助學金，提供各類經濟扶助措施，增加經文不利學生入學意願。

（三）106-110 學年成效與改變

1. 本校 108 學年度參與計畫學系為 14 學系，109-110 學年度參與計畫學系為 16 學系，111 學年度起全校各招生學系全數參與計畫執行。
2. 109 學年以前各參與計畫學系均已擬定學系書審評量尺規，並據以進行「申請入學」(111 學年度前稱「個人申請」）第二階段書面審查項目之評分作業，除美術系、體育系另有規定外，各參與計畫之招生學系書面審查佔分比均已達 25%以上。
3. 經統計，各學系 109-110 學年度共完成與高中端的交流 51 次，與大學端的交流 11 次。
4. 各學系於 109 學年度個人申請甄試作業前，均已依照本校建議之標準作業流程完成模擬試評作業，並據以調整實際書面審查作業流程。110 學年度則因尚未有符合 108 課綱的書面審查資料供各學系進行模擬試評，而改採評分系統熟悉、共識會議進行甄試作業模擬。

（四）評估與精進

1. 111 學年度申請入學為首屆 108 課綱考生應試，書審委員評分也是第一次使用新系統進行新型態資料的審查，相關經驗已進行意見意見調查，並提供教育部及甄選會參考。
2. 高中教師對於大學提供的應考資訊亦有提供建議，未來將加強本校各招生學系與高中之對話，一方面讓高中端了解本校選才重點，一方面也用高中能夠了解的詞彙進行資訊公告，避免高中單方的臆測造成誤會。
3. 為能即時提供學系有關申請入學甄試相關的規範與注意事項，並能方便查學系查詢，未來將加強與各學系種子教師聯繫。

二、方案目標與策略

（一）績效目標、策略

1. 鼓勵各學系將種子教師列入招生作業規劃：建議各學系書審委員 1 位擔任種子教師，

在甄試了解相關規範與注意事項，並在實際書審工作結束後，於學系進行經驗分享，有利學系經驗傳承，並發展標準作業流程。

2. **協助各學系加強與高中教學現場接軌：**除透過講座及觀課活動了解 108 課綱實際教學現場及學習成果外，同時鼓勵各學系與高中在溝通形式也能對接，了解高中端的通才教育可能與學系專業審查的落差，在公告資訊上以高中端能提供的資訊為主，審查時以高中 3 年校內學習成果為重。
3. **建置招生專業化網路專頁供校內外人員查詢：**為迅速提供正確資訊給高中教師、學生，同時也對校內各學系提供各項法規、規範及注意事項，方便學系書審委員、種子教師、行政人員查詢，期透過有效傳遞正確訊息，方便高中教師協助高中學生報考本校各學系及填寫志願。
4. 為深化與高中合作，本校於 111 學年度與新北市立板橋高級中學等 11 所學校締結策略聯盟，提供學術資源及師資，在高中教學與課程發展、自主學習指導、學生職涯探索及升學輔導等項目實質交流與合作，協助高中生探索志趣、增加學習興趣與動機，達到適性揚才、協力培育人才目標。經此努力，本校策略聯盟學校生源數由 111 至 112 學年度成長 10%。

三、預期成效

（一）透過學系經驗傳承及反覆操作演練，協助學系有系統地規劃審查作業流程，並制訂相關機制與法規。

（二）加強本校各招生學系與高中之交流、互動，深化雙方的了解與信任，並提供有效的溝通管道，讓本校各招生學系提供高中端的訊息能更命中高中需求，同時也讓高中學生提供的資料更符合學系需求，減輕雙方備考與審查的負擔。

（三）藉由網路資訊專頁的訊息提供，方便本校與高中的訊息對接，提供高中教師、學生及家長了解本校各學系招生選才的重點，也提供各學系規劃甄試作業重要資訊，有利學系審查作業與後續招生行政作業。

四、績效指標

預期成果	績效指標	111 年度	112 年度	113 年度	114 年度	115 年度
		目標值	達成值	目標值		
結合校務分析提供系所招生策略參考	每年產出招生議題相關校務分析報告（件數）	1|1	1|1	1	1	1
深化學系與高中之交流互動	辦理高中諮詢會議，修訂評量尺規及書審資料準備指引（場次）	10|10	12|12	15	17	20

	開設高中生先修或體驗課程（課程數）	1|1	2|3	5	8	10
	參加各類招生宣傳活動（高中升學博覽會、模擬面試、校系說明會等）（場次）	30|30	40|40	40	40	40

■ **具體策略：5-2 精進智慧校園，整合跨域資訊**

■ 統籌單位：學務處

■ 方案名稱：5-2-1 打造智慧友善親師生學習與服務整合平台；關懷經濟與文化不利學生

■ 方案聯絡人/分機：范熙文組長/3154、潘虹吟/3152

■ 方案執行單位主管：羅豪章學務長

■ 對應永續發展目標 SDGs：3.健全生活品質；10.消弭不平等

一、方案背景簡述

（一）問題與分析

為協助經濟或文化不利或因應嚴重特殊傳染性肺炎衝擊影響之學生安心就學，減輕其家庭經濟負擔，本校積極提供經濟不利學生各項獎助措施之助學申請，並透過多種方式公告各式獎、助學金之申請資訊，提高本校經濟或文化不利或受疫情影響之學生申請人次比例（109 年度已達 557 人次，110 年度提高到 582 人次）。

（二）現行作法

在提升獎助學金規模方面，本校學務處致力於提高經濟或文化不利學生申請獎助學金人次比例及助學方式多元化，目標置於協助更多經濟或文化不利學生。故本校藉由各種公告方式傳達各類獎、助學金資訊，並積極輔導申請意願較低或備審文件準備能力較弱之經濟不利學生送件，今年更積極個別通知學生提出申請，逐年提高本校經濟或文化不利學生申請人次；另一方面，本校亦鼓勵經濟或文化不利學生積極參與守護校園服務團隊，由學校提供學生服務校園的機會，並支給學生相應的助學金，讓其投入服務校園的同時沒有生活經濟上的顧慮，給予安定學習的支持；又本校擴增設運動休閒中心設備，增加經濟或文化不利學生進駐學習服務人數（109 年度達到 28 人，110 年度增加到 33 人），提供更多經濟或文化不利學生服務的機會，所得之助學金可補貼個人生活所需，穩定就學。

（三）106-110 學年成效與改變

本校在提升獎助學金規模方面成效有三，其一有關經濟或文化不利學生申請獎助學金人次比例逐年成長：（109 及 110 年計有 557 及 582 人次）；其二鼓勵經濟或文化不利學生參與守護校園服務團隊之比例：109 及 110 年成長到 8 及 11 人次；其三是增加運動休閒中心服務實習人數：本校 107 年 9 月完成建置運動休閒中心，進駐服務之經濟或文化不利學生 109 及 110 年成長至 28 及 33 人。另學務處於 109 年度於原資中心辦公室附近空間（R314）建置原住民部落電商基地，學務處分別於 109 年 9/29、10/27 兩日假本校 R314 電商教育基地辦理 2 場電商教育平台工作坊，計有 9 位學生、5 位師長參加，並於 12/13 日前往松鶴部落辦理原民部落電商教育平台工作坊，協助輔導部落商品上架，計有 10 項商品；續於 110 年 10/19 及 10/26 日假本校 R314 電商教育基地辦理電商教育平台工作坊，計有 19 位學生、3 位師長參加，又於 12/11 日前往日月潭伊達邵部落辦理原民部落電商教育平台工作坊，協助輔導部落商品上架，計有 13

項商品。

（四）評估與精進

本校評估學生申請獎助學金情形後發現，對於相對經濟不利學生（家戶所得 70~140 萬）、新住民子女及身心障礙弱勢學生之獎助學金種類較少，本處將優先提供其學校住宿及運動休閒場域服務實習的機會，以減輕其家庭經濟負擔，故本案擬從「學習照顧」、「社群學習」及「社群生活」三大面向建構經濟或文化不利學生全方位的輔導機制，透過優質的住宿及運動休閒場域，幫助學子身心靈健全發展，同時規劃專業的學習服務內容，為其日後職場就業儲備重要軟實力。

二、方案目標與策略

基於「強化數位行政治理，打造智慧幸福校園」的校務發展目標，學務處擬積極打造智慧友善親師生學習與服務整合平台，以資通訊科技行銷百年輝煌校史，透過組織再造和制度優化提供學生即時幫助，並深化對於經濟或文化不利學生的關懷。

為了更有效行銷國立臺中教育大學百年輝煌校史，提供家長和外賓更便利完善的校園導覽，本處擬透過資通訊科技建置 Vtuber（虛擬偶像），以多元、趣味沉浸式和新穎的方式進行宣傳。除製播一系列 Vtuber 校園導覽影片外，也將介紹本校各學系特色、傑出校友、校園空間設備等，協助本校進行招生宣傳，亦可搭配校內重大慶典活動、各行政單位或系所重要活動，製播特別節目加強曝光度。未來除定期製播影片外，Vtuber 也將進行線上直播活動，吸引校內學生、校外潛在生源、社會民眾與之互動，提高本校的知名度，且加深本校積極運用最新科技於宣傳公關等之良好印象。並將製作問卷蒐集觀眾的回饋意見、背景等滿意度資料，藉以進行 Vtuber 相關影片的優化和改善。

本處擬積極優化導師制度，整合各行政單位資源，擬定導師工作指引，以為導師輔導學生之後盾，並加強提供學生生活輔導、宿舍服務、校內工讀服務媒合、疾病就醫補助、諮商與輔導關懷、社團輔導、就學資源獎助學金申請及體適能活動等即時協助，同時，為了有效落實全責制度和即時協助目標，本處將加強宣導，請導師於現有校務行政系統即時登錄學生輔導紀錄，並可透過系統反饋各項學生問題，並透過新生入學輔導、學生會宣導等各種管道，宣傳本校各行政單位的服務項目，協助學生即時反應生活、學習與課業上的大小事，以提供問題解決、資源資訊分享、轉介相關單位等幫助，減少學生求助無門或踢皮球效應的發生率，以提升服務滿意度。另有鑑於校園自殺事件頻率升高，本處諮商中心為了提升心理諮商服務時效性，精緻諮商服務申請流程，當學生提出心理需求時，將由專人提供即時討論，針對非危機但有諮商或精神科醫師諮詢需求的學生，立即約定初談時間，盡快協助安排進入正式晤談或精神科醫師諮詢門診；針對危機學生，立即進行危機評估與啟動本校危機處理流程。諮商中心並擬增加夜間晤談服務（17:30~20:30），以提供夜間諮商需求之學生即時服務。此外，更藉由本平台主動發掘關懷經濟或文化不利學生，進一步提供經濟或文化不利學生客製化服務，包含獎助學金申請資

訊、優先工讀服務機制等，使其安心就學。

為了讓經濟或文化不利學生可以安心就學，並發散服務能量回饋社會，除了延續「好住」、「好學」、「好動」的「三好」策略，並加入「好健康」的疾病就醫支援、「好入學」的優化入學機制及「好文化」照顧原民生學習與生活，進化成「六好」策略，以期打造友善平等的學習校園環境。

（一）**好住-（宿舍生活）**：宿舍是學生校園社群生活之重要場所，學生除課堂學習之外，接觸時間最多的地方就是宿舍，生輔組致力於人性化管理及改善宿舍環境，鼓勵經濟或文化不利學生擔任宿舍服務委員，藉由人性化管理強化宿舍輔導能量，透過學校行政與學生自治管理來建立宿舍支持網絡，建構一個有助於學生學習的社群生活環境。另藉由宿舍環境改善（如設置簡易廚房及愛心寢室）、鼓勵其成立讀書社群及籌辦相關活動以增進宿舍社群凝聚，協助學生儘速適應社群生活，專心向學。

（二）**好學-（學習與職涯規劃）**：課指組提供各類獎助學金資訊，期許學生了解多項獎助學金提供單位皆本於回饋社會的精神來提供服務，鼓勵經濟或文化不利學生多參與服務性社團及校內外多元化活動來回饋社會，藉以學習服務人群、回饋社會的精神，創造和諧的校園與社會，培養其人際關係與溝通能力，提升學生畢業後就業之軟實力。中程計畫希望藉由學生參與社團、申請獎學金、急難救助及就學貸款期間，彙整出經濟與文化不利學生資料庫，以利執行「服務學習」、「重大慶典」及「課外與社團活動」等業務時從中選取需要協助的學生來協助活動的辦理，亦可篩選符合資格條件學生主動申請獎助學金，並鼓勵這群學生於校外進行與其專業相符的服務學習，同時支應相關費用以利執行，提升個人專業能力與自我培力。

（三）**好動-（體育活動）**：體育室規劃不定期由各校隊舉辦聯誼活動，增進校隊團體向心力與培養學生領導與策畫活動的能力。另積極爭取舉辦證照研習的機會，增加學生實務與考照能力，鼓勵經濟或文化不利學生考取運動相關證照，例：體適能健身指導員培訓、急救人員證照、運動防護員證照。

（四）**好健康-（疾病就醫）**：本處將積極透過外部經費的申請，提供學生就醫時掛號費的補助，減輕經濟或文化不利學生在醫療上的經濟壓力，以期這些弱勢學生在身體不適時，不會因經濟考量而延誤就醫進而影響健康；為能因應更多同學心理諮商需求，增設夜間諮商服務，鼓勵有心理諮商需求的同學，不因時間受限勇於求助，提升服務人數與時效性。

（五）**好入學-（促進流動）**：為強化經濟或文化不利學生入學機會，除一般大學入學管道及經濟不利優先錄取、原住民外加名額等，增加特殊選材、青年儲蓄戶等招生管道，也提供經濟不利考生於考試期間其住宿費及交通費。於招生篩選學生時，透過面試檢視學生溝通與表達能力，並於書面審查及面試採經濟不利學生特殊情形，落實適性揚才及高教公共性之目標。

（六）**好文化-（族群友善）**：本校原住民資源中心提供原住民學生申請獎助學金的管道與機會外，辦理部落文化踏查活動與暑期營隊偏鄉服務，促進族群相互尊重與多元文化發展。為擴大全民原教文化振興，與中部原民實驗教育學校結合，進行文化專業教學設計；每年培育 20 位具有原民歷史意識的原民籍師資，形成全民原教種子教師。為促進全體國民認識與尊重原住民族，本校積極倡導全民原教，藉由文化分享、親身體驗與手作活動，覺知多元文化的優美之外，也藉由文化交流與對談，以分享者的生命經驗讓參與者認識多元文化、自我探索、內在成長和人生意義，推廣全民原教並增進學生間情誼。

圖 5-2-1 安心就學「六好」策略圖

三、預期成效

（一）提升家長及外賓對校園導覽之滿意度。

（二）提高受即時幫助學生之滿意度。

（三）適時增加夜間諮商服務日數。

（四）增進經濟或文化不利學生受關懷滿意度。

（五）增加學生對學務處「六好」策略的認知程度。

四、績效指標

預期成果	績效指標	111 學年度	112 學年度	113 學年度	114 學年度	115 學年度
		目標值	達成值	目標值		
~~前 3 年完成建置~~ ~~第 4 年啟用導覽~~ 建置 Vtuber 運用於校園導覽及宣傳	~~導覽~~觀眾滿意度	行動智慧校園導覽系統規劃與雛形|已完成收集相關單位執行經驗、評估	行動智慧校園導覽系統規劃與雛形|已完成行動智慧校園導覽系統	建置 Vtuber 並開播節目	70%	80%

		可行性等前期規劃作業。	規劃與雛形			
提高受即時幫助學生滿意度	學生滿意度	60%|93%	65%|尚未完成	70%	75%	80%
提升諮商服務時效性	增加每周夜間晤談服務日數	1|1	1|1	1	2	2
增進經濟或文化不利學生受關懷滿意度	受關懷滿意度	60%|65%	65%|尚未完成	70%	75%	80%
增加學生對學務處「六好」策略的認知程度	學生認知程度	60%|70%	62%|尚未完成	65%	68%	70%

備註：112 學年度尚未結束，待學期結束後統計。

■ **具體策略：5-2 精進智慧校園，整合跨域資訊**

■ 統籌單位：總務處出納組

■ 統籌單位聯絡人/分機：江宜臻/3187

■ 方案名稱：5-2-2 塑造智慧化生活網絡、建構多元支付之無現金校園

■ 方案執行單位：計算機網路中心、學務處（生輔組、體育室）、圖書館、進修部、總務處事務組

■ 方案聯絡人/分機：張世顯/3272、洪毓鍵/3273、黃淑惠/3252、馮瑟閤/3213、賴信同/3110、紀宜萱/3312、黃素幸/3377、高慧容/3636

■ 方案執行單位主管：朱瑜華組長、黃子玲組長、胡豐榮總務長、楊佳政主任、羅豪章學務長、陳盛賢主任、楊裕貿館長、李宜軒組長、李宗翰組長、王讚彬主任、許可達主任

■ 對應永續發展目標 SDGs：3.健全生活品質；7.人人可負擔的永續能源；8.良好工作及經濟成長；9.工業化、創新及基礎建設

一、方案背景簡述

（一）問題與分析

隨著數位經濟之蓬勃發展，通訊科技之創新，人工智慧與機器之日新月異，大大改變消費生活型態。另由於 COVID-19 病毒爆發至今，世界各地之疫情仍然變異不斷，更驅使大眾的日常生活和消費習慣因疫情不斷改變，為降低人與人的接觸及病毒傳染風險，世界各地皆積極推廣各項無現金支付或線上付款方式，也帶動金融相關產業各項變革。

本校為打造智慧友善校園環境，符應現代科技及消費型態之改變，以建構無現金校園行動生活圈為目標，希能透過校內各收費單位跨域合作，並藉由資訊單位協助，配合系統廠商開發或增設軟硬體設備，串聯本校與銀行間及與支付業者間的金流資訊，經由安全的資訊防護措施，以建構友善之無現金智慧校園。

（二）現行作法

本方案主要目標為打造本校無現金智慧校園環境，使師生更普及使用電子票證（錢包）或行動支付，在校園相關場域擴充建置電子票證或行動支付設備與系統，減少接觸感染風險，提供師生多元管道之繳費或消費服務。

（三）106-110 學年成效與改變

1. **對學生與家長方面：**本校自 107 學年度起，為推動智慧校園環境，由總務處出納組與計算機與網路中心共同建置本校校園資訊系統--「學雜各費繳費系統」並於 108 學年度正式上線，將學雜費製單流程線上化，大大縮短製單時程與行政流程，並提供學生與家長線上信用卡刷卡與網路 ATM 繳費連結功能，108-110 學年度，陸續完成「銀聯卡」、悠遊卡、悠遊付、icash 卡、街口支付、LINE PAY MONEY 等無接觸電子票證（或錢包）及行動支付之多元繳費管道，提升繳費之便利性。

2. **對校外人士與本校師生方面：**為提供各單位收取校外人士相關費用或本校師生繳還款項，108 學年度於校園資訊系統內規劃「各項費用收費系統」，專收代收代付款項或校外大額繳費項目，提供網路銀行轉帳、網路與實體 ATM 繳費等無現金支付及便利超商繳費管道，便利校外人員、單位及廠商無須入校，即能繳款之服務，並能提供業務單位對帳、繳費人員或廠商輕鬆查詢繳費紀錄，滿足其管理帳務之便利需求。

另本校進修推廣部亦於 110 年規劃完成新式線上報名系統網頁，涵蓋信用卡繳費功能，提供推廣教育學員更便捷之一站式操作頁面，免臨櫃申請，即能在家完成報名與繳費，並開闊遠距授課之課程商機。

3. **校園行動生活圈之體驗：**為提供師生更便利的校園生活，校園商家導入電子票證或行動支付，如於宿舍區引進 i 郵箱提供悠遊卡支付、英才校區校地委外租賃，設置公共自行車租賃站 U-bike 提供悠遊卡支付、體育館及教育樓場地提供物聯網智慧型販賣機之租用，提供多項行動支付付款方式、學生餐廳部分商家導入 LINE PAY 行動支付等等，提供師生食、住、行之各項無現金支付消費服務與體驗。

（四）評估與精進

1. **校內無現金支付場域之擴展與設備之優化：**為提供師生校內支付之多元化，乃依據本校學生使用屬性（學生證結合悠遊卡）及使用習性、並考量支付業者資費及金流對帳合適性，申請開通本校國庫銀行之入帳管道，並與相關電子支付或行動支付業者進行合約簽訂，提供本校各收費單位評估，選擇業務單位適合之支付方式。

   另為擴展無現金支付校園場域，逐步輔導本校校園商家提供師生無現金支付消費付款方式，完善更便利之智慧校園。

2. **資訊安全維護之強化：**非現金交易、智慧支付多少存有個資及帳戶盜取之風險，資安問題沒有絕對之安全，數位生活的便利與安全風險，乃為互相拉扯的兩難、一體兩面的議題。強化軟硬體設備之資訊安全防護，教導教職員工生個資與隱私保護的觀念，以確保安全的無現金支付之使用。

二、方案目標與策略

為推動國家發展委員會「行動支付普及方案」及教育部「大專校院行動支付推動計畫」之執行，打造本校無現金智慧校園環境，提供多元管道之繳費服務，並分年度以下列三大策略持續優化：

（一）擴充基礎環境、建構多元支付設備

1. **各項金流管道之開通與多元支付契約之簽訂：**依據本校師生使用屬性（學生證結合悠遊卡）及使用習性、並考量支付業者資費優惠措施及金流對帳合適性，申請開通本校國庫銀行之代收類別及入帳管道，並與相關電子支付或行動支付業者進行合約簽訂，提供本校各收費單位評估，俾利業務單位選擇適合之支付方式。

2. **校務行政系統持續擴充行動或電子支付繳費管道**：以學雜各費系統既有行動支付管道為基石，增列臺灣 Pay 或其他支付繳費管道，並規劃於校園資訊系統年度更新擴充案，以提升學雜費或各項收費等支付管道之更多元性與便利性。
3. **校內自動繳費機台擴充電子票證或行動支付管道**：現有自動繳費機台(教務處、圖書館、學務處）採逐年編列預算，改裝擴充電子票證或行動支付繳費管道、完成交易資料及金流串接，以減少現金繳費之不便與風險，提供學生便利且多元支付之選擇。

（二）拓展應用場域、提供支付體驗

1. **各營業收入單位提供無現金支付服務，便民又利己**：本校各營收單位場域(進修推廣部、招待所、游泳池、網球場）提供線上無現金支付之收費管道，消費者繳費不受時間與空間之限制，亦方便業務單位清楚明確對帳管理，便民又利己。另體育室游泳池場館規劃臨櫃電子票證或行動支付收費服務，以提供現場繳費民眾及師生便利且多元支付方式，並能減輕臨櫃收現需辨識偽鈔、找零及現金保管之壓力，更能降低接觸的風險。
2. **校內商家結帳增列無現金付款管道，消費方式更多元**：逐步輔導本校校園商家提供師生無現金支付消費付款方式，並將無現金支付需求納入招標條件，以擴大校園相關場域之無現金付款環境，完善更便利之智慧校園。

（三）優化對帳系統、強化資安防護

1. **優化對帳系統，辦理業務人員教育訓練**：無現金支付需有明確的 E 化系統，串接交易資料、銀行端與支付業者的金流，建立簡明作業程序及正確性的對帳功能極為重要。因此，逐年優化校務行系統各收費後台及自動繳費機後台對帳功能的正確性與穩定性，以減輕營收單位及出納人員之行政負擔，並辦理各收款單位人員教育訓練，以提高行政效能與效率。
2. **強化軟硬體資安管控，培養教職員工生資安防護能力**：強化及確保軟硬體設備之資訊安全防護為無現金支付重要環節，因此無現金支付軟硬體設備將配合本校資訊安全計畫強化維護等級。另「人」往往最易造成資安事件的主要漏洞，培養無現金支付的消費習慣，更應該教導教職員工生個資與隱私保護的觀念，每年定期由資訊單位協助辦理師生及職員的資訊安全研習或講座，以有效培養及強化資安意識，建立正確的無現金支付使用與個資防護能力，才是資安守護的最佳方針。

三、預期成效

塑造本校智慧化生活網絡、建構多元支付之無現金校園環境，使師生更普及使用電子票證（錢包）或行動支付，在校園相關場域擴充建置電子票證或行動支付設備與系統，加強各項資安防護，希能降低師生攜帶現金之不便及收取現金相關風險，在後疫情時代提供師生零接觸、去現金的消費習慣，更多元便捷的繳款與消費管道，**打造智慧校園、行動生活圈，一卡一機在**

手，無現校園任我付、樂活樂學中教大。

圖 5-2-4 無現金校園推動概念圖

五、績效指標

預期成果	績效指標	111 年度	112 年度	113 年度	114 年度	115 年度
		目標值|達成值		目標值		
擴充基礎環境、建構多元支付設備	校務行政系統持續擴充行動或電子支付繳費管道	95%|100%	100%|100%	100%	100%	100%
	自動繳費機台擴充電子票證或行動支付管道	自動繳費機台增設 2 台|本校行政樓及教育樓繳費機 2 台已於 111 年底完成擴充及增設電子票證或行動支付管道。	自動繳費機台增設 2 台|圖書館自動繳費機 1 台已於 112 年中旬完成擴充及增設電子票證及行動支付管道。	自動繳費機台增設 2 台	優化繳費機台無現金支付使用功能	持續優化付無現金支付功能
拓展應用場域、	各營業收入單位提供無現金支付服務	各營收單位提供線上無現金支付管道|	~~進修推廣部與~~體育室游泳池	優化線上無現金支付管道	持續維護線上無現	持續維護線上無現

提供支付體驗		進修部111學年度起業已提供臨櫃及線上信用卡刷卡付費管道；招待所及網球場已使用本校線上收費系統，已完成無現金校園支付管道。	場館規劃臨櫃電子票證或行動支付服務|體育室游泳池積極處理規劃，臨櫃電子票證達成率50%。		金支付管道	金支付管道
	校內商家結帳增列無現金付款管道達成率	50%|50%	60%|38%	70%	80%	90%
優化對帳系統、強化資安防護	軟硬體設備維護合約強化資安防護機制	50%|100%	95%|100%	100%	100%	100%
	辦理教職員工生資安研習及收款單位對帳教育訓練（場次）	至少2場以上|5場	至少3場以上|4場	至少3場以上	至少3場以上	至少3場以上

備註:

1. 自動繳費機台擴充電子票證或行動支付管道：112年度自動繳費機原定增設2台，因112學年度學務處學生宿舍冷氣卡加值機因未編列於年度預算內，故無法更換機台，僅增設1台。已編列於113年度預算內，預提113年度第一次校務基金管理委員會編入設備費後辦理後續採購，故調整為113年度原增設1台改為增設2台。
2. 各營業收入單位提供無現金支付服務：
   (1) 學務處體育室游泳池悠遊卡支付安裝因原測試機台與本校需求不符，已與悠遊卡公司申請更換機型。
   (2) 進修部：有關規劃臨櫃電子票證或行動支付管道一案，案經實地觀察112年度本部各類課程現場報名學員之繳費支付管道選擇，112 年席現場繳費者無人詢問可否使用電子票證或行動支付，大多數詢問信用卡。究其原因，可能是本部各類課程學費少則幾千元，多則數萬元不等，而電子票證及行動支付使用者多用於小額支付款項，且報名付費者並非年輕族群，對於學費等大額款項，仍以信用卡支付較為常見。
   另查目前本部採用之信用卡支付方式，需負擔店家手續費為1.8%，而電子票證或行動支付之店家手續費平均為2%以上。又若使用數量不多，所需支付的手續費可能高於2%以上；此外，相關申請流程甚為繁瑣複雜，且需支付相關建置費用。
   綜上，基於使用者需求及成本效益評估等考量結果，本部決定暫不推動電子票證或行動支付方式。

3. 校內商家結帳增列無現金付款管道達成率：學務處生活輔導組委外之學生餐廳原有 4 攤提供無現金支付方式，因學餐場地租賃承包商內部調整更換販售類別，故更換後之攤位尚無提供無現金支付，8 間販售餐飲之攤位僅剩 3 攤可使用無現金支付方式。

■ **具體策略：5-2 精進智慧校園，整合跨域資訊**

■ 統籌單位：人文學院

■ 方案名稱：5-2-3 典雅友善校園，沈浸式美育推展

■ 方案聯絡人/分機：黃怡菁/3302

■ 方案執行單位主管：林欽賢院長

■ 對應永續發展目標 SDGs：4.優質教育

一、方案背景簡述

臺中教育大學建校一百二十三年，以培育典範師資為立校之宗旨，民生校區校園中主要建築「行政大樓」係落成於西元 1928 年，屬於精簡化的英國哥德式風格，表現出對悠久文化傳統之尊敬，更呼應本校視傳承文化並建構經典知識系統為核心價值的治校理念。

然而，在發展本校為繼承「文化城」的歷史傳統、建構「大學城」的美譽和落實社會服務的目標上，需要思考校園與教育資源更朝向「公共化」與「國際化」的方向而擘畫可行方案，例如：需思考疫情結束後，如何有限地開放校園休憩空間以方便校外與社區人士來訪，學校設施標示多語化，友善國際學生與訪客。故本校園美化之中長程計畫，將延續主要建築的精神，以創造典雅學園，並與時俱進地強調以下幾個面向：

1. 無障礙校園之親和性實踐。

2. 辦學理念與成果的網頁展示。

3. 沈浸式美感教育與文藝活動相互結合。

二、方案目標與策略

以下分述其中長程目標與具體做法：

（一）「實踐親和的無障礙校園」——提供師生與訪客友善典雅環境：

1. 改善人行空間：圖書館前與勤樸樓後之林蔭地帶的通道平坦化；求真樓所屬戶外廣場的高地落差之緩坡化。

2. 設置明晰的校園空間資訊：強化校園內戶外的導覽地圖，裨益訪客認識學校各建築之分布與相關路徑。

（二）優化學校官方網頁平台——藉大學社會責任實踐計畫與校務發展之相互支援，以營造微型臺中人文大學城，傳播在地且具歷史意義或文化價值的產業或景點：

1. 充實向世界開放的網頁：校內之學術、行政單位各官方網頁之優化與辦學成果充分呈現。

2. 視覺化臺中文化記憶：建置人文學院之高教深耕、大學社會責任計畫之網頁，呈現臺中文史研究與其視覺化成果，分享人文大學城之願景。

三、預期成效

藉由《典雅友善校園，沈浸式美育推展》方案之實行，以精進智慧校園，整合跨域資

訊，期能達成以下三項成效：

（一）建構親和、典雅的公共化空間。

（二）塑造國際化的校園資訊平台。

（三）提升與傳播臺中教育大學在營造人文大學城的貢獻程度。

四、績效指標

績效指標	112 年度	113 年度	114 年度	115 年度	116 年度
	目標值|達成值	目標值			
營造藝文活躍的人文校園	20%設計繪製|20%設計繪製	40% 動工製作	60% 完工	80% 使用者意見調查	100% 依意見修整
（自 113 年刪除）打造 U(ubiquitous）化的科技校園	20%設計繪製|0	計畫內容調整			
優化學校官方網頁平台	20%設計規劃|20%設計規劃	40% 動工製作	60% 完工	80% 使用者意見調查	100% 依意見修整
建構出溫馨友善、向外開放的典雅校園	20%設計規劃|20%設計規劃	40% 動工製作	60% 完工	80% 使用者意見調查	100% 依意見修整

■ **具體策略：5-2 精進智慧校園，整合跨域資訊**

■ 統籌單位：教務處

■ 統籌單位聯絡人/分機：陳宣卉/3142、陳品伊/3143

■ 方案名稱：5-2-4 改善數位教學軟硬體環境，提供校級培訓、輔導與技術支援

■ 方案執行單位：教務處課務組、教務處教學發展中心

■ 方案聯絡人/分機：許玲媚/3138、陳品伊/3143

■ 方案執行單位主管：教務處課務組阮孝齊組長、教務處教學發展中心程俊源主任

■ 對應永續發展目標 SDGs：4.優質教育

一、方案背景簡述

（一）問題與分析

1. **盤點汰換教學設施：**本校教師教學教室設施主要以 E 化講桌及投影機設備協助進行現場教學，惟因應教學設施數位化，相關設施日新月異，本校應與時俱進逐步汰換教學設施。
2. **現行數位平台功能較少：**本校現行 E 化平台無上傳影片功能，因應疫情及數位化趨勢，建置功能較完善之數位平台。

（二）現行作法

1. **逐步添購互動式教學設備：**本校於 109-110 年逐步改善普通教室教學設施，已建置大型互動式觸控螢幕 3 台、互動式電子白板及平板電腦，以因應數位化教學課程需求。
2. **導入螢幕錄製軟體及數位學習平台：**109 學年度第二學期開放校內教師申請 EverCam 螢幕錄製軟體；110 學年度第二學期導入臺灣數位學習科技數位平台供全校師生試用，並於 111 年 3 月 10 日辦理操作說明會。此平台包含教材庫（主要提供教師上傳數位教材影音檔）、微課程教學資源（目前由臺灣數位學習科技提供多樣主題微課程，教師可將其應用至課堂）。

（三）106-110 學年成效與改變

1. **因應疫情購置遠距教學設備：**除精進教室設施數位化外，並因應疫情配合遠距教學方式，教室內增設有視訊攝影機，以協助師生可以同步或非同步進行遠距教學活動。
2. **數位平台試用：**110 學年度第二學期，部分教師申請試用臺灣數位學習科技數位平台，教學發展中心亦運用 EverCam 軟體錄製之教學助理期初培訓影片及 EMI 雙語計畫之相關影片，皆上傳至此數位平台，使教學助理採線上觀看影片方式進行訓練，得以非同步方式進行自主學習活動。

（四）評估與精進

1. **持續配合教學需求汰舊換新教學設施：**配合教師教學逐步汰換教室教學設施。
2. **持續檢視教學軟體需求或數位平台效益：**檢視教師教學軟體需求及試用臺灣數位學習科

技數位平台之成效，規劃導入其他軟體或數位平台，以期更符應本校教師教學及學生學習需求，建置多元化的教師專業發展機制及學生自學機制。

二、方案目標與策略

（一）**配合教師教學需求汰換硬體設施：**配合教師現場及遠距教學需求，將進行逐步汰換教室教學設施，如數位化設備、設置有錄影錄音功能等設施。另符應本校定位「以智慧學習為核心的創新永續師培大學」，積極爭取校外經費建置智慧教室，及汰換傳統黑板為觸控大屏，更新教學設備效能，提升教師教學與學生學習效能。

（二）**結合本校數位學習規劃方針建立數位平台：**結合本校校務發展及數位學習規劃方針，搭配學校內部預算或外部經費，逐步規劃建置數位學習平台，並提供教師研究開發教材之前置作業所需人力支援或軟體經費，強化數位學習支持系統。

（三）**校級培訓、輔導與技術支援：**規劃多元主題研習或工作坊，開放不受限時間空間的研習型態，包含實體及線上數位課程，以提升教師教學增能多樣性，並持續培訓數位教學助理導播機操作及影片後製剪輯能力，塑造師生智慧友善的學習精進環境。

三、預期成效

（一）**強化師生數位學習能力：**因應數位化時代來臨，精進教室教學設施以利師生透過數位教學方式學習，並可將教學內容錄製或透過直播方式進行教學。

（二）**形成教師教學與研發能量之正向循環：**建立完備教學軟硬體、鼓勵師生善用數位學習平台，輔以精進教師專業知能研習、數位教學助理培訓、學生自主學習...等策略，協助教師將科技融入教學活動，支持教師申請數位課程認證，提升教師在課程設計、教材教法、研究方法、成效評量、學生特質掌握等方面的專業素養，向改變教學實務現場的理想邁進，厚植本校整體教學能量。

（三）**共創學習共同體之友善教學學習環境：**配合學校整體發展，系統性推動並擴大師生數位學習能力及精進教學策略，循序漸進加強軟硬體實力，建立智慧友善教學學習環境，開拓學習界限，讓師生皆能迅速掌握教學資訊、學習脈向，真正由學習者及助學者（同學、教師、家長與 社區人士或資源等）構成「學習共同體」，經常溝通交流、分享學習資源，培養學生帶著走的能力，進而完成學習任務，永續發展，承百年師範，立未來教大。

四、績效指標

預期成果	績效指標	111 年度	112 年度	113 年度	114 年度	115 年度
		目標值	達成值	目標值		
促使師生能藉由數位化教室進行數位學習課程，並強化數位學習能力	數位教室（間數）	規劃建置|規劃建置	2|4	4	7	10

搭配學校經費及教師教學需求,逐步規劃建置數位學習平台	提升校內師生數位平台使用率	導入數位平台試用 |111 年 3 月導入臺灣數位學習科技數位平台供全校師生試用，並於 111 年 3 月 10 日辦理操作說明會。	調查教師教學需求規劃建置數位平台 |1.評估平台功能多樣化，另參考中部學校數位平台使用情形，於 112 年 4 月及 7 月洽詢智園及旭聯科技數位學習平台規格。 2.考量教師使用習慣及需求,112 年 7 月 7 日辦理校內 E 化教學平台最新功能說明，邀請校內教師參與，了解需求。	調查教師教學需求健全數位平台功能	各學院及通識教育中心至少 2 名專任教師使用數位平台	各學院及通識教育中心至少 4 名專任教師使用數位平台

■ **具體策略：5-2 精進智慧校園，整合跨域資訊**

■ 統籌單位：圖書館

■ 統籌單位聯絡人：劉玟怡組長/3222

■ 方案名稱：5-2-5 E 圖新識界 虛實全方位

■ 方案執行單位：圖書館

■ 方案聯絡人/分機：劉玟怡組長/3222

■ 方案執行單位主管：楊裕貿館長

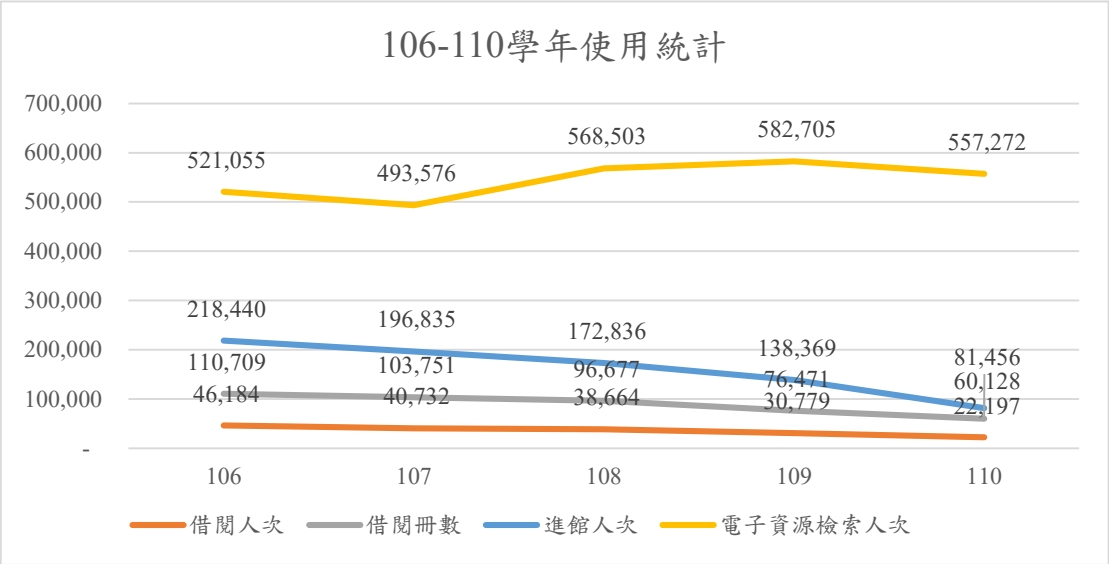
■ 對應永續發展目標 SDGs：4.優質教育

一、方案背景簡述

（一）問題與分析

隨著資訊科技的發展，圖書館服務不斷的翻轉與革新，相較過去以提供安靜閱讀與查找資料的服務空間，轉型為團體合作與共同創造智慧的學習場域。圖書館 106-110 學年度中長期發展計畫，設定「激發學習、支援授課、協助研究」之任務，以「翻轉圖書館創意新學習」為主軸，改造學習空間及擴展各項服務量能。在現今多變的環境下，各國面臨了更複雜的挑戰，永續發展概念成為世界主流。而大學圖書館為校內師生取得資訊資源的重要據點，「國際圖書館協會聯盟」（International Federation of Library Associations and Institutions，簡稱 IFLA）提出「取得資訊對於實現永續發展目標相當重要」的主張。圖書館除了致力於滿足使用者的資訊需求，從蒐集、組織、行銷及推廣等面向的運用，亦需扮演永續發展的資訊媒介。「資料存在的價值」永遠是圖書館的核心目標，如何讓服務對象將資料轉變為有用資訊，進而產生更多的知識，發揮資料更深層的功能，是圖書館現階段的願景。

惟經統計，近幾年本校圖書館的使用量，因 COVID-19 疫情影響及使用資訊習慣的改變，屬於實體服務的進館人次、借書人次及冊數皆有減少情形，而屬於數位服務的電子資源使用量則呈現成長趨勢（如附圖 106-110 學年使用統計）。在提供各項服務時，仍時遇無法滿足使用者的狀況，產生原因可能為館藏資源不足或使用上的限制，也可能是對圖書館提供的服務不瞭解、對實體及虛擬館藏的認識不足、缺乏資訊素養或自主學習能力等因素的影響。為優化圖書館服務及促進資訊傳播，推動智慧校園服務，未來擬藉由強化 e 化服務、擴增數位資源、培養閱讀習慣及資訊素養等方向著手，支援師生教學研究與學習，並協助學生提升專門與專業素養，與全球關注的議題接軌，成為具有實踐永續發展目標知能的世界公民。



*110 學年資料庫採購數量減少，影響使用量。

圖 5-2-5 106-110 學年電子資源使用統計

（二）現行作法

1. 營造舒適及合宜空間，以激發學習。

2. 增益數位及紙本資源，以支援教研。

3. .強化閱讀及資訊素養，以提升知能。

（三）106-110 學年成效與改變

1. 營造舒適及合宜空間

(1)依以「人」為本的知識服務概念於 105 年底設置「暢學空間」，後續改造圖書館 1-2F 空間，以提供自主學習、多元彈性的學習場域。

(2)111 年整修外牆，以維護館舍安全，並於 1F 加裝室內空氣品質監測看板，維護圖書館內空氣品質。

2. 增益數位及紙本資源

(1)本校機構典藏系統 110 學年度已達 14,713 筆，較 105 學年時增加 3,556 筆；每月平均資料下載次數超過 16 萬次。

(2)參加電子書聯盟採購電子書，106-110 學年共計新增 7,474 筆。

(3)為增加電子館藏，規劃調整系所專業圖書紙本與電子採購比例，並兼顧使用者習慣，於 110 年度 6 月調查各系所採購電子書意願，在全數系所支持下，逐步增加專業電子書採購比例。

3. 強化閱讀及資訊素養

(1)持續進行閱讀推廣活動，包括讀書會、主題書展及影展、專題演講等。

(2)推展電子資源使用，辦理電子資源利用教育、電子資源使用有獎徵答等。

（四）評估與精進

1. 從資訊使用習慣來說，大學師生對於資訊設備的接受度高，也偏好可快速取得服務解決問題。因應這個特質，擬朝優化數位資源環境，以提供更智慧化的校園服務。
2. 從使用者的資訊能力來說，大多數的使用者對上網搜尋資料習以為常，但可能對資訊來源僅停留在搜尋引擎提供的資料，對於確認所需資訊、尋獲資訊、評估資訊及應用資訊等資訊素養能力卻是不足的。要有效取得資訊運用資訊，深化資訊素養及自學能力是重要的一環。
3. 從社會責任來說，無論教師或學生都能為世界盡一己之力。在聯合國為了地球的存續宣布永續發展目標時，擬推動 SDGs 永續發展教育，讓未來從事各行各業的青年，能在擁有永續發展的理念下為身處的世界努力。

二、方案目標與策略

（一）優化數位資源環境

1. **增加數位館藏，擴展學術資源支援研究學習**

(1)增加系所專業領域數位館藏採購比例。

(2)進行特色館藏數位化，增加機構典藏內容，加速本校學術成果傳播及增加曝光率。

2. **支援外部資源取得，將資訊獲得管道從校內擴及至其他校外單位：**加強館際合作推廣，除於新生入學導覽及新進教師手冊中推廣館合服務外，未來進一步於本館網頁增加館際合作專頁，推行全國文獻傳遞服務系統(NDDS)、中部聯盟館及教大互借等服務，藉由簡易的說明及便利的 E 化使用連結操作，協助師生透過館際合作獲取全國各類圖書館資源。

3. **更新圖書館資訊相關軟硬體，打造智慧友善校園，提升資訊服務效能**

(1)提供多元金流管道，除原有線上收費服務外，增加無現金支付圖書館費用服務，如悠遊卡及 Line Pay 等。

(2)網頁更版：提供響應式網頁設計(RWD)，以使用者導向規劃網頁內容，改善網站使用體驗。

(3)更新圖書館自動化主機及電子書閱讀設備等，增益資訊服務。

（二）深化資訊素養及自學能力

1. 透過圖書館利用教育，加強使用者對實體及虛擬館藏資源的認識，並增進資訊素養能力。

(1)實體課程：配合系所需求開設相關利用指導課程。

(2)數位學習：檢視及充實數位學習平臺資訊，提供符合自主學習需求之線上課程。

2. 辦理各項推廣活動，培養閱讀習慣，強化自主學習動機。

（三）推動 SDGs 永續發展教育

1. 建置實體及數位 SDGs 主題館藏，以協助掌握永續發展知識。

2. 規劃相關主題線上及實體活動，培養對 SDGs 目標的理解與認識。

(1)建置線上 SDGs 主題館藏資源展，藉由網頁連結各目標主題相關圖書及多媒體資源。

(2)辦理各項閱讀及推廣活動，如書展、導讀講座、有獎徵答等多元活動。

3. 因應本校師培特色，強化師培專業知能，規劃館內教師素養牆，提供全球 OECD 教育方針及各縣市政府教育政策白皮書等。

三、預期成效

（一）優化數位資源環境

1. 增加數位館藏比例，提升資源使用即時性。
2. 統整外部資源訊息，提供線上易讀易用服務。
3. 提升圖書館自動化系統相關作業處理效率及電子資源連線速度。
4. 增加圖書館網站使用便利性及親和性。

（二）深化資訊素養及自學能力

1. 有效提升檢索及運用資訊的能力。
2. 增進個人數位學習能力，滿足教職員生自主學習需求。

（三）推動 SDGs 永續發展教育

1. 提升永續發展目標主題館藏資源豐富度。
2. 增加師生接觸相關主題知識之機會，促進對永續發展目標的興趣及認識。

四、績效指標

預期成果	績效指標	111 學年度	112 學年度	113 學年度	114 學年度	115 學年度
		目標值|達成值		目標值		
優化數位資源環境	系所專業電子書採購經費比例(以年度計)	20%|27.84%	23%|28.08%	25%	28%	30%
	新增機構典藏資源（筆）	600|773	350|256	350	350	350
	數位資源使用滿意度	85%|85.8%	85%|92%	85%	85%	85%
深化資訊素養及自學能力	（自 113 年刪除）增加數位學習平臺教材資訊（種）	5|5	因資安問題，112 學年已停止使用數位學習平臺，改於入口網或電子資源管理系統提供相關數位學習教材，後續以更新作業為主。			
	參與電子資源利用教育（人次）	700|910	700|825	700	700	700
	參與電子資源推廣活動滿意度	85%|86%	85%|91%	85%	85%	85%

推動SDGs永續發展教育	新增目標主題電子書（種，以年度計）	300|340	300|474	300	300	300
	辦理多元閱讀推廣活動（場次）	8 |12	8|6(112-1)	8	8	8

備註：

1. 新增機構典藏資源：112 學年統計至 113 年 6 月底。日文舊籍部分，剩餘待數位化單本頁數較多，且人力減少，故修正目標值。
2. 增加數位學習平臺教材資訊：因資安問題，112 學年已停止使用數位學習平臺，改於入口網或電子資源管理系統提供相關數位學習教材。後續以更新作業主，112 年學年至今更新 8 份，刪除此項績效指標。
3. 參與電子資源利用教育：因 112 學年度尚未結束，未完成統計。

■ **具體策略：5-3 厚植人力資本，營造幸福職場**

■ 統籌單位：人事室

■ 方案名稱：5-3-1 人力資源精進策略

■ 方案聯絡人/分機：陳芙萱秘書/3322、張哲瑋專員/3323、魏志衡校聘組員/3324

■ 方案執行單位主管：李春皇主任

■ 對應永續發展目標 SDGs：8.良好工作及經濟成長

一、方案背景簡述

（一）問題與分析

本校約用校務基金進用工作人員（簡稱校基人員），其中公務員部分，有關聘任及考核皆有中央法規相關規定，雖訂有校務基金進用工作人員聘僱作業要點，惟內容尚有不足，例如沒有依等級給予職稱、無進修兼職兼課規範、專業加給項目無等級及領取標準、考核乙等就不能晉級、無法依學歷晉職等、契約無因年資改採無開口、無因公傷亡處理規範等，故著手進行法規修正。

（二）現行作法

1. **目標：**完善法規，擬訂符合本校業務推動及校基人員需求之管理要點。
2. **策略：**透過參考他校作法、問題蒐集、問卷調查、勞資會議、相關單位協商等管道進行溝通協調，凝聚共識。

（三）106-110 學年成效與改變

1. 109 年 9 月首成立本校職工申訴評議委員會，委員會組成部分包含校基人員二人，經投票選舉產生，任期二年。
2. 110 年 5 月 18 日本校原校基人員聘僱作業要點修正通過，更名為本校校基人員管理要點，修正重點包含：校基人員人數配合公務人員人數以 92 人為限，二者合計不超過 154 人；校基人員考核委員會委員增列校基人員代表三人，任期三年，並經投票選舉產生；校基人員依職等及類別調整職稱；增訂特殊專長加給標準；修訂年終考核標準使考列乙等 79 分者得晉一級；開放陞遷管道，使每一職等到最高薪級，得在年終考核連續三年甲等且有具體績效並經審議通過後得依學歷晉高一職等；及調升三等一級校基人員報酬標準等規定。
3. 110 年 6 月 15 日 109 學年度第 3 次校務會議決議，修正本校校務會議設置辦法第二條，增列校基人員為校務會議代表，以三名為原則，經投票選舉產生，任期一年。
4. 111 年配合軍公教人員調薪，校基人員報酬標準同步調升，於同年 5 月 17 日修正通過。

綜上，在 106-110 學年期間，本校校基人員的管理規定、校務參與程度、薪資報酬均能與時俱進，而有明顯長足的進步，目的就是改善校基人員的陞遷管道，建置開放參與的校務環境，提供完善的進修規範，厚植人才資本。

（四）評估與精進

1. **評估：**校基人員已是本校編制外正式職員，人數已達 101 人左右，已超過公務人員數，是行政主力之一，應再強化其向心力、主動積極任事態度及工作知能。

2. **精進：**持續修正法規，並透過培訓增強其工作知能。

(1)修正法規

- 年資滿一年即無須再簽訂契約，逕依年度考核情形決定續聘與否。
- 增績效獎金實施原則，強化校基人員主動積極任事的工作態度。

(2)培訓：規劃相關訓練，以行政作業力及資訊力為主軸，分年實施。

二、方案目標與策略

（一）建立校基人員考核制度，完備法規。

（二）培訓校基人員具備數位治理概念及其他行政知能（含標竿學習），型塑學習型組織文化。

（三）人事企業化管理，建立公平透明陞遷制度及有效的獎勵措施。

1.定期辦理教職員生座談，凝聚校內共識。

2.建立校基人員意見陳述的管道，傾聽及納入利害關係人意見。

（四）簡化行政流程，強化分層授權。

（五）落實行政人員輪調制度。

（六）鬆綁教師聘任員額限制。

三、預期成效

（一）完備考核制度，激發工作潛能。

（二）提升本校教職員行政作業力及資訊力。

（三）透過陞遷、考核、獎勵措施，激勵同仁勇於創新、積極作為，及暢通溝通管道，廣納各方意見。

（四）落實分層負責及簡化行政流程，提升責任感及工作效率。

（五）增進行政人員職務歷練，有效培育人才，提升同理心與服務品質。

（六）有效管控及合理配置本校各單位教師員額，充分運用人力資源，加強教學研究發展，提升教學研究品質。

四、績效指標

預期成果	績效指標	111 年度	112 年度	113 年度	114 年度	115 年度
		目標值|達成值		目標值		
~~增加人才聘用管道及彈性，建立校基人員績效~~	(自 113 年刪除)擬訂績效獎金實施原則，召開說明會宣導（場次）	擬訂法規|於 111 年 12 月 7 日修正通過之校基管理要	2 |0	-	-	-

~~獎金制度~~建立校基人員考核制度，完備法規	(自 113 年刪除)參加獎勵案件（件數）	點新增第15點有關校基人員績效考核規定	2|0	-	-	-
	(自 113 年新增)研修校基人員管理規定，納入考核規範，辦理考核作業（次）	-	-	1	1	1
培訓校基人員具備數位治理概念及其他行政知能（含標竿學習)，型塑學習型組織文化	規劃以行政作業力及資訊力為主軸之相關訓練（場次）	規劃行政作業力、資訊力、英語力等三大主軸訓練計畫|5	10|5	5	5	5
(自 113 年新增)人事企業化管理	(自 113 年新增)研修校基人員管理規定，納入陞遷及獎勵規範，辦理陞遷及獎勵作業(次)	-	-	1	1	1
	(自 113 年新增)研修績優人員選拔要點及辦理選拔作業(次)	-	-	1	1	1
(自 113 年刪除)定期辦理教職員座談，凝聚校內共識	(自 113 年刪除)辦理教師、公務人員及校基人員座談會(場次)	座談會規劃|尚未規劃辦理	3|1	-	-	-
	(自 113 年刪除)成立社群溝通		成立社群|未完成	-	-	-
建立校基人員意見陳述的管道，傾聽及納入利害關係人意見	~~成立 line 群組、設立本校網頁投書機制等（意見蒐集管道種類）~~設立意見陳述及反映管道(數量)	規劃相關作業|1	1|1	2	2	2
	(自 113 年刪除)納入利害關係人意見（意見彙整件數）	規劃相關作業|法規修正前皆有納入利害關係	10|10	-	-	-

			人意見				
	辦理法規草案意見蒐集及公告，完備法制程序（公告件數）		規劃相關作業|辦理法規草案意見蒐集及公告，完備法制程序	2|2	2	2	2
(自 113 年刪除)簡化行政流 程，強化分層授權	透過績效獎金等管道激勵同仁提出簡化行政流程，提升工作效率	(自 113 年刪除)說明會宣導(場次)	規劃相關作業|績效獎金法案未通過	1|1	-	-	-
		(自 113 年刪除)簡化及優化行政流程（件數）		5|5	-	-	-
		(自 113 年刪除)案例分享指導（場次）	-|1	-	-	-	-

備註：

1. 擬訂績效獎金實施原則，召開說明會宣導：原校基人員管理要點第 15 點有關校基人員績效考核規定經 112 年 12 月 5 日行政會議修正通過(刪除)，尚須另訂相關規範以明確績效考核獎金實施原則，擬檢討調整 113 年以後之指標。
2. 規劃行政作業力、資訊力、英語力等三大主軸訓練計畫：112 學年度已辦理 112 年 04 月 11 日、24 及 6 月 6 日共辦理 3 場次 ChatGPT 入門訓練、112 年 10 月 27 辦理公文寫作課程、112 年 10 月 27 日辦理績優行政人員表揚，共計 5 場次。未完成原因：指標訂太高，擬檢討調整 113 年以後之指標。
3. 辦理教師、公務人員及校基人員座談會：祕書室於 112 年 11 月 14 日辦理校長與公務人員及校基人員座談會，基於不重複辦理考量，爰未再規劃辦理。擬檢討調整 113 年以後之指標。

■ **具體策略：5-3 厚植人力資本，營造幸福職場**

■ 統籌單位：主計室

■ 方案名稱：5-3-2 經費企業化管理

■ 方案聯絡人/分機：胡佩玲組長/3337

■ 方案執行單位主管：郭玉梅主任

■ 對應永續發展目標 SDGs：4.優質教育

一、方案背景簡述

（一）問題與分析

本校自 88 年 7 月實施校務基金迄今，決算皆呈賸餘，符合管監辦法規定財務指標，近年高教環境受世界人才需求變更、全球競爭激烈、少子女化、人力物價高漲等因素影響，面臨支出成長幅度大於收入之挑戰，健全財務成為推動校務發展重要盤石，因此，財務管理將秉企業化精神，管控成本，提升資源使用效益，達成提升財務效能，協助校務順遂推展。

（二）現行作法

提升財務效能，協助校務順遂推展，強化智慧行政，打造幸福校園，採行「資訊化管理經費，形塑資源共享合作文化」、「配合校務發展籌編預算，資源分配妥適化，提升資源運用效益」、「強化內部審核，達法令遵循性，安心動支幸福化」策略執行：

1. 經費管理資訊化，形塑資源共享合作文化：透由「會計資訊系統」彙編、動支、審核、傳輸及查詢，達到數位化管理，並與出納組小額匯款系統、事務組加保系統、人事室差勤系統相關資源共享，提高資料正確性，簡化人力成本，提高行政效能。

2. 依校務發展計畫籌編預算，資源分配妥適化：

(1)依校務發展計畫將有限財源，透健全預算籌編分工，宣導零基預算先行規劃觀念，如期正確完成預算編製，減少追加預算作業，提升編列效率。

(2)與時俱進檢討資源配置措施，結合相關績效指標，增加經費動支彈性，提高使用效能。

3. 強化內部審核，達法令遵循性，安心動支幸福化：建置內部審核法令、經費報支標準作業流程；宣導報支合規性，降低違法情事，提高安心動支幸福感。

（三）106-110 學年成效與改變

1. 經費資訊化管理，形塑資源共享合作文化：提高預算編列正確性，落實校務發展；提高各單位收、支效能；資源共享，協助相關單位財務資訊蒐集，提高行政效能

2. 提高法令遵循性，避免經費動支違法，降低外單位查核結果被剔除或支出收回之情事。

（四）評估與精進

企業化理念，辦理全校財務規劃與控管，減少統籌經費動支，加強預算控管精緻化，宣導各單位於系統查詢其成本動支資訊，提高報支效率，增益資源效能。

1. 提高經費報支正確性及合法性，創造幸福職場。

2. 簡化經費報支，提高經費動支彈性，提升行政效能。

二、方案目標與策略

以企業化觀念管理經費，厚植校務基金，採行策略及目標如下：

（一)依實際需求規劃經費管理性報表，強化資訊可用性：運用系統強化各單位成本管理機制，規劃財務統計報表，供各單位分析經費使用效能，進而協助決策制訂。

（二）預算編列配合校務發展計畫，籌編分工專業化：

1. 依據本校校務發展計畫，採零基預算精神籌編年度概算。透由各業管單位先期審議（如:新興計畫由國研處、教務處、總務處審議；出國旅費由人事室調查後送國研處審議；電腦軟硬體由計網中心審議...)，研擬優先順序核定後，送主計室依行政院訂頒共同性費用標準彙整編列。
2. 宣導各單位零基預算先行規劃觀念，減少追加預算作業。

（三）研議合理分配資源機制，提升資源運用效益：有關預算分配規定，將與時俱進研議結合校務發展績效指標等數據（如：各系所學生註冊率分配部門預算；研究生論文口試費及指導費，依實際繳納及退學人數，分配至各所運用管理..)，及增加動支彈性，凝聚校內共識後修法執行，以達提升經費使用效益。

（四）強化依法動支，達法令遵循性，提升安心報支幸福感：

1. 辦理校內經費報支研習，強化同仁依法動支法治觀念：每年至少辦理一次經費報支研習，宣導最新法令規定，強化依法行政作業，降低違法報支情事。
2. 加強主計同仁經費審核專業性：強化經費審核正確性，每年派主計室同仁參與經費報支研習，提高行政專業性。
3. 建置友善報支網頁，提高同仁經費報支法令查詢便利性：將經費動支相關法令規定及標準作業程序完整建置於主計室網頁，增加同仁查詢便利性並有所遵循，提高行政效能。

三、預期成效

（一）預、決算編製正確性，且有年度賸餘為原則。

（二）避免經費動支違法，及降低外部單位查核支出收回或遭剔除數。

（三）簡化經費報支作業程序，提高報支效能。

四、績效指標

預期成果	績效指標	111 年度	112 年度	113 年度	114 年度	115 年度
		目標值|達成值		目標值		
行政專業化	（自 113 年刪除）預算編列正確性評比分數	97|95	98|98	-		
	（自 113 年刪除）追加預算次數	1|0	1|0	-		

	(自 113 年新增)辦理會計業務研習	-	-	1	1	1
	（自 113 年刪除）經費動支違法及查核遭剔除/支出收回案件	-	-	-		
提升經費使用效率	年度決算有實質賸餘	>0|41,670,772	>0|48,086,250	>0	>0	>0
	（自 113 年刪除）年度分配業務費結轉下年度數	>200 萬元|2,436,347	>200 萬元|1,865,610	-		
	提報簡化經費報支作業件數	2|2	2|2	2	2	2

■ **具體策略：5-3 厚植人力資本，營造幸福職場**

■ 統籌單位：祕書室

■ 方案名稱：5-3-3 活化校友服務措施，建立同心互惠機制

■ 方案聯絡人/分機：趙珠吟/3689

■ 方案執行單位主管：陳盛賢主任秘書

■ 對應永續發展目標 SDGs：4.優質教育

一、方案背景簡述

（一）問題與分析

本校向來本著積極熱忱態度服務校友，每年辦理多項活動，包括畢業 30、40、50 週年級友會、召開校友總會會員大會及理監事會議等，另不定期舉辦主題型活動，有效增進校友與母校連繫交流；校友總會亦提供優秀學生獎學金、選拔表揚傑出校友等，並對學校提供相關建言。

校友總會每年辦理多場校友活動，以增進校友之間及與學校的互動交流。惟 109 年至 111 年因受 COVID-19 疫情影響，僅校友總會會員大會及理監事會議等例行會議照常舉行，校友活動多數取消或延期。未來隨著疫情趨緩消退，即可賡續辦理各項活動，增進互動交流。

（二）現行作法

本校向來致力於辦理校友各項活動，以爭取校友認同，凝聚共識。同時藉由辦理各類校友活動時，向校友闡述校務發展理念，加強校友對學校發展認同與支持。

（三）106-110 學年成效與改變

本校於 106 至 110 年共辦理級友會共 20 場，校友對學校捐款共計 294,292 元。此外，48 級林見昌校友、59 級嚴素蘭校友分別以王靜珠教授、朱匯森校長名義設立獎助學金；50 級陳平三校友以財團法人佳音教育基金會設立獎學金，嘉惠本校學子，獎掖後進。

（四）評估與精進

近來年參與活動之校友大多屬師範、師專時期，師院及教育大學時期校友較少，應擬定策略吸引年輕校友迴流。

二、方案目標與策略

（一）績效目標

1. 每年規劃辦理各級校友活動 10 場，吸引校友返校參與。
2. 預計 112 年成立校友專業顧問及每年至少舉辦大師講堂 1 場，為學校與企業搭建合作橋樑；暢通雙向溝通管道，為學校永續發展提供建言。
3. 規劃校友證服務在 112 年上線，首先邀請 112 級畢業生及校友總會會員加入，後續擴及各年度畢業校友。

（二）策略

為提升校務服務措施，凝聚校友對母校向心力，吸引年輕校友加入校友總會，擬定具體推

動方向如下：

1. 專屬場地•主題活動

(1)臺中市校友會於 105 年將金山路校友會館捐贈予本校，同時建請學校提供適宜場地供校友聯誼活動之用。嗣於 105 年 2 月英才樓落成後，擇定行政大樓 A101 室作為校友服務中心。為使空間活化運用，校務服務中心不僅提供校友使用，亦作為本校退休人員聯誼場地。111 至 115 年延續校友服務中心成立宗旨，以「文化在中教•中師有歷史」為主題，持續佈置可以讓校友重溫青春年少時光氛圍的環境，提供校友敘舊、聯誼的專屬場地，讓校友回到學校感覺溫馨有歸屬感。

(2)校友總會每年配合學校年度重大慶典，規劃系列主題活動及辦理各級級友會，邀請校友返校，維持聯繫，增加校友認同感。

2. 選拔傑出•專業顧問

(1)每年接受各界推薦，自不同領域專業人才中選拔本校傑出校友，藉由公開表揚、網路媒體宣傳等方式，提供我校學子樹立楷模典範。

(2)本校未來規劃與校友企業及傑出校友攜手合作，借重校友專業，開設大師講堂，及成立校友顧問團隊，邀請校友擔任顧問，對於校務發展提供懇切建言，開放雙向溝通管道，凝聚校務發展共識，使校友成為學校發展強力後盾。

3. 擴展資源•共榮共好

(1)規劃整合校內場地、停車、圖書借閱、進修課程、國際會館住宿及特約服務廠商等資源，提供校友優惠措施，提供「校友證」申請，以提供更廣泛多面向的校友服務。

(2)洽談校友企業，提供學生實習就業機會，達成學用合一，學校、學生、校友三方共榮共好，形成堅實力量。

三、預期成效

經由推動本方案，有效活化校友服務措施，建立校友與學校同心互惠回饋機制，促進校友與學校相互交流合作，共榮共好。

四、績效指標

預期成果	績效指標	111 年度	112 年度	113 年度	114 年度	115 年度
		目標值|達成值		目標值		
有效活化校友服務措施，建立校友與學校交流合作互饋機制	每年規劃辦理各級校友活動，吸引校友返校參與（場次）	3|3	10|10	10	10	10
	預計 112 年成立校友專業顧問及	規劃成立校友專業	成立校友專業顧問，舉辦	舉辦大師講堂 1 場	舉辦大師講堂 1 場	舉辦大師講堂 1 場

	每年至少舉辦大師講堂 1 場	顧問事宜|已完成	大師講堂 1 場|已完成			
	規劃校友證服務 112 年上線，首要邀請 112 級畢業生及校友總會會員加入	規劃校友證服務作業相關事宜|未完成	校友證服務 112 年上線、邀請 112 年畢業生及校友總會會員加入|未完成	邀請 113 畢業生及校友總會會員加入，並擴及各級校友	邀請 114 年畢業生及校友總會會員加入，並擴及各級校友	邀請 115 年畢業生及校友總會會員加入，並擴及各級校友

備註：規劃校友證服務 112 年上線，首要邀請 112 級畢業生及校友總會會員加入之指標因校友證整合校內場地、停車、圖書借閱、進修課程、國際會館住宿及特約服務廠商等資源，由於特約服務廠商提供合作內容的優質度不如預期，造成校友證發放規劃延遲，會儘快與廠商洽談。

■ **具體策略：5-4 興建智慧教育大樓，打造韌性校園**

■ 統籌單位：總務處

■ 統籌單位聯絡人：林鳳仙/3182

■ 方案名稱：5-4-1 興建智慧教育大樓，打造韌性校園

■ 方案執行單位：總務處

■ 方案聯絡人/分機：林鳳仙/3182、黃家寅/3203

■ 方案執行單位主管：王秀美組長、鄭仁福組長

■ 對應永續發展目標 SDGs：4.優質教育

一、方案背景簡述

（一）問題與分析

本校為師專改制學校，現有校地空間有限，建築物大多老舊且均有既定用途，存有外接計畫辦公空間不足及欠缺校務發展空間等問題，校園空間實有調整及活化開創之必要。

本校轄管國有中華路及大華街平和段共計 13 筆土地，面積為 5,605 平方公尺（以下簡稱本校區），原為本校眷舍區，前已將老舊眷舍拆除，所餘眷舍除一間為合法眷舍居住，另林之助紀念館已活化再利用外，其餘現為育成中心、計畫辦公室及學生社團，空地則規劃為停車場使用。

財政部於 108 年蒞校會勘，認定本案基地為低度不經濟使用，另學生多次反應宿舍老舊，住宿品質不符期待，為利基地有效利用及活化，改善學生宿舍居住環境問題，並利林之助紀念館之永續經營，爰擬規劃興建地下三樓地上七樓之複合式學生宿舍，包括停車場、生活餐飲廣場、育成中心、藝文中心及學生宿舍等用途。

（二）現行作法

1. 目標

(1)提供本校藝文展演空間，提升本校師生學術水準，並利林之助畫室多元化發展及永續經營。

(2)改善校外租賃同學住宿與通勤安全，提升學生住宿環境及生活品質。

(3)活化開發校產資源，冀望本校區成為串聯人文藝術、教學研究及產學動能之多元發展的活動區域，期使學生得以在校安心向學。

2. 策略

(1)校內需求整合與規劃，以充分開發校產資源。

(2)本校自籌經費，預估投入 5 億元，逐年編列預算興建，不足部分申請銀行融資並向教育部申請貸款利息補貼。

（三）106-110 學年成效與改變

前述計畫已於 109 年間報經財政部核准，預估興建完成後，提供本校學生宿舍 120 間（雙人房）、汽車停車格 151 格、育成室 8 間，另有藝文展演空間、呂佛庭紀念館及教研空間等，以利活化校產資源及滿足學生住宿需求，且能提升本校師生學術水準。

（四）評估與精進

因校地有限，考量學校校務長遠發展及配合四大韌性國家政策，且因疫情、原物料上漲與少子化之多方衝擊影響，原規劃之複合式學生宿舍，經評估無法順利公開招標，必須滾動修正，且綜合專業評估，該基地以容積及建蔽率規範下之最大化開發，對校務長遠發展最有利基，另考量育成中心、產學合作及教學研究等校舍不足，藝文展演空間分散未整合等問題，同時配合推動教育部強化智慧學習暨教學之前瞻基礎計畫，遂擬提興建智慧教育大樓，以解決執行計畫之空間不足問題，本案基地經 111 學年度第 1 次校務發展委員會議決議通過，重新規劃興建教學研究大樓，其規模、量體擬採最大化，並與鄰近林之助紀念館及臺中街廓意象整體規劃。

另在校內既有空間之調整方面，自 111 年 8 月起盤點全校校舍空間及召開多次校園空間規劃委員會，修訂「校控空間分配管理及收費要點」及「教學研究空間規劃管理要點」，已研訂公平及合理的分配標準，重新調整空間資源。經調整後，各學術單位使用空間落差已大幅下降，另增加 47 處可用空間，供教師執行計畫申請租用及校務發展空間使用，每年租金可增加校務基金收入 620 萬元。

二、方案目標與策略

本校區佔地 5,605 平方公尺，地處臺中市西區，原為商業區，西元 2006 年配合本校校務長遠發展變更為文大用地。本校區開發列為本校中長程重要校務發展計畫之一，及呼應本校定位為一「以智慧學習為核心的創新永續師培大學」，為符合本校利基、特色與專業優勢，經本校 111 學年度第 1 次校務發展委員會議決議通過，重新規劃興建智慧教育大樓，其規模、量體採最大化，並與鄰近林之助紀念館及臺中市意象整體規劃，期冀興建完成後，能滿足學校各項校務發展所需校舍空間，並藉由本校區之開發，整合產官學等教研資源，推動科技研發與知識創新，將中教大打造為一所智慧、前瞻與跨域的優質大學。

（一）目標

1. 跨域整合校內資源，促進學校多元特色發展及永續經營。
2. 建構新創基地與人才培育中心，促進教育產業產學合作發展。
3. 活化開發校產資源，結合社區總體經營與城市永續。
4. 配合國家重大政策，打造永續智慧校園環境。

（二）策略

1. 校內需求整合與規劃，以充分開發校產資源。
2. 預估投入 18.6 億元經費，專案向教育部爭取經費補助，另逐年編列預算興建。
3. 採最大量體規模規劃，興建地下 3 樓地上 13 樓之智慧教育大樓，預計 8 年興建完成，

屆時提供本校停車場、店鋪、餐飲空間、國際會議廳、大中小會議室、生活廣場、創新育成中心、呂佛庭紀念館、藝文中心、辦公室、研究中心、智慧教室等校舍空間，滿足師生教學、研究、活動等校務發展多方面需求。

三、預期成效

預估興建完成後，如同國外知名學府及 Google 等知名國際企業的共享多元空間模式，可以嶄新的空間規劃開創數位時代教學新模式，進一步確立本校於中部大學院校中之教學特色；1 樓規劃生活廣場、大廳、店鋪、餐飲空間，實現結合社區總體經營及產學動能的連結，在環境中營造學生實習及就業機會，帶動周邊腹地與景點形成文化圈；2 樓以上設置創新育成中心、辦公室、呂佛庭紀念館、智慧教室等教學研發創新基地空間，提高中西區藝文質量，形塑本棟大樓成為臺中市舊市區範圍內之藝文重鎮，進一步以智慧教育大樓之軟硬體，結合與推動國家重大政策並提升校內教學研究資源。

四、績效指標

績效指標	111 年度	112 年度	113 年度	114 年度	115 年度
	目標值|達成值		目標值		
方案評估、規劃及經費編列	10%|10%	50%|50%	100%		
工程興建	可行性評估報告書（委託建築師技術服務）|已委託建築師編寫可行性評估報告書。	可行性評估報告書（報教育部、工程會、行政院主計總處）|可行性評估報告書報教育部審查。	可行性評估報告書（報教育部申請專案補助）	委託專案管理技術服務、委託規劃設計監造技術服務	工程設計完成，取得建築執照，公開招標訂約

陸、實踐社會責任，共創永續價值

■ **具體策略：6-1 強化社會責任，完善支持機制**

■ 統籌單位：社會責任與永續發展中心

■ 統籌單位聯絡人/分機：劉千毓/ 1062

■ 方案名稱：6-1-1 強化社會責任，完善支持機制

■ 方案執行單位：社會責任與永續發展中心

■ 方案聯絡人/分機：劉千毓/ 1062

■ 方案執行單位主管：拾已寰組長、盧詩韻組長

■ 對應永續發展目標 SDGs：16.公平、正義與和平；17.全球夥伴關係

一、方案背景簡述

本校於第一期高等教育深耕計畫第二階段（109-111 年） USR 推展面向中，區分「區域關懷服務」、「地方創生培力」及「多元文化參與」三大主軸，透過三大主軸的實施，持續深入地方、關懷區域，並積極參與推動多元文化。為更有效推動大學社會責任，本校於 109 年 9 月成立校級統籌端-大學社會責任實踐中心（以下簡稱 USR 中心），迄今（111 年）已滿二年。配合教育部於第二期（112-116 年）高教深耕計畫提出核心論述「發展學校優勢並呼應 SDGs 精神」，且於第三期（112-113 年）大學社會責任實踐計畫推展，規劃組織轉型，納入永續發展理念，設立校級 USR 推動中心-「社會責任與永續發展中心」，成為正式組織單位，並增加專責人力，以核心主管群（教師）、研究規劃與策略溝通群（職員）及學生工作群（學生），三環組成工作團隊，將 USR Hub（行動概念）與 USR 中心（實體組織面）結合之模式來推動，透過組織面強化與機制革新，支持 USR Hub 內的計畫與行動推展，同時連結高教深耕計畫主冊，促進校內外資源鏈結，並導入環境(Environment)、社會(Social)及校園治理(Governance)架構，逐步啟動永續校園具體推展工作。除原先強調之「在地連結」、「人才培育」外，亦將「永續發展」新增納入政策理念之一環，鼓勵各校深化 SDGs 議題，將社會責任理念融入校務治理，具體連結學校中長程發展計畫，朝向 USR 永續發展。

二、方案目標與策略

面向新一期校務治理與發展階段，擬以過往兩年之累積為基石，融合本校新階段數位治理思維，滾動式調整相關推行目標策略如下：

（一）融入永續發展理念，革新社會責任協調整合

1. **規劃設立校級「社會責任推動委員會」:** 為更有效結合跨行政與學術單位之資源與專業，共同推動社會責任與永續發展事務，規劃設立「社會責任推動委員會（或永續發展推動委員會、或永續與社會責任委員會）」，納入校內教職員生與校外專業委員建議，透過定期會議協調與整合相關事務，共同提升本校社會責任推動與永續理念深化。

2. 組織調整與充實專責規劃與研究人力：因應教育部 USR 推動政策調整，社會責任推動事務涉及面向亦擴增，擬規劃將社會責任與永續發展推動事務，納入正式組織一環並增加專責人力，建構以核心主管群、策略溝通與研究規劃群、學生夥伴工作群，3 環串接連動，採取敏捷式專案管理，逐步建構 USR 與永續發展推動能量。本校於 112 年 4 月至 6 月進行校級「社會責任與永續發展中心」設立之行政程序，中心設置要點分別於 111 學年度第 4 次（112 年 5 月 9 日）、第 5 次（112 年 5 月 26 日）校務發展委員會及 111 學年度第 9 次法規委員會（112 年 5 月 30 日）及第 5 次校務會議（112 年 6 月 6 日）提案審議通過，並於 112 年 8 月 1 日正式成立及運作，社會責任與永續發展中心由副校長擔任中心主任，統籌校內外資訊連結，集結各院特色能量，強化夥伴關係，並深耕在地特色。同時，中心除配合校務中心每個月定期管考會議追蹤，線上群組與各單位跨單位溝通協調之外，亦將針對校內 USR Hub 團隊進行每月固定管考交流會議，藉此凝聚校內社會實踐之能量，鼓勵各計畫踴躍實踐大學社會責任。

3. 爭取外部計畫，串聯校內資源投入：積極爭取外部計畫資源與經費，包括教育部高等教育深耕計畫、教育部大學社會責任實踐計畫等，並由校級統籌端彈性協調與分配所需資源予相關執行單位與團隊。另一方面，持續協調校內相關單位（包括：圖書館、計網中心、總務處及國研處等），針對 USR 與推動永續校園串聯與挹注可能資源，並擬評估由校務基金每年編列 USR 與永續發展推動之經費預算，凸顯本校推展社會責任與永續發展相關事務之決心。

（二）打造共學合作生態，推動創新支持機制

USR 校級統籌端以主動促進校內對話為核心推動理念，將本校空間增加創新動能，發展社會責任育成空間，將中心設立於大華街 17 號，融入社區，並透過主動跨出辦公室，跨單位或（跨校）實體或線上合作 USR 經驗分享與議題交流，培力學生與教師組成師生共學實踐社群、連結夥伴學校組成跨校/跨領域教師社群，以及與在地社區機構或夥伴組成社區共學社群，讓教師專業知識能量結合學生創意，進而推向與外部社區合作，有助強化學校教育與社區連結，善用教育能量，友善並回饋社會。

另一方面，延續推動現有獎勵與補助雙軌機制：「社會責任實踐獎勵」、「辦理社會責任實踐活動補助」，鼓勵教職員生投入大學社會責任與永續發展之實踐，也將視推行成果與實際需求，透過跨單位集思廣益與討論，滾動調整相關作法與策略，新一階段支持機制擬分為兩面向推進：

1. 個人支持端：盤點現有制度與評估新訂機制之實務作法，針對「課務發展」、「教師支持」、「學生培力」、「職員增能」，朝創新多元教學實踐、人才培力與支持目標邁進。

2. 計畫推動端：配合教育部第三期（112-113 年）USR 計畫調整，將原於高教深耕計畫主冊之 USR Hub 納入學校推動社會實踐計畫整體運作機制，本校將持續扶植具發展潛力

之 USR Hub 種子計畫團隊，結合附冊 USR 計畫、主冊善盡社會責任子方案等，積極爭取外部計畫補助與校內資源，永續推動大學善盡社會責任實踐力量。

（三）建構校內外夥伴關係，社會影響力公開化與數據化

1. **強化實質夥伴關係與合作：**強化校級統籌端整合協調之架構，內部擬以計畫端、行政端、學術端三大類，落實橫向聯繫與垂直整合，外部擬延續本校規劃之「社會關鍵影響力評估指標」當中之 UPICR，U 大學(University)、P 公部門(Public Sector)、I 產業 (Industry)、C 社區(Community)與 R 居民(Residents)五大項目（(考量本校外部合作重點，另納入「各級學校」與「其他機關團體」)，定期盤點校內外合作夥伴（利害關係人）等相關量化數據與質化資料，滾動式調整蒐集方式與類別，持續追蹤與精進本校社會責任推展效益。
2. **連結非營利組織 NPO：**112 年 7 月瑪利亞社會福利基金會-瑪利媽媽清潔高手工作隊磐石隊主動聯絡交流，由 USR 中心協助轉介媒合校內單位，如：文創系、通識教育中心、教育學院及特教中心等，並提供相關資訊給予瑪利亞社會福利基金會評估未來合作參考。其次，本校 USR Hub 亦有與非營利組織互動之連結，如：【舊城社會實踐 LivingLab 之永續發展(ESG)計畫】，其計畫至 107 年起，社區合作社群包含共好中城聯誼會、臺灣文化創意產業學會、中城文化再生協會、寫作中區、中興新村省府日常散策、中興新村在地店家數間、舊城區知名餐飲品牌及舊城區在地店家數間，現正持續連繫中。【AI 城市行旅計畫】，其計畫透過業師諮詢會議向台中鄉土文化學會榮譽理事長黃豐隆老師諮詢南屯老街踏查與訪談資料；舉辦南屯百工技藝傳統行業職人志講座，邀請臺中鄉土文化學會榮譽理事長黃豐隆老師介紹南屯百工技藝傳統行業職人。【漫步在雲端—臺中文化城之漫畫基地與無紙本傳播計畫】，其計畫與臺中霧峰民生故事館的負責人葉加修先生合作，協助師生深入了解館藏日治時期神靖丸號事件的相關歷史資料，並提供相關書籍與閱讀清單，裨益漫畫教學與創作的資料採集。
3. **拓展國際社會服務：**本校於國際社會服務面向實施成效，包含本校華語文中心辦理華語兒童夏令營，提供 7-12 歲海外或在臺學習華語的外國學童，透過豐富華語學習課程及本校師資，以暑期夏令營方式，協助海外留學兒童銜接生活、學習在臺文化以及發展專長，符合本校聯合國永續發展指標 SDGs4.優良教育，確保包容與公平的優質教育。另外，除國際社會服務外，本中心 112 年 USR Hub 計畫亦有國際交流經驗，人文學院【漫步在雲端—臺中文化城之漫畫基地與無紙本傳播計畫】，由林欽賢院長帶領計畫師生團隊，前往日本九州漫畫博物館、九州產業大學、門司港散策、熊本城及柳川等地，進行國際交流與地方學考察，亦與九州產業大學藝術學部部長栗田教授及國際交流所三枝教授達成初步共識，於 112-2 學期以網路資源共享方式，與人院教師及學生進行交流，培養合作默契，未來再進一步討論其他合作模式。
4. **定期出版社會責任報告書：**本校為將校內永續發展的理念成效，提供社會大眾及利害關

係人與本校教職員生了解，持續規劃有關永續報告書編制專案相關事宜，預計於 113 年 8 月份正式出版本校第一本永續報告書。未來亦定期出版永續報告書，將本校社會責任實踐之量化與質化成效，公開予校內外大眾了解。

三、預期成效

（一）完善組織調整與整合機制，強化 USR 與永續事務推動質量。

（二）透過多元支持與鼓勵機制，型塑校園 USR 與 SDGs 認同感。

（三）透過本校社會責任影響力資訊公開化與數據化，與串聯校內外夥伴合作，打造共好共創永續價值。

四、績效指標

績效指標	111 年度	112 年度	113 年度	114 年度	115 年度
	目標值|達成值		目標值		
社會責任與永續發展組織調整	評估與規劃方向|已完成校級單位「社會責任與永續發展中心」之設立。	設立校級社會責任推動委員會|因逢組織調整與人員異動，有關推動委員會，以聘請校外委員加入管考會議之模式推動。 專責人力增加|已由主冊計畫調撥專責人力 1 名	完成專責單位組織調整	滾動檢視組織重點任務與未來目標	穩定推動全校社會責任與永續發展事務
社會責任實踐支持影響之件數	5|7	5|8	8	10	12
社會責任報告書/年報出版	規劃中	規劃中|業於 112 年 12 月完成永續報告書招標	1	1	1

■ **具體策略：6-2 共創永續資源，實踐綠色生活**

■ 統籌單位：總務處

■ 統籌單位聯絡人/分機：邱佳慧/3243

■ 方案名稱：6-2-1 推動校園資源永續，共創綠色生活

■ 方案執行單位：總務處職安組、營繕組、社會責任與永續發中心

■ 方案聯絡人/分機：邱佳慧/3243

■ 方案執行單位主管：胡豐榮總務長

■ 對應永續發展目標 SDGs：13.氣候變遷對策

一、方案背景簡述

（一）問題與分析

1. 本校 108 年及 109 年總用水量分別為 131,789 度及 122,674 度（110 年因疫情 3 級管理改採線上教學及政府供五停二限水政策，非常態用水需求，不納入評估參考），人均用水量(LPCD)分別為 72.21 及 67.21，遠低於經濟部「機關學校常態節水行動獎勵原則」政府機關及各級學校之人均用水量(LPCD) 一般大學標準 133 （公升/人/日）。
2. 本校 10 餘年來已積極改善馬桶、水龍頭、學生宿舍盥洗等各項用水設備，指派專人定期進行巡檢查漏維修，並配合校內大型活動或文宣等行政管理方式進行宣導，成效顯著。
3. 為因應氣候變遷乾旱限水危機，校內各現有建物管線增設不易，生活雜排水回收再利用不易。
4. 再生能源使用已是全世界各國家發展目標，以降低地球溫室氣體排放，改善日益嚴重地球暖化問題。

（二）現行作法

1. 本校為兼顧社會、經濟、生態、環境及校園永續發展，建立師生節約能源的觀念，特訂定「國立臺中教育大學節約能源管理要點」，從多方面落實校園的減碳目標如：更換節能設備、增設節水措施以及減碳教育推廣減碳理念，並通過「國立臺中教育大學節約能源四省推動小組委員會設置要點」，成立「節約能源四省推動小組委員會」，由副校長兼任召集人，成員包括各主要部門主管及學生代表。
2. 於新建大樓規劃興建時，規劃將生活污水及雨水回收再利用，可用於鄰近綠地日常澆灌或廁所馬桶沖廁使用，以節約乾淨水源用量。
3. 現況於英才樓以出租屋頂方式裝置 200.7kWp 太陽光電板發電，2021 年發電約 28.8 萬度電。規劃在新建英才樓體育館時，興建太陽能光電板，增加再生能源發電比率，減少本校電費支出。
4. 每月用水量、用電量、總天然氣用量正負成長超過 10%，各相關單位協助填寫正、負

成長原因及加強人員宣導及設施管理。

5. 本校英才樓建築物取得綠化量、基地保水、日常節能、室內環境、水資源、污水垃圾改善等六項銀級綠建築指標。

（三）106-110 學年成效與改變

1. 參考他校經驗約可節約該大樓五分之一用水量。
2. 英才樓體育館如裝設 50kWp 太陽光電板，預期每年產生 7.2 萬度電。

（四）評估與精進：規劃時請納入後續使用限制及回收水再處理程序和太陽光電板，可節約用用水及用電量，但會增加新建及後續維護費用（會增加校務基金支出）。

二、方案目標與策略

建議體育館新增工程規劃納入生活污水及雨水回收再利用，可用於鄰近綠地日常澆灌或廁所馬桶沖廁使用，以節約自來水用量，降低極端氣侯對環境的衝擊。

三、預期成效

（一）參考本校游泳池 108 年及 109 年平均用水量 7766 度推估，約可減少英才校區澆灌用水每年約 5000 度自來水用量。

（二）響應教育部大學社會責任實踐（USR）計畫推動從在地需求出發，建構校園 ESG 淨零排放自主運作機制及人才系統。本校透過設立永續發展及淨零排放學分學程，培育本校師資生成為淨零碳排領域的種子教師，未來將綠色理念扎根於幼教及國民小學基礎教育，孕育新生代具備淨零排放觀念，落實永續理念，善盡社會責任。

（三）預期每年產生 7.2 萬度電。

四、績效指標

預期成果	績效指標	111 年度	112 年度	113 年度	114 年度	115 年度
		目標值|達成值		目標值		
回收體育館游泳池每日放流水再利用出租屋頂建置太陽光電板	節約英才校區綠地澆灌用水量及用電量	體育館興建|體育館興建尚未定案		體育館興建	完工啟用	每年節約 5000 度以上自來水量及 7.2 萬度電

■ **具體策略：6-2 共創永續資源，實踐綠色生活**

■ 統籌單位：主計室

■ 統籌單位聯絡人：胡佩玲組長/3337

■ 方案名稱：6-2-2 推動財務永續

■ 方案執行單位：教務處、學務處、總務處、師培處、通識中心、國研處、進廣部、各學院、校務中心、人事室、秘書室、主計室

■ 方案聯絡人/分機：胡佩玲組長/3337

■ 對應永續發展目標 SDGs：3.健全生活品質；4.優質教育；8.良好工作及經濟成長

一、方案背景簡述

（一）問題與分析

近來高教環境面臨國內生育率降低、環保、勞工意識抬頭、工資上揚、高教全球競爭激烈化等衝擊下，使大專校院需不斷自我改善，以求校務永續經營發展，財務管理為校務永續發展重要因素之一，健全財務管理，攸關校務發展，如何藉由學校健全財務收、支管理運作，來支援學校各單位執行各項目標，以帶動校務發展，促使辦學產生成效，進而增加財源再挹注校務發展，達到「以財務支援校務發展、以校務發展培養財務」的良性循環，為全校應有共識，並建立健全內部控制及定期檢討財務使用效率與效果，確保財務穩定以落實校務永續發展。

本校實施校務基金迄今每年皆呈賸餘（圖 6-2-1），惟近年受支出大幅增加，收入調增不易影響下，賸餘逐年降低，如何秉創新經營理念，充分運用有限經費，提高使用效率，使財務永續，以落實校務永續發展，為未來校務財務面臨重要課題。

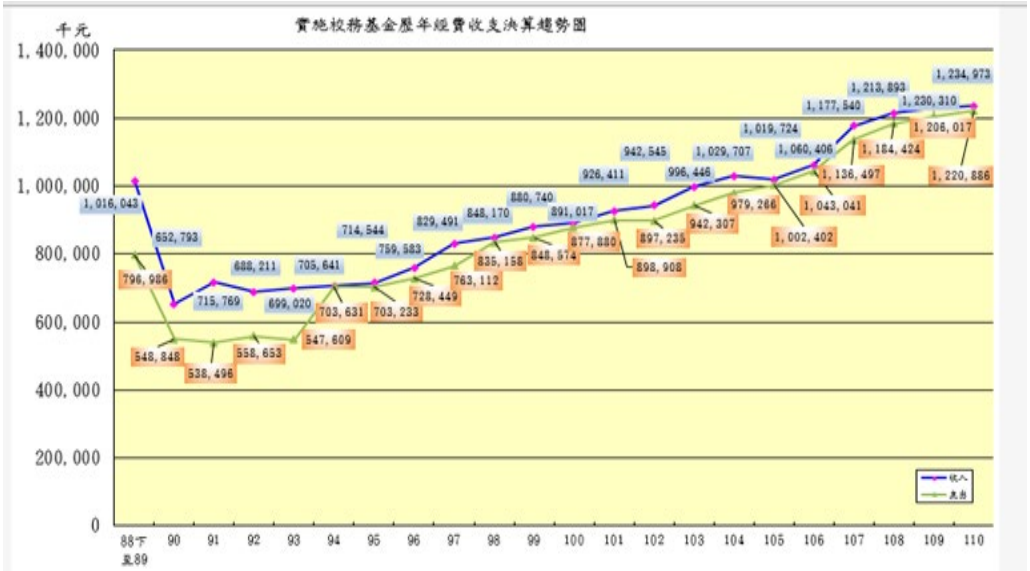


圖 6-2-1 實施校務基金歷年經費收支決算趨勢圖

（二）現行作法

為達「國立大專校院校務基金管理及監督辦法」就校務基金經營不發生財務短絀、相關人事支出不得超過最近年度決算自籌收入比率、資本門執行率 9 成以上、可用資金占最近年度決算經常性支出 10 倍等健全財務指標，將積極規劃拓展財源、實施撙節支出措施、健全內部控制等各項管理監督機制，確保財務收、支健全、公開透明，以達成財務永續目標。（圖 6-2-2）

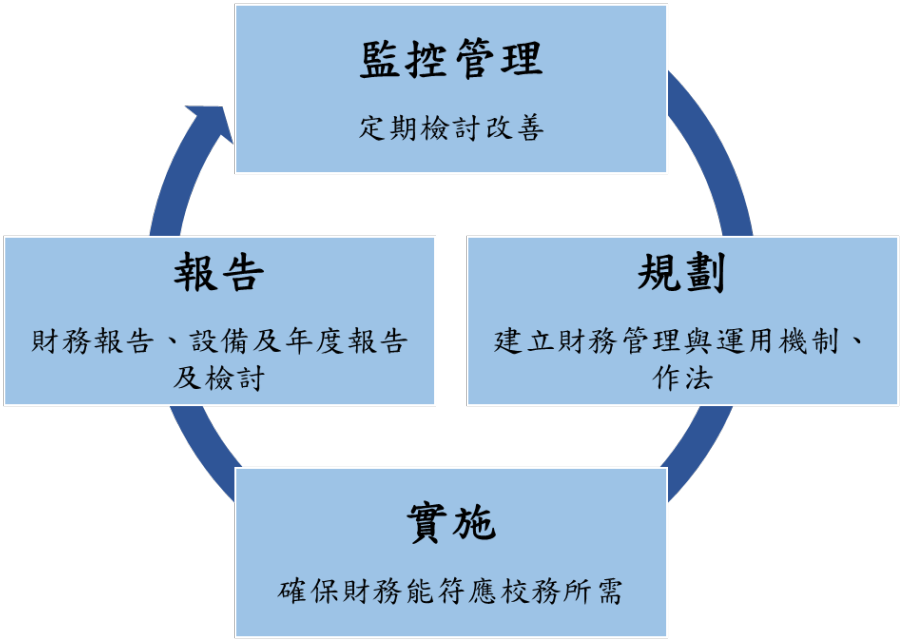


圖 6-2-2 財務永續策略

為謀前述財務健全目標，將採取以下策略進行：

1. **拓展財源**：透過拓展學生來源、爭取補助計畫、多方承接建教合作計畫、開拓各項領域推廣教育學分班與非學分班、活化場地利用增益場地收入、靈活調度資金多元理財管道增加財務收入及擴大募款策略增益捐款收入，挹注資源發展校務。
2. **撙節支出提高效率**：合理人力評估機制，執行員額管控發揮人力效能；管控人數管理開課數量，確保教學品質下控管開班成本；持續推動全校四省措施，共同節約能源。
3. **健全內部控制，管考檢討機制，財務資訊公開，確保財物穩健安全**：內部控制用以保政策、計畫、程序、法令及規章遵循，使營運或專案計畫目標達成，資產保全，發揮資源經濟及有效性，達成資訊可靠性與完整性。

依法建置內部控制機制、定期召開內控會議、內部稽核計畫、出納事務查核工作小組查核出納事務作業、訂定年度財產盤點計畫、定期召開資本門檢討會議追蹤執行率、財務資訊公開等，強化自我課責及監督，確保財物安全，健全財務，提高經費校能。

（三）106-110 學年成效與改變

透由開源、節流及各項內部控制監督程序下，達成管監辦法規定健全財務指標，1.年度決算不發生財務短絀、2.相關人事支出占最近年度決算自籌收入法令規定比率、3.可用資金占最

近年度決算每月均經常性支出倍數至少 10 倍、4.資本門執行率達九成以上，達財務永續並落實校務發展目標。

（四）評估與精進

為持續推動財務永續，將與時俱進滾動檢討招生策略、自籌收支管理要點、部門預算資源配置結合相關績效指標及精簡人力、擬定預算分配外追加動支經費申請審議機制，提高收入、降低成本，使經費運用更具效益。

1. 各項自籌收支管理要點與時俱進檢討，使各項自籌收入不發生財務短絀原則執行。

2. 預算編列由需求單位循預算程序排列優先順序審議後編列，減少追加預算之情形，若有特殊追加動支經費需求，研擬申請原則及審議流程，強化管理。

3. 預算分配規定結合各項業務績效指標，使資源配置合理提高使用效能。

4. 管控員額，強化臨時人力進用必要性，撙節人力支出。

二、方案目標與策略

為謀財務永續將採取以下策略進行，提高收入、降低成本、控制財務收支風險，確保財務永續發展。

（一）廣拓各項收入財源，挹注資源推展校務

1. 拓展學生來源：成立專責組織，透由各項研究分析指標及建置學生學習歷程資料庫平台等機制，強化招生專業化，提升本校招生率及提高學生註冊率，穩定學生來源；另持續強化海外招生，爭取外國學生來校就讀，提高學生人數。

2. 爭取補助及建教合作計畫：汰換更新教學設備、建置專業教室、新建專業大樓、宿舍空間境教空間改善等設施建設，積極爭取各項補助計畫，提升教學環境、學生學習成效及居住品質；發揮各系所專業及特長，積極爭取部會、縣市政府及產業界各項補助或委辦計畫，開拓學校財源收入，提升學校學術地位、研發能量及社會能見度。

3. 開發多元進修推廣課程，廣拓推廣財源：發揮學校師培專業特色及師資，配合國家政策、社會職場進修、國小雙語課程等市場需求，期以多元發展，促進進修推廣課程經營，積極爭取開辦政府、機關及個人課程，使推廣收入挹注校務發展。

4. 活化場地利用，增加場地收入:整合校內場地，運用場地優勢，於非教學時間外租（如：寶成演藝廳、求真樓演講廳、網球場等）；預計訂定「教學研究空間規劃管理要點」提供大型委辦計畫專屬辦公空間收取場地租金；規劃興建大樓除彌補智慧教學不足空間外，部分空間未來可採 OT 方式委外經營，增益場地收入；大樓興建規劃期間（如：大華街停車場），將該場地活化委外經營，提高資產使用效能；利用公開標租方式挹注民間資源整修國際會館及學人會館建物，除可符合法令規定達持續經營目的外，亦可增益場地收入。

5. 擴大募款策略，增益捐款收入：以「捐款興學，富養教育」為目標，建立網路捐款表、

新增信用卡捐款、製作宣傳品配合重大慶典與特色活動吸引捐款人捐款；推廣林之助紀念館深厚生活文化藝術底蘊，獲得大眾支持，爭取各界對該館捐款；舉辦校內常態性捐款活動（如：校慶餐會）強化募款來源。

6. **靈活資金調度，增加財務收入：**依據資金流動狀況，透過本校專業投資管理小組運作，運用短期餘裕資金，除存放公民營金融機構定期存款外，積極爭取校友捐贈有價證券，以長期投資方式滋生股利，並在穩健投資管理及法令規定下，投入有價證券市場，增加多元理財管道，增加財務收入。

（二）秉撙節原則支出，發揮資源效益

1. **員額管控，提升人力資源：**積極蒐集並彙整資料，分析專兼任教師合理調整機制，以配合教育部政策及學校特色發展合理管控聘用教師人數；校務基金進用行政人力，已規範於本校「校務基金進用工作人員管理要點」據此將嚴格進行人員管控。
2. **管控開班人數及管控數量，教學成本合理化：**訂定本校「開課及排課作業要點」合理管控最低修課人數、修課人數上限、開班數量等機制，達開班成本合理化及維持教學品質。
3. **全校四省（水、電等）措施，強化閒置財物流通：**加速已達耐用年限老舊冷氣汰換，採購節能環保標章設備，降低電力耗損；積極改善全校用水設施，專人定期巡檢查漏維修，節省水資源；未來更於新建大樓規劃興建時，將生活汙水及雨水回收再利用，於日常澆灌鄰近綠地或馬桶沖廁使用，節約水資源；加強財務盤點，檢視各單位經管空間有無閒置、財產有無低度利用等情事，宣導流通利用，發揮財務最大效益。

（三）健全內部控制，財務資訊公開，確保財物安全，財務穩健，達經費使用效能

健全各項內部控制，定期召開內部控制會議；設立稽核人員並聘會計師實施年度稽核計畫；出納事務查核工作小組定期查核出納事務作業；推動無現金校園政策，新增多元繳費管道，降低收現風險；實施年度財產盤點計畫..等措施，確保政策執行及維護財物安全。

召開資本門檢討會議追蹤執行率，達成年度經費動支績效；依法成立並召開校務基金管理委員會，監督校務基金收支、保管及運用，除維持每學期二次會議審議，確保校務基金管理持續穩定運作外，另為使校務基金管理更具效率及標準，將對各單位申請動支經費需求，研擬申請原則及審議流程；並將財務資訊於各項會議及學校網頁公開，達財務透明公開性。

運用內部控制，實施各項管考、查核、監督機制，確保財物安全及財務穩健，達提高經費使用效能及財務公開性。

三、預期成效

達成管監辦法規定健全各項財務指標：1.年度決算不發生財務短絀、2.相關人事支出占最近年度決算自籌收入比率、3.可用資金占最近年度決算每月均經常性支出倍數至少 10 倍、4.資本門執行率達九成以上，累積校務發展所需財源。

四、績效指標

預期成果	績效指標	111 年度	112 年度	113 年度	114 年度	115 年度
		目標值|達成值		目標值		
年度決算不發生財務短絀	年度決算有實質賸餘	>0| 帳面短絀 16,606,427 元 (實質賸餘 41,670,772 元)	>0| 帳面短絀 13,746,202 元 (實質賸餘 48,086,250 元)	>0	>0	>0
人事支出比例	相關人事支出比例不超過管監辦法規定上限	<50%|48.95%	<50%|44.14%	<50%	<50%	<50%
可用資金	可用資金占最近年度經常支出比例	>10|22.57	>10|21.14	>10	>10	>10
提高資本門執行率	資本門執行率達 9 成	>90%|99.75%	>90%|97.51%	>90%	>90%	>90%

■ **具體策略：6-3 連結在地資源，促進城鄉教育發展**

■ 統籌單位：社會責任與永續發展中心

■ 統籌單位聯絡人/分機：劉千毓/1062

■ 方案名稱：6-3-1 連結在地資源，促進城鄉教育發展

■ 方案執行單位：社會責任與永續發展中心

■ 方案聯絡人/分機：劉千毓/1062

■ 方案執行單位主管：拾已寰組長、盧詩韻組長

■ 對應永續發展目標 SDGs：4.優質教育；10.消弭不平等；11.永續城鄉；12.負責任的生產消費循環

一、方案背景簡述

（一）問題與分析

本校以「永續發展」為治校理念，「區域共榮發展」為願景，並推動「區域關懷服務」、「地方創生培力」及「多元文化參與」，109 年成立 USR 校級統籌辦公室-大學社會責任實踐中心，隸屬於校務中心轄下，整合校務中心資源與高度，推動本校 USR 相關事務與計畫。112 年透過相關行政程序將 USR 統籌辦公室正式提升為校級一級單位「大學社會責任與永續發展中心」，由副校長擔任中心主任統籌推動，並增加專責人力，建構以核心主管群、研究規劃與策略溝通群、學生工作群及規劃社會責任推動委員會。本中心持續結合本校師資培育資源，包含學前、國小、特殊教育等專業領域長期耕耘之基礎，並透過開設相關課程深化與在地之連結，鼓勵教學研面向社會，與遠近地區、各級學校或民間團體建立跨校跨產業的夥伴關係，實際作法為結合現行課程推動行動學習，讓學生在做中學的過程同步提升地方發展；其次發揮本校教育專業，推動師資培育教師投入臨床教學，輔導偏鄉或現職教師提升教學能量；另整合跨領域專業，將關懷觸角延伸至原住民、新住民與高齡長者，鼓勵教師以此議題進行教學實踐研究，並落實多元文化教育推廣。本校在國小教育、學前教育、特殊教育等專業領域長期耕耘，學生投入地方服務及輔導、在職教師進修、各級政府教育單位合作計畫，亦有長期合作機制，將持續推動學術研究、產業鏈結、區域發展三者結合成為創新創意的新區域發展模式。

（二）現行作法

本校於 106-110 年度中長程之規劃，共分為四大目標並向下訂定實踐主軸，而在各主軸下規劃子計畫方案時，已將「永續發展」概念設為計畫擬定時之重要指標，更進一步整合校內學術及行政資源，將其效益回饋於社會，達成本校區域共榮之目標。本校擬將參考校級相關支持機制盤點結果，通盤性考量教職員生不同面向之支持制度，於計畫推展之第二階段研擬增修相關辦法，實質有感提升本校 USR 之校級支持機制，鼓勵各單位推動相關課程或活動，並持續協助推動善盡社會責任面向之特色實踐單位與方案。運用校級 USR 中心，統整學校研究人

力與相關推動計畫，盤點社區內文化經濟資源，以「大學城」的形式展現本校社會責任實踐的願景，亦同步評估增加正式人力與組織調整之可能，期逐步強化未來本校 USR 推動能量，建構以核心主管群、策略溝通與研究規劃群、學生夥伴工作群，三環串接連動，除教育部 USR 計畫推動外，亦將校務發展與永續校園整合納入研究與推行議題。

本校亦積極整合跨領域資源，善盡大學社會責任，本校與中興大學、東海大學、逢甲大學組成「一所大學守護一條河」四校聯盟，並與臺中市政府簽署守護河川合作意向書，共同執行「一所大學守護一條河」USR 計畫，規劃改善緊鄰四校之河川環境生態，同時藉由課程導入柳川人文歷史，促進學生跨領域學習機會，以實現人才培育目標，實踐大學對河川水環境之社會責任。

（三）106-110 學年成效與改變

本校透過精進相關推動措施，資源整合與支持制度調整、軟硬體與空間優化、夥伴關係連結與議題推廣、課程發展與人才培育、成果與資訊公開，五個重點面向持續精進，並協助 4 個 USR-Hub 計畫推動執行，期挹注資源能以迴圈式長期發展，達到永續資源共享、互助合作機制，呼應聯合國永續發展之目標，貫徹大學社會責任之實踐及拓散影響力。目前四項計畫分別於其對應主軸上、依據推動策略與目標執行計畫相關內容，雖各自獨立但亦用心發揮計畫端之能量。其中英語系與數位內容科技學系，分別以「雙語教育」、「跨領域的資訊應用教育」為核心;教育學院以「青銀共學」教育理念推動執行；而學務處雖非教學單位，但運用行政單位跨單位協作與彈性資源，整合原資中心、社團等校內外社群力量，持續以「多元文化教育」為核心，耕耘文化友善永續校園。

（四）評估與精進

以先前推動成果為基礎，透過社會責任與永續發展中心為資源整合推動軸心，引導各計畫檢視與校務發展的契合度，務實調整校內各計劃未來方向與資源整合，持續定期蒐集相關數據，並評估導入 IR 級問卷、UPICR、SROI 等評估工具，滾動式調整蒐集方式與類別，持續追蹤與精進本校社會責任推展效益。

二、方案目標與策略

教育部自 107 年起推動「大學社會責任實踐計畫」（簡稱 USR 計畫）以來，其核心價值在促使大學成為地方永續發展協力者，透過「人才培育」與「在地連結」之方式，強化大學與區域城鄉發展之在地連結合作，進而瞭解地方發展脈絡、理解地方問題，提出可能創新解決對策，讓大學發揮其社會正向影響力。USR 中心目前將以先前推動成果為基礎，連結在地資源，導入永續發展相關議題課程與研究，並請各院依據系院發展之特色與重點提出相關計畫如下：通識教育中心推動本校跨域生命教育通識課程之持續發展及精進；教育學院透過邀請高齡者入班與本校學生一同學習師資培育相關課程；人文學院以城市想像、跨域共創重現臺中「文化城」的新視野為主軸；理學院針對偏鄉學校與特殊學校發展課程與培養教學能量；管理學院以新住

民為計畫之思考目標群體，由 USR 中心向教育部統一申請各計畫並給與行政支持，並朝增訂社會實踐相關表揚或獎勵，引領教職員生對 USR 之關注與認同，同時將「永續發展」概念設為計畫擬定時之重要指標，更進一步整合校內學術及行政資源，將其效益回饋於社會，達成區域共榮之目標。

（一）社會責任與永續發展中心

由 USR 中心向教育部申請 USR 計畫，並推動各計畫相關育成輔導，追蹤並協助各計畫定期盤點與外部社區之合作量能，期盼朝向共學共好，合作之社群或社區自主永續邁進，維繫與發展場域夥伴合作關係，亦將保持靈活調整之機動性，與合作夥伴協力並進，持續大學社會責任之計畫推行。

（二）通識教育中心

1. **持續開設具生命教育內涵之通識課程：**111 年持續推展及精進本校跨領域生命教育通識課程，規劃開設 1 班次大師級博雅講堂通識課程，就「職場人力資源發展」主題邀請不同領域之學界、業界等知名人士進行講座授課，介紹人力資源、生涯規劃及生命故事等，亦開設以問題導向(PBL)、實作課程之跨領域生命教育通識課程；「博雅講堂-走讀臺中」以臺中市舊建築再利用的店家，進行訪談設計遊程主題，結合區域的經濟歷史沿革發展。透過上述課程中導入理論與實務操作並行之教學方式，落實本校生命教育之推展，並培養學生自主學習之精神，促使學生自發性地關懷周遭的人事物。
2. **推動跨域學習環境-生命教育活動：**開設實作型生命教育微學分課程、邀請校外專家學者共同授課、辦理相關講座、學生學習成果發表，以及帶領學生走出校外至周遭環境進行實地踏查與農事體驗等生命教育活動，啟發學生對於生命的體悟，並懂得尊重自己及他人。

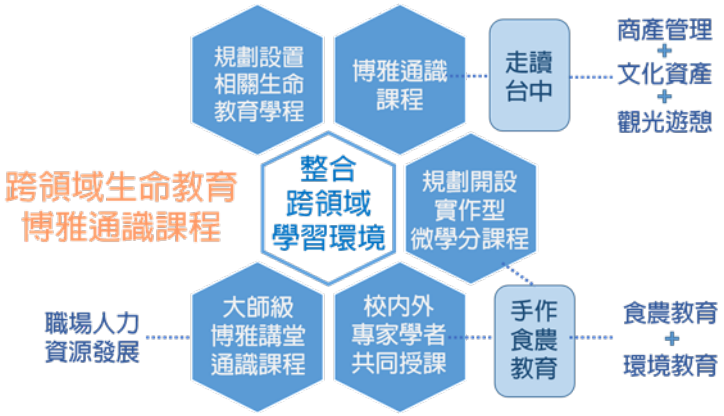


圖 6-3-1 跨域生命教育博雅通識課程規劃示意圖

（三）教育學院

透過邀請高齡者入班與本校學生一同學習師資培育相關課程，引導更多高齡者養成健康老化與活躍老化之生活習慣，並教導正確照護幼兒之教育概念，期望透過不只是消極地高齡者

長照服務，更是賦予成就與尊嚴的積極做法。

1. 建立完善之代間學習歷程與合作方案；引導高齡者與大學生能了解彼此差異以及影響代間學習的因素，提升相處動機與相互尊重。
2. 提供幼稚園適當之幼兒體能師資，提升學習品質。
3. 培養學生同時兼具指導高齡者與幼兒之專業能力，以符應現今社會發展。

（四）人文學院

1. 城市想像、跨域共創重現臺中「文化城」的新視野
2. 教材外審與出版：編寫臺中學教材初稿 14 章。由本課程授課教師依各自學術專長與興趣分配相關章節進行撰寫，透過試教，定期舉辦教師工作坊，討論共同教案，截至 111 年底已完成 14 章臺中學教材初稿，並送給相關專長校外教師審查完成，現階段為審查後修改，待修改確認後即尋找出版商出版。
3. 教材影像資料的蒐集：此項策略為 108 年開始的持續性工作，為傳達給學生正確而新穎的知識，在進行教材編寫之前，有必要先蒐集與課程相關的研究成果，經由團隊消化吸收、去蕪存菁之後，方能化為教材內容。
4. 結合多媒體進行教學活動：本課程落實多元化教學，翻轉傳統教育測驗模式，結合時下流行的線上教育平台「Kahoot!」，將課程測驗遊戲化，藉由 Kahoot!平台選擇所需的遊戲設計種類與功能，打造專屬臺中學課程的課後隨堂測驗題，俾增強學生的學習動機與興趣。
5. 開授「臺中學」課程： 112 學年度第一學期開設四班「臺中學」課程，112 學年度第二學期預計開設三班。
6. 推廣本校臺中學理念與課程內容：除延續先前的「臺中學」基礎課程外，嘗試將本校臺中學的設計理念與內容向外界介紹，並與全國各地地方學推廣單位進行交流。

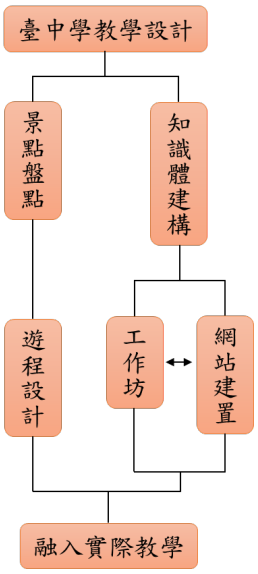


圖 6-3-2 臺中學教學設計架構圖

（五）管理學院

以目前在臺新住民為本計畫之思考目標群體（包含在臺就學學生），並聚焦於中彰投地區之新住民中心或相關新住民單位，提供相關國際管理，商業，觀光，文化創意暨教育課程及相關職涯發展、專業技能之訓練，協助發展提升新住民之經濟收入，以將低適應不平等對待的境遇。本計畫係由國立臺中教育大學管理學院為核心，本院系所師生為計畫團隊，結合推行永續發展教育，以 ESG 為主題，探究在地新住民議題與提供協力方案。

三、預期成效

（一）社會責任與永續發展中心

1. 協助進行各計畫相關育成輔導 ，並透過計劃專屬 LINE 溝通群組，與定期協調工作會議，追蹤與溝通計畫執行狀況與困難，滾動式調整全校性 USR 推動方向。
2. 由 USR 中心帶動與鼓勵各計畫夥伴，參與由教育部 USR 推動中心辦理之共同培力等研習活動，提升專業知能，以利計畫推展之能量。
3. 支持 USR 計畫之教學創新推動機制與教師社群營造。
4. 提升社會實踐相關表揚效益。
5. 透過校級統籌辦公室 USR 中心，協調未來校內配合經費之挹注可能與相關管道。
6. 彈性運用高教深耕計畫補助款-USR 校級統籌經費，並研擬相關配套辦法，鼓勵並補助各單位辦理相關活動所需之經費，實質提供對應之資源，共同提升本校大學社會責任之能量，並透過定期會議溝通，滾動式調整配合經費分配與運用。

（二）通識教育中心

1. 111 年量化績效指標：(1)開設 1 班次具生命教育內涵之大師級博雅講堂通識課程；(2)開設 5 班次以問題導向(PBL)、實作課程之跨領域通識課程，修習學生目標為 200 人次；(3)辦理 1 場有關生命教育課程學生學習成果活動。
2. 111 年質化績效指標：(1)學生習得生命教育之知識、體會生命的價值及尊重生命；(2)培養學生具備跨領域自主學習、問題解決與統整創新之能力。

（三）教育學院

1. 透過配合幼稚園辦理祖孫相關活動，以及結合社區里長、非營利組織共同合作，提供一個學習環境讓長者及學生能夠發揮自身所長，除可提升學生專業能力外，更使得長輩願意參與並分享生命經驗，引導學生規劃完善之課程內容。
2. 針對本校師資生與具有基礎活動能力之高齡者，透過培育師資生具備高齡者健康促進、幼保專業、課程設計與有效教學等專業後，由各教師專業發展社群之負責老師合作建置跨域社群，開設高齡者與師資生共學課程，協助引導師資生於本校教導參與此計畫之成員，確認高齡者具備健康生活與教育專業，進而安排高齡者至相關機構進行教學，提升高齡者之生活目標與解決各單位人力資源不足之困境，並協助臺灣高齡者達到健康老

化之目的。

（四）人文學院

1. 參與地方學工作坊或研討會，並發表論文
2. 開授「臺中學」課程
3. 教材影像資料的蒐集：自 108 年開始的持續性工作，為傳達給學生正確而新穎的知識，在進行教材編寫之前，有必要先蒐集與課程相關的研究成果，經由團隊消化吸收、去蕪存菁之後，方能化為教材內容。
4. 「看得見的臺中歷史」網站建置：為長久經營臺中學的知識建構與資料蒐集，開始建置臺中學的專屬網站，名稱為「看得見的臺中歷史」，後續亦將持續經營此網站，相信經過數年累積之後，本網站必將成為本院甚至本校特色網站。
5. 結合多媒體進行教學活動：本課程落實多元化教學，翻轉傳統教育測驗模式，結合時下流行的線上教育平台「Kahoot!」，將課程測驗遊戲化，藉由 Kahoot!平台選擇所需的遊戲設計種類與功能，打造專屬臺中學課程的課後隨堂測驗題，俾增強學生的學習動機與興趣。
6. 進階與選修課程－臺中學 2.0：除延續前一期的「臺中學」基礎課程外，希望能為修畢臺中學的同學規畫開設進階學習課程，目前暫定課程名稱為「臺中學 2.0—舊城導覽規劃與實作培訓」。

（五）管理學院

1. 持續辦理 USR 實踐方案推進 SDGs 知識管理為主軸於大學部以及研究所開設系列永續發展教育課程。
2. 與各家企業合作，帶領新住民到企業參訪，透過此行程與企業交流，了解企業對於新住民想在本土企業工作或實習的要求，並蒐集在參訪或是實習的過程中，學生或是企業是否有產生對於文化上的認知差異，來做為本計畫上的探討，並找尋解決方法，令計劃能與國際接軌，打造友善、多元技能發展之優質場域。

四、績效指標

執行單位	預期成果	績效指標	111 年度	112 年度	113 年度	114 年度	115 年度
			目標值	達成值	目標值		
通識教育中心	推動跨域教育課程深化學習歷程	習得生命教育知識並具問題解決、統整創新之能力	學生習得生命教育之知識、體會生命的價值及尊重生命|	學生習得生命教育之知識、體會生命的價值及尊重生命|已開設綠色	學生習得生命教育之知識、體會生命的價值及尊重生命		

			已開設環境與永續發展、綠色飲食與環境健康、人文關懷體驗、經典的智慧、自我轉化與人際溝通等9門具生命教育內涵之通識課程。	飲食與環境健康、人文關懷體驗、經典的智慧、敘事文學與媒體、性別關係與社會、公關與愛情等9門具生命教育內涵之通識課程。			
			培養學生具備跨領域自主學習、問題解決與統整創新之能力|藉由開設手作食農教育、人文關懷體驗通識課程，讓學生透過動手實作及發掘人文關懷議題的過程，培養學生自主尋求解決方式及創新統整之能力。		培養學生具備跨領域自主學習、問題解決與統整創新之能力		
人文學院	社會參與	與高中端、地方政府合作	舊城區導覽、地方文史工作、高中端的課程合作|舊城區導覽實作1場	舊城區導覽、地方文史工作、高中端的課程合作|舊城區導覽實作1場	舊城區導覽、地方文史工作、高中端的課程合作		
理學院	(自113年刪除)協助合作學校導入AI/IOT/Maker等數位科技技術融入於課程中	與合作學校共同開發與導入數位教材於課程中|未完成	規劃課程|未完成	因提案計畫未獲通過。			
社會責任與永續發	以教育專業協助區域共榮共好	推動計畫提案數	2|2	2|2	2	2	2
		辦理培育研習/講座/	16|18	17|18	13	13	13

展中心 通識教育中心 教育學院		工作坊(場次)					
		開設教育課程（門）	7|6	7|3	4	5	6
通識教育中心 教育學院 人文學院	培育學生參與多元文化議題實踐研究	參與多元文化或社會議題實踐之學生數（人次）	240|1444	250|849	270	280	300
通識教育中心	推動跨域教育課程深化學習歷程	參與問題導向生命教育通識課程或會議之教師數（人次）	15 |21	16|22	17	18	19
		生命教育通識課程之修習學生比例	20%|20.7%	21%|21.5%	21%	22%	22%
~~通識教育中心~~ 人文學院 ~~理學院~~	推動多元教育產業成效	編寫臺中學教科書一本（14章）	1|1	-	-	-	-
		培訓導覽人才（人數）	4|0	4|0	4	4	4
		設計手機APP 臺中學課程遊程（條）	2	3|2	2	2	2
		(自 113 年刪除)開發跨域教材/	1|0	2|0	因提案計畫未獲通過。		

		教案（件數）			

備註：

1. 理學院指標因提案計畫未獲通過，故刪除計畫內容及績效指標。
2. 開設教育課程：111 學年度通識教育中心提案為 5 班次，非課程數幾門，但前承辦人員將其總和，故實際指標達成為 5 班次，已達原訂目標值。112 學年度通識教育中心開設包含環境與永續發展、手作食農教育、綠色飲食與環境健康課程，112 學年度上學期已達成 2 班次，待 112 學年度下學期結束後統計。
3. 開發跨域教材/教案（件數）因提案計畫未獲通過，自 113 年刪除指標。

■ **具體策略：6-3 連結在地資源，促進城鄉教育發展**

■ 統籌單位：特殊教育中心

■ 方案名稱：6-3-2 普特融合與通用設計的特殊教育推展與研究

■ 方案聯絡人/分機：黃郁茗/3393

■ 方案執行單位主管：王淑娟中心主任

■ 對應永續發展目標 SDGs：10.消弭不平等；16.公平、正義與和平；17.全球夥伴關係

一、方案背景簡述

本校特教中心業務包括：(1) 本校特殊學生與身心障礙教職員工支持與服務；(2) 臺中、彰化、南投幼兒園與小學階段特殊教育相關業務推廣與輔導，並統籌臺中市 17 所大專校院特殊學生鑑定與特殊教育輔導等業務；(3) 發行「特殊教育與輔助科技半年刊」及編撰特殊教育相關教材供學界及特教教師參考；(4) 在橫向聯繫部分包括參與中區學務長會議、中區輔諮中心會議，與負責學生事務之各單位共同合作進行大專校院特殊教育學生輔導。

109~110 學年國內因 COVID-19 疫情之故，人與人之間必須進行社交距離與防疫為優先前提下，無論學生在校園之學習型態或研習之舉辦次數皆受影響與衝擊。

二、方案目標與策略

（一）目標

1. 中區學前至大專特殊教育輔導服務基地。
2. 融合教育之推展與研究基地。
3. 通用學習設計與全方位學習之在地化推展與研究。

（二）施行策略

1. **特教標竿--大專校院特殊學生輔導典範大學：**本校同時具有特教中心與特教系，為輔導區內唯一具有特殊教育人力資源的中心學校，目前資源教室人員皆為特教系畢業，學有專精，對於特殊教育專業知能與業務皆相當熟稔，因此將積極成為輔導區內特殊學生輔導之典範大學。
2. **充分發展人力資源—特殊學生之生涯轉銜與輔導：**著社會發展趨勢與身心障礙保護法的規定，各機關都應聘足身心障礙員工，及妥善規劃使身心障礙員工能發揮最大工作潛能。針對中區 17 所大專院校之特殊學習求學生，由特教中心給予協助輔導，進行生涯規劃與輔導，使期能畢業後皆可順利轉銜找到合適之工作，發揮最大潛能與所學，讓障礙不再是工作的絆腳石。
3. **特教「即時通」--辦理特殊教育諮詢及晤談服務：**以特教系教授群為支援，提供 K-6 與大專校院特殊學生家長、教師、輔導人員網路與電話諮詢，為輔導區內民眾回答特殊教育相關問題及提供特殊學生家長面對面晤談服務。
4. **大學特教「亮起來」--全國及輔導區內大學特殊教育宣導與輔導服務：**配合教育部統合

視導結果，整合全國 13 所大學特殊教育教授群，對於特殊教育成效不佳之大學提供到校輔導與諮詢服務；發行「臺中教育大學有愛無礙~特教通訊」向本校及輔導區內大學宣導特殊教育正確理念與作法；協助輔導區內大學學務處推廣特教業務。未來期望能發行全國高教特教電子報，宣導特教理念。

5. **增強特殊教育研究能量—發行「特殊教育與輔助科技」刊物及教材編輯：**定期出版研究刊物及編輯教材，以利國內外研究成果交流。編輯教材以利大學、k-6 特教教師參閱。
6. **「精緻化」的特殊教育增能--辦理特教教師與資源教室輔導人員研習：**特教中心順應特殊教育發展趨勢，定期辦理中小學暨幼兒園特殊教育研習及大專校院資源教室輔導人員研習，以充實其特教知能。
7. **國際化與在地化特殊教育師資培育—優秀特教教師培育基地：**廣義的師資培育包括職前培育與在職進修，特教中心將積極與國際合作，學習國際經驗外，也將臺灣特殊教育經驗讓其他國家知道。

三、預期成效

（一）成為輔導區辦理特殊教育之典範大學，帶動在地學校特殊教育精緻化發展。

（二）辦理國際學術研討會、出版特教研究刊物，促成全方位研究發展。

（三）達到國際化與在地化的特殊教育師資培育與經驗交流。

四、績效指標

預期成果	績效指標	111 學年度	112 學年度	113 學年度	114 學年度	115 學年度
		目標值|達成值		目標值		
特教標竿--大專校院特殊學生輔導典範大學	聘任之輔導人員具特殊教育背景或有足夠的研習時數	100%|100%	100%|100%	100%	100%	100%
充分發展人力資源—中區特殊大專生生涯轉銜與輔導	協助輔導中區大專院校特殊學生涯轉銜與輔導	70%|70%	80%|80%	90%	90%	100%
特教「即時通」--辦理特殊教育諮詢及晤談服務	聘任特教專長教授擔任諮詢委員（人數）	6|6	6|6	6	6	6
大學特教「亮起來」--全國及輔導區內大學特殊教育宣導與	按照教育部要求名單完成到校輔導訪視，完成定期出版刊物進行	100%|100%	100%|100%	100%	100%	100%

輔導服務	特教宣導					
「增強特殊教育研究能量—發行「特殊教育與輔助科技」刊物及教材編輯	刊物出版（期）	2|2	2|2	2	2	2
	教材出版（本）	1|1	1|1	1	1	1
「精緻化」的特殊教育增能--辦理特教教師與資源教室輔導人員研習	每學期舉辦研習（場次）	5|6	5|8	5	5	5
	研習滿意度	80%|80%	80%|80%	80%。	80%。	80%
國際化與在地化特殊教育師資培育—優秀特教教師培育基地	辦理特殊教育相關全國性或國際研討會	1|1	1|0	1	1	1
	研討會滿意度	80%|80%	80%|0	80%。	80%。	80%

備註：辦理特殊教育相關全國性或國際研討會及滿意度指標，因 112 年度無申請辦理之經費，未辦理相關活動，故無滿意度調查。

■ **具體策略：6-3 連結在地資源，促進城鄉教育發展**

■ 統籌單位：學務處

■ 統籌單位聯絡人/分機：范熙文組長//3154

■ 方案名稱：6-3-3 服務學習，鼓勵學生發展與永續行動/活動與社群

■ 方案執行單位：學務處

■ 方案聯絡人/分機：范熙文組長/3154

■ 方案執行單位主管：羅豪章學務長

■ 對應永續發展目標 SDGs：5.性別平權；11.永續城鄉；14.海洋生態；15.陸域生態；16.公平、正義與和平

一、方案背景簡述

（一）問題與分析

109 學年起廢除舊制強制性服務學習，改以實施真正符合服務中學習，培養及鼓勵學生熱心公益及服務奉獻精神，結合所學理論與實務，達到發自內心、自主式服務的學習態度。然而，近兩年因新冠肺炎疫情影響及修改為非強制性服務性質後，學生申請專業服務學習之團隊數量明顯減少。

（二）現行作法

1. **目標：**培養學生結合系上所學之專業理論及實務應用，主動參與校外專業服務學習。
2. **策略：**透過每學期期初/期末社團長大會、導教會議宣傳，鼓勵學生、社團申請服務學習計畫。此外，鼓勵各系所、學程授課老師搭配課程教學，若有校外服務學習之需求也可申請服務學習計畫。

（三）106-110 學年成效與改變

1. **成效：**近兩年受疫情影響，多數服務團隊無法如期出隊完成服務。
2. **改變：**滾動式調整宣傳及辦理方式，達到鼓勵學生發展結合專業之永續發展目標(SDGs)與能力。

（四）評估與精進

與各學系、社團具代表性的活動結合。辦理與性別平權、永續城鄉、海洋生態、陸域生態及公平、正義與和平之講座，活化學生對永續發展行動的認知。

二、方案目標與策略

（一）中程目標：結合學生之專業知識應用至在地社區進行服務。

（二）中程策略：規劃透過社團及學系具代表性活動，鼓勵結合其專業至社區或非營利單位進行專業服務。

（三）長程目標：發展成具特色或代表性的套裝行程（活動），除了推廣學校品牌及公共形象外，也可作為推展大學特色之策略。

（四）長程策略：延續中程策略，找出本校亮點，建立數據資料庫進行策略優化與提升長期推廣之效益。

三、預期成效

達到每年固定出隊，進入社區及高中以下校園推廣活動，打造臺中教育大學優質品牌形象。

四、績效指標

預期成果	績效指標	111 學年度	112 學年度	113 學年度	114 學年度	115 學年度
		目標值	達成值	目標值		
達成每年固定出隊，打造本校優質品牌形象	學生出隊數	1|6	2|9	3	4	5